Современные трубочисты. Как очистить сажевый фильтр, стр. 44

АВТО запчасти и цены

№9 сентябрь 2014

информационно-рекламное издание | www.autozap.biz

Google play

Доступно в App Store

www.gahbin.com

ONNURI
made in korea

ONNURI

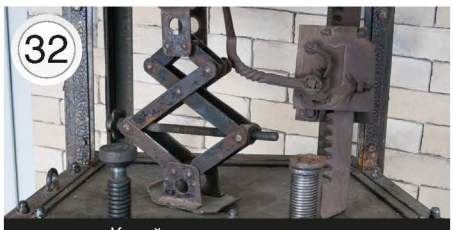
КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО
ПО ПРИЕМЛЕМЫМ ЦЕНАМ !!!

MADE IN KOREA

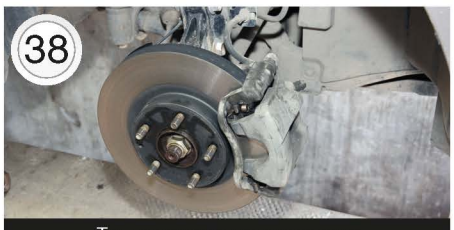
на правах рекламы



Крупнейшие автомобильные выставки России



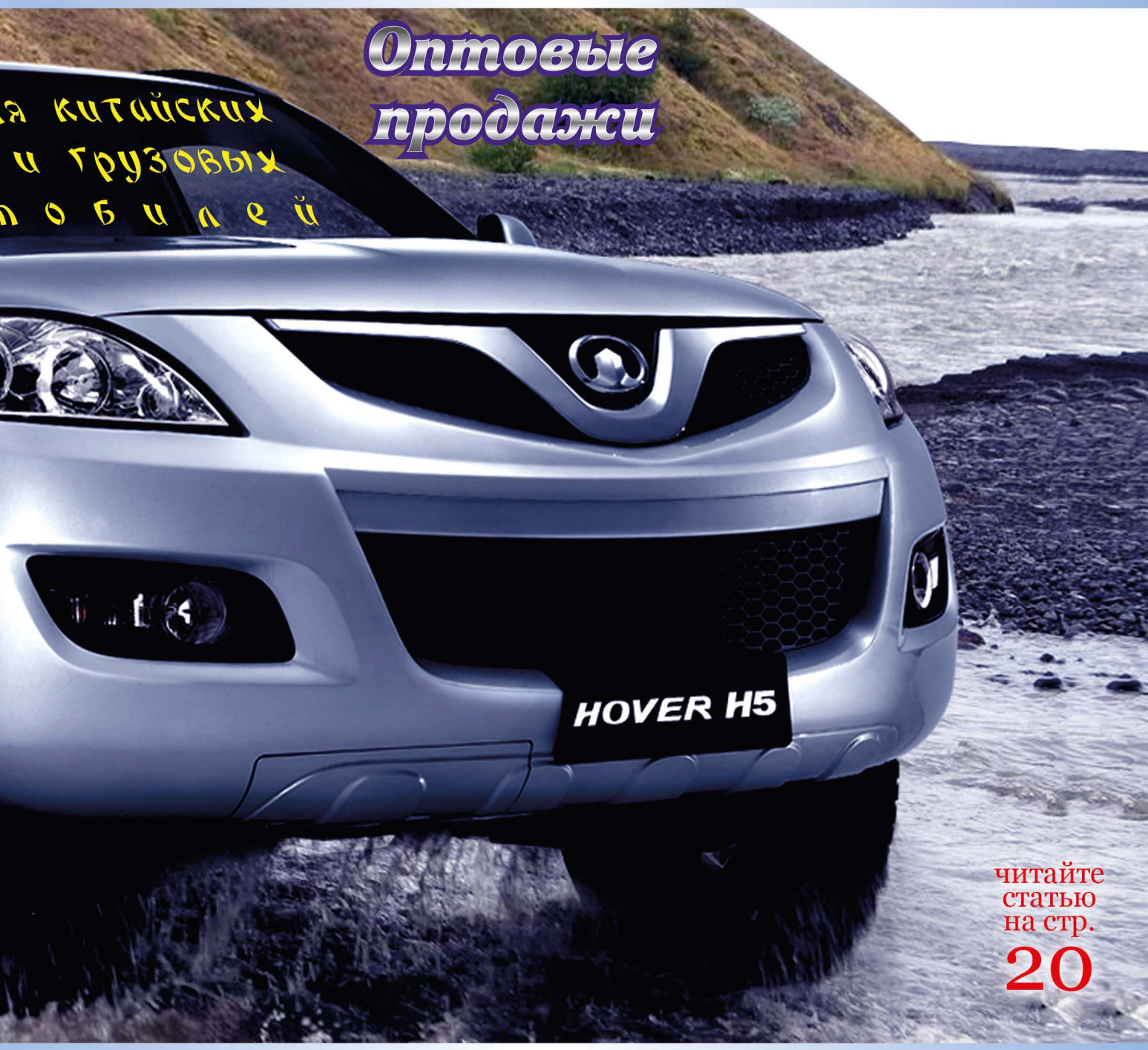
Какой домкрат вам нужен



Тонкости ремонта суппортов


autohoft
автозапчасти
Официальный
Сеть розничных магазинов
Китай
Запчасти для легковых автом
Запчасти для китайских легковых и грузовых автомобилей
8 (496) 613-64-33
8 (495) 661-17-55
www.ad-k.ru
www.autohoft.com
Постоянно на складе более 50-т
Отправки во все регионы РФ.
FOTON
BYD

на правах рекламы



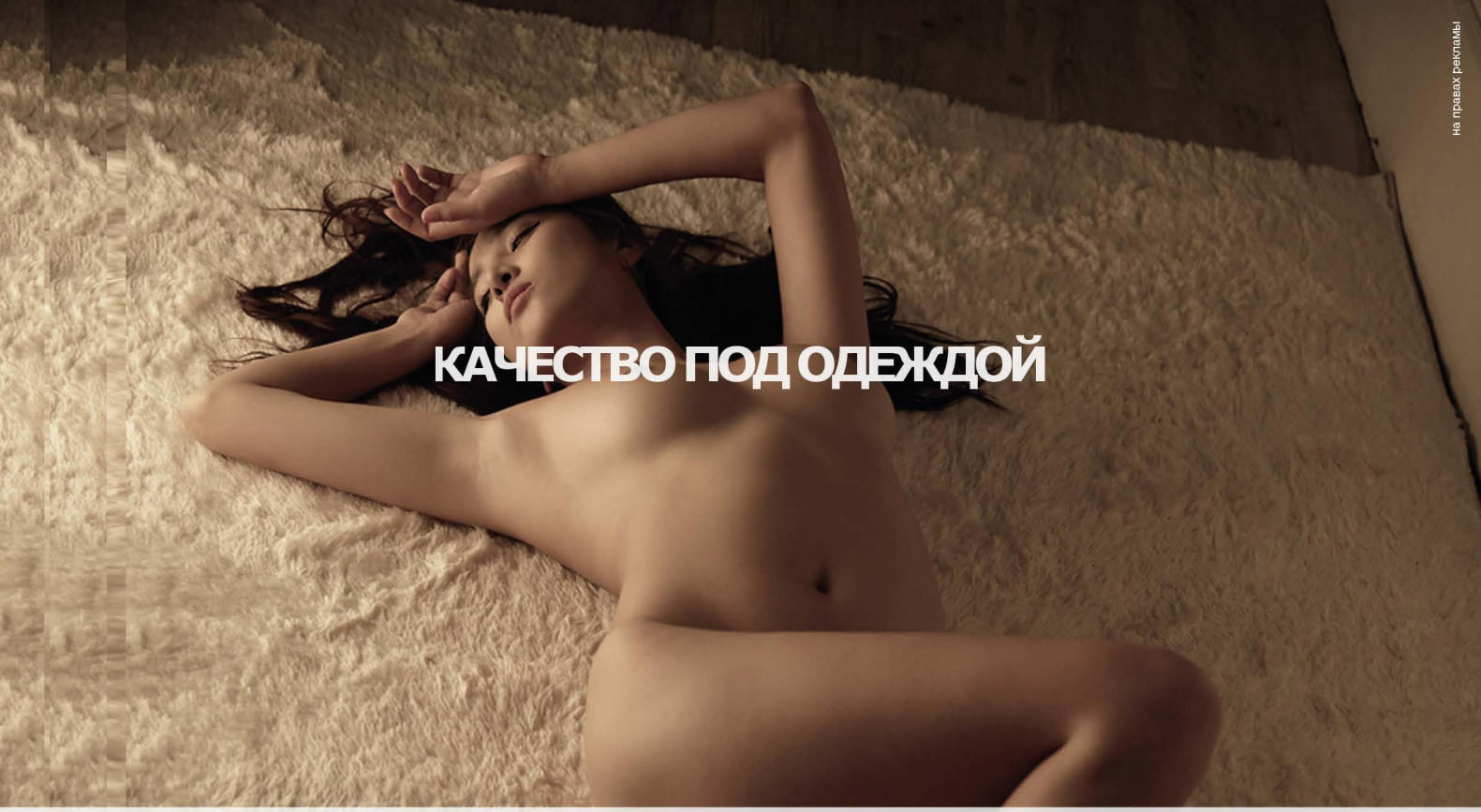
читайте
статью
на стр.
20

ти тысяч номенклатурных позиций!
Прямые поставки! НИЗКИЕ ЦЕНЫ!

CHERY

AUTO PARTS
korfel

на правах рекламы



НЕ ДАЙ КРАСИВОЙ УПАКОВКЕ СЕБЯ ОБМАНУТЬ
КАЧЕСТВО - ВНУТРИ

Корейские Автозапчасти Для Тебя, PARTS-MALL

ФИЛЬТРЫ PARTS-MALL ТЕПЕРЬ И ДЛЯ не-Корейских автомобилей (**Европа, США, Япония**)

Свяжитесь с **нашими дилерами** или с нами **parts@parts-mall.com** и получите всю необходимую информацию

Чтобы приобрести продукцию PARTS-MALL, связывайтесь с нашими дилерами.

Москва БЕРГ (495) 788-95-97 / Москворечье (495) 380-02-50 / Технабор (495) 232-22-21 / SMARTEC (495) 787-93-61
Санкт-Петербург Микадо (812) 327-19-19 / SMARTEC (812) 493-30-63 **Новосибирск** БЕРГ (383) 206-26-00
Нижний Новгород Москворечье (831) 410-66-05 / SMARTEC (831) 434-97-32 **Екатеринбург** БЕРГ (343) 278-67-02
Самара БЕРГ (846) 979-67-18 / Москворечье (846) 207-18-58 **Казань** БЕРГ (843) 211-1333 / Москворечье (843) 204-26-26
Ростов-на-Дону АвтоСоюз (863) 203-77-44 / Москворечье (863) 203-10-93 / SMARTEC (863) 273-23-46
Челябинск БЕРГ (351) 721-89-92 **Улан-Удэ** БЕРГ (301) 243-48-38 **Магнитогорск** Москворечье (3519) 21-12-48
Ярославль БЕРГ (485) 267-06-23 **Хабаровск** БЕРГ (421) 255-50-15 **Краснодар** БЕРГ (861) 211-26-09
Благовещенск БЕРГ (416) 235-01-01 **Иркутск** БЕРГ (395) 234-85-00 **Чита** БЕРГ (302) 271-15-00
Воронеж Москворечье (473) 260-60-20 **Уфа** АвтоКор (347) 224-62-46 / БЕРГ (347) 246-26-46
Владивосток UGEN (423) 244-21-68 / БЕРГ (423) 224-01-02

Официальный Сайт
http://www.parts-mall.com/

TecDoc CERTIFIED DATA SUPPLIER
Официальный поставщик данных

Уже 25 лет ваш надежный эксперт в запасных частях для японских, корейских и американских автомобилей

Japanparts®





Via della Meccanica, 1/A - 37139 Verona (IT)
tel. +39 045 8517711 - fax +39 045 8510714
www.japanparts.eu

На правах рекламы

СОДЕРЖАНИЕ



СОБЫТИЯ
18 Московский автосалон



СОБЫТИЯ
14 Выставка MIMS-Автомеханика



СОБЫТИЯ
22 Выставка Интеравто



СОБЫТИЯ
24 Международная Премия Автокомпонент года

Издательский Дом «Здесь и Сейчас»

Информационно-рекламное издание «Автозапчасти и Цены» №9 (196)`2014

18+ АВТО запчасти и цены | Здесь и Сейчас

Учредитель – ООО фирма «Веда»
111024, г. Москва,
2-я Кабельная ул., д. 2, стр. 30

Адрес редакции:
115193 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 18

Отпечатано в ООО «Вива-Стар».
107023, г. Москва,
Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3

Тираж 50 000 экз.

Выходит ежемесячно.

Распространяется бесплатно.
Подписано в печать: 12.09.2014

Журнал зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)
Регистрационный номер:
ПИ № ФС77-40875 от 13.07.2010

Вниманию рекламодателей!
Вместе с документами на рекламу представляйте в редакцию копию лицензии, если ваша деятельность подлежит лицензированию.

Перепечатка материалов допускается только с разрешения ООО фирма «Веда». При перепечатке ссылка на журнал «Автозапчасти и Цены» обязательна.

За содержание материалов, предоставленных рекламодателями, редакция ответственности не несет.

Рукописи не рецензируются и не возвращаются. Мнение редакции может не совпадать с точкой зрения авторов.

Директор ИД «Здесь и Сейчас»
Олег Иванов +7 (495) 710 03 07
+7 (926) 294 72 15, E-mail: ioi@carexpo.ru

Главный редактор
Алексей Чуприков +7 (495) 710 03 07
+7 (926) 616 72 85, E-mail: glavred@autozap.biz

Ответственный секретарь
Мария Иванова +7 (495) 927 05 37
+7 (926) 294 72 10, E-mail: imm@carexpo.ru

Руководитель отдела рекламы
Кристина Ахмедова +7 (495) 927 05 42
+7 (926) 616 72 79, E-mail: hku@carexpo.ru

Отдел рекламы
Алексей Завьялов +7 (495) 710 22 62
+7 (926) 616 72 93, E-mail: zav@carexpo.ru
Ольга Образцова +7 (495) 927 05 37
+7 (926) 616 72 84, E-mail: ooi@carexpo.ru
Лидия Веденская +7 (495) 677 68 52
+7 (926) 616 72 81, E-mail: vlv@carexpo.ru
Марина Семенко +7 (495) 927 05 42
+7 (926) 294 72 19, E-mail: sms@carexpo.ru
Валентина Притуленко +7 (495) 927 05 41
+7 (926) 616 72 74, E-mail: pvi@carexpo.ru

Представительство в г. Брянск, Орёл, Смоленск, Калуга:
Сергей Фролов +7 (980) 318-44-93
E-mail: fsa@carexpo.ru

Дизайн
Александр Голомысов +7 (926) 525 10 62
E-mail: adv@carexpo.ru

Отдел распространения +7 (926) 294 72 16

По вопросам сотрудничества:

тел.: +7 (495) 710 03 07
факс: +7 (495) 677 68 52
E-mail: ioi@carexpo.ru, hku@carexpo.ru
www.autozap.biz

На правах рекламы



Выбирая Gates, Вы получаете полный пакет.

Узнайте больше о наших комплектах PowerGrip®
на сайте Gates.ru/PGKits

SUPPLIER OE METALS AND BELTS

Эксперт в области систем привода

СОДЕРЖАНИЕ



ОСОБОЕ МНЕНИЕ
30 Все самостоятельно.
Как создать новый сегмент рынка

АКСЕССУАРЫ
32 Просто подъемник?
Какой домкрат вам нужен



ЗАПЧАСТИ
38 Причем тут мыши?
Тонкости ремонта суппортов



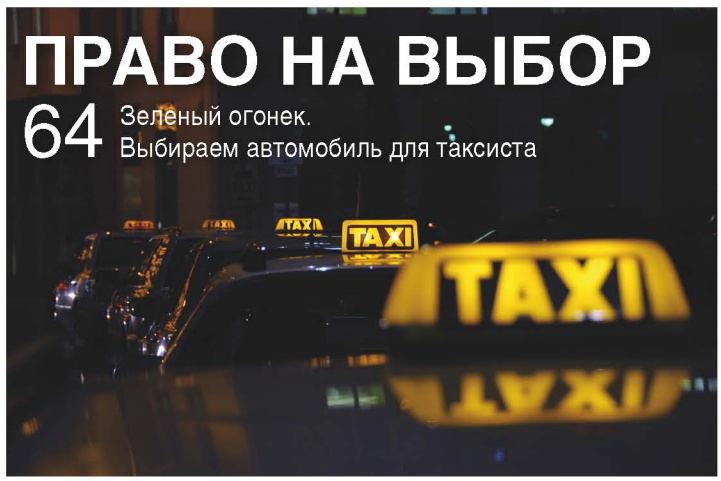
СЕРВИС
44 Современные трубочисты.
Как очистить сажевый фильтр



СЕРВИС
50 Скорая для трака.
Особенности грузовой эвакуации



ТО В ДЕТАЛЯХ
56 Крестоносец.
Особенности обслуживания Chevrolet Aveo



ПРАВО НА ВЫБОР
64 Зеленый огонек.
Выбираем автомобиль для таксиста

TEXTAR®
BRAKE TECHNOLOGY



На правах рекламы

ИННОВАЦИИ. ВЫСОКАЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ. БЕЗОПАСНОСТЬ. ВЧЕРА. СЕГОДНЯ. **ЗАВТРА.**

TEXTAR ВЧЕРА – Лучшие технологии и решения для тормозных систем уже более 100 лет.

TEXTAR СЕГОДНЯ – Премиум-бренд одного из крупнейших в мире производителей О.Е., предоставляющий полный ассортимент продукции для тормозных систем пассажирского и коммерческого транспорта.

TEXTAR ЗАВТРА – берет свое начало СЕГОДНЯ, потому что уже сейчас мы разрабатываем оптимальные решения для тормозных систем автомобилей будущего.



Представительство ТМД Фрикшн Сервисес ГмбХ
Крутицкий Вал, 3 корп.2, офис 5
109044 Москва / Россия
Тел.: +7 495 988-43-06
Факс: +7 495 988-43-07

www.textar.com

СОДЕРЖАНИЕ



13



20



78

А также:

13 Автомоллы ОЛМИ

17 Автозапчасти HOLA

20 Автозапчасти АДК для китайских автомобилей

28 Автоаксессуары компании AIRLINE

43 Сайлентблоки от компании «Полиуретан»

49 Автолампы от компании «Маяк»

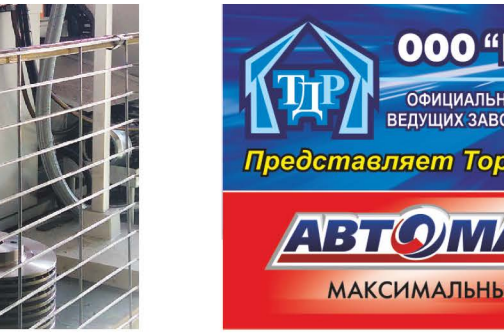
61 Водяные насосы и термостаты BAUTLER

69 Автолампы NEOLUX

74 Автозапчасти Japanparts

76 Тормозные колодки FINWHALE

78 Комплектующие для тормозных систем от компании «Автореал»





76



69

Реклама



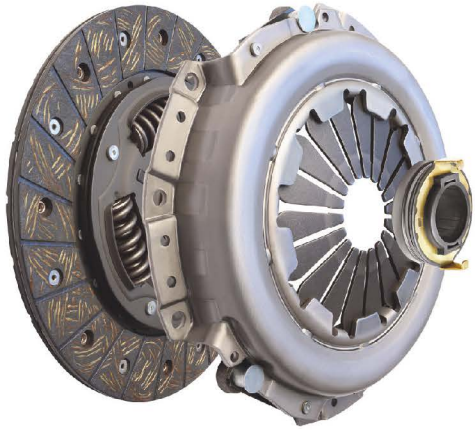
НОВЫЙ СТАНДАРТ КАЧЕСТВА АВТОХИМИИ

www.gazoiler.ru

(495) 664-30-30

НОВОСТИ

Полезное пополнение



В рамках работы Международной выставки «MIMS powered by Automechanika Moscow-2014» компания представила сцепление новой серии DTC — Dinamic Transmission Control. По утверждению производителя, сцепления DTC обладают улучшенными техническими и потребительскими характеристиками, повышенной износостойкостью. Владельцам обещаны плавный старт автомобиля и легкое переключение передач, стабильно низкое усилие на педали сцепления, увеличение долговечности синхронизаторов коробки передач и полное сочетание с оригинальными заводскими комплектующими. Расчетный ресурс новинки заявляется как минимум в 100 000 км пробега.

Там же прошла презентация новых серий амортизаторов: G'Ride и CFD. В основу создания серий легли главные принципы работы и успешного развития бренда HOLA - внимание к деталям, постоянное совершенствование технологий и забота о безопасности. По заявлению производителя новые линейки амортизаторов отличаются четкой реакцией, стабильной работой в широком диапазоне температур, длительным сроком службы, а управление автомобилем, в подвеске которого будут установлены эти изделия, будет комфортным и полностью предсказуемым.



Непрерывная поддержка

Компания HEYNER сообщает о выпуске автоматических зарядных устройств, способных работать также в режиме поддержания заряда. В линейке три прибора различной мощности, рассчитанных на работу со свинцово-кислотными батареями типов AGM, WET, GEL, VRLA, MF с рабочим напряжением 12 В. Все устройства оснащены защитой от обратной полярности, короткого замыкания, перегрева и импульсных напряжений. Количество ступеней заряда у моделей различно, от семи до четырех и зависит от мощности. Рекомендуемая розничная цена приборов от 4980 до 2160 рублей.



Без шума и пыли



С августа 2014 года Санкт-Петербургский Завод АТИ начал выпуск тормозных колодок «ATI-ECO» для отечественных и иностранных легковых автомобилей с применением новой для себя технологии.

Принципиальным отличием тормозных колодок «ATI-ECO» от предыдущей линейки колодок АТИ-470 является использование противошумных добавок на основе порошкообразных сплавов из мягких металлов. Также в материал накладок добавлена особая армирующая смесь. В результате колодки «ATI-ECO» гарантируют эффективное и бесшумное торможение в сложных городских условиях, обеспечивая стабильность коэффициента трения в широком диапазоне скоростей и температур, повышенную износостойкость и быстрый отвод тепла от фрикционного слоя в экстренных случаях.

Тормозные колодки «ATI-ECO» выпускаются как для отечественных, так и для популярных иностранных марок автомобилей: Renault, Chevrolet, Daewoo, Hyundai и Honda. В планах завода — дальнейшее расширение ассортимента.

Больше не режем

При смене масла в автосервисе используют специальные маслосборные установки и поддоны. Для тех автовладельцев, кто меняет масло самостоятельно, такие приспособления дороги, да и не нужны. Чаще всего для сбора отработки используют обрезанные канистры.

Компания alca выпустила пециальную канистру для экологичной утилизации отработанного масла и других автожидкостей объемом 8 литров. Она рассчитана как раз на частных автовладельцев и может использоваться при смене жидкостей в легковых автомобилях, микроавтобусах и грузовиках. Изготовлена канистра из высокопрочного полиэтилена (ПЭ) с местом для хранения сливного вентиля. Сам сливной вентиль герметично закрывает канистру, также имеется сливная пробка. Размер изделия - 59x33x12 см.

Посчитали...

Концерн Nokian Tyres опубликовал результаты за I полугодие 2014 года. За этот период чистые продажи снизились на 9,4% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года (681,5 млн. евро против 752,2 млн. евро). В результате изменения курса валют чистые продажи снизились на 51,2 млн. евро.

При этом продажи в Финляндии и странах Скандинавии выросли на 1,1% и составили 34,8% от продаж концерна (31,1% в аналогичном периоде прошлого года). В остальных странах Европы продажи выросли на 16,1% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года и составили 22,9% от продаж концерна (17,9% в I полугодии 2013 года). В I полугодии 2014 года продажи в Северной Америке выросли на 24,0% и составили 9,8% от продаж концерна (7,2%). Продажи в России снизились на 31,4%, а консолидированные продажи в СНГ, включая Россию, сократились на 33,3% и составили 31,9% от продаж концерна (43,3% в I полугодии 2013 года). Продажи в штуках в России снизились по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Средняя цена в рублях снизилась за счет более слабого продуктового микса и усилившегося ценового давления. Операционная прибыль и маржа российского подразделения концерна были на хорошем уровне.

Снижение объема продаж концерн связывает в основном с ослаблением российского рубля по отношению к евро и с увеличением доли легковых шин среднего ценового сегмента на рынке зимних шин. Хотя на самом деле налицо переход автомобилистов на продукцию более дешевого сегмента в связи с необходимостью экономить. Кроме России продажи падают и в Скандинавии, на фоне роста в остальных странах Европы и в Северной Америке.

Причем резкое снижение интереса к финской продукции в России и Скандинавии наблюдается именно во втором квартале текущего года. Именно благодаря снижению продаж в России на 43,6%, а по всему СНГ, включая Россию, на 44,2%, чистые продажи упали до 369,5 млн. евро (419,1 млн. евро в аналогичном периоде 2013 года), показав снижение



на 11,8% по сравнению с аналогичным периодом 2013 года. В Финляндии и Скандинавии падение тоже отмечено, но не настолько сильное, «всего» на 5,1% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В остальных же странах Европы продажи выросли на 14,4%, а в Северной Америке — даже на 29,6%.

В I полугодии 2014 года продажи подразделения шин для легковых автомобилей снизились на 12,0% и составили 72,1% от продаж концерна (74,7% в I полугодии 2013 года). Продажи подразделения индустриальных и грузовых шин Heavy Tyres выросли на 2,0% и составили 9,9% от продаж концерна (8,8%). Продажи собственных шинных центров Vianor выросли на 0,4% и составили 18,1% от продаж концерна (16,4%).

Операционная прибыль концерна Nokian Tyres во II квартале 2014 года составила 90,7 млн. евро (120,2 млн. евро в аналогичном периоде 2013 года). Прибыль до налогообложения концерна Nokian Tyres во II квартале 2014 года составила 78,6 млн. евро (98,8 млн. евро). Чистая прибыль в отчетном периоде составила 66,1 млн. евро (85,6 млн. евро).

Внимание к деталям

Компания Prology представила новую серию видеорегистраторов на базе видеопроцессора Ambarella A7L. Причем, по словам разработчика, внимание уделялось не только максимальному использованию возможностей процессора, но и периферии: матрице и объективу.



В новой серии видеорегистраторов представлены три модели: флагман iReg-7270SHD, использующий гибридную 6-линзовую оптику и High End матрицу Omni Vision OV4689 с технологией Omni BSI-2, а также две более доступные модели: iReg-7230HD и iReg-7250SHD. В последних двух используются высокоскоростная малошумящая CMOS-матрица Aptina AR0330 и прецизионный гибридный 5-линзовый объектив. Такое сочетание, по утверждению производителя, позволяет получить четкое и предельно детальное изображение не только днем, но и в ночное время и даже на динамичных сценах. Плюс к этому вычислительные возможности процессора Ambarella A7L позволили реализовать в регистраторах Prology функцию постобработки видео WDR (Wide Dynamic Range) — двойная съемка каждого кадра с разной экспозицией и их последующее наложение. В сложных условиях освещенности и высокой контрастности это исключает «засветы» и чрезмерные затемнения и, соответственно, позволяет запечатлеть еще больше деталей, приближая видеорегистраторы по качеству съемки к продвинутым экшн-камерам.

Модели iReg-7270SHD и iReg-7250SHD ведут съемку с разрешением SuperHD, а модель iReg-7230HD — с разрешением FullHD.

НОВОСТИ

Массовое обновление



В сентябре этого года компания Exide Technologies представит новый модельный ряд аккумуляторов для легковых автомобилей на выставке Automechanika. Новая серия батарей, по заявлению производителя, отличается повышенной эффективностью и производительностью.

На стенде компании Exide будет показано новое поколение аккумуляторов AGM и EFB, предназначенных для автомобилей, оснащенных системой Start-Stop и другими современными функциями, обеспечивающими уменьшение расхода топлива. Новый модельный ряд, который был впервые разработан на предприятиях компании Exide, производящих комплексное оборудование, отвечает строгим требованиям автопроизводителей. Также обновление коснулось моделей линейки Premium, которая считается топовой среди продукции Exide, рассчитанной на автомобили с обычными силовыми агрегатами. Для производства нового поколения аккумуляторов Premium используется фирменная технология компании Exide — Carbon Boost.

Automechanika организует два дня открытых дверей, направленных на проведение семинаров. Компания Exide продемонстрирует возможности своих новых интернет-решений, в том числе будут показаны новые способы нахождения и выбора подходящего аккумулятора. Аккумуляторный гигант также представит весь свой спектр инструментов и услуг, предназначенных для поддержки продавцов в их повседневной работе.

MAN решил экономить



Немецкая компания MAN — один из лидирующих производителей грузовой техники — выбрала грузовые шины Goodyear для установки на свои модели. Шины Goodyear KMAX и FUELMAX теперь устанавливаются на первичную комплектацию на самые современные тягачи MAN серий TGX и TGS.

Шины, которые компания MAN отобрала на первичную комплектацию, – это Goodyear KMAX (новая линейка шин с увеличенным пробегом) размерностей 295/80 R22.5, 315/70 R22.5 и 315/80 R22.5 и FUELMAX (новая линейка экономичных шин с низким сопротивлением качению) единственной размерности 315/80 R22.5. Производителем заявляется, что эти шины позволяют экономить либо на расходе топлива, либо за счет увеличения срока службы шин.

Шины KMAX относятся к линейке шин с увеличенным пробегом и дают возможность увеличить потенциальный пробег на одном комплекте, а также позволяют эксплуатировать технику круглый год и при этом не уступают по другим важным показателям, таким как сцепление с дорожным покрытием.

Линейка шин FUELMAX создана для достижения максимальной экономии топлива и снижения сопротивления качению. Низкое сопротивление качению — это самая значимая характеристика данных шин, при этом они также обеспечивают большой пробег на одном комплекте, хорошее торможение на мокром покрытии и высокие показатели по всем остальным ключевым характеристикам.





Для льда и снега

Компания Continental представила новые зимние фрикционные шины ContiVikingContact 6, разработанные специально для скандинавской и российской зимы, которые этой осенью заменят хорошо себя зарекомендовавшую модель ContiVikingContact 5. Основной целью разработки новых зимних шин являлось улучшение сцепления на покрытых снегом и льдом участках дороги, что, по утверждению производителя, с успехом было сделано.



Функционально разделенный на три части асимметричный протектор новых шин сделан из мягкой резиновой смеси. При поворотах участки по краям протектора, с помощью усиленных двойных блоков, обеспечивают улучшенное сцепление и позволяют достичь повышенной устойчивости к нагрузкам в поворотах.

Средний участок протектора обеспечивает надежное сцепление на льду. При этом ламели действуют подобно щеткам стеклоочистителя и таким образом предотвращают аквапланирование шины.

Внутренние блоки, снабженные канавками с перемычками, действуют подобно цепям противоскольжения и благодаря трению снега о снег (вафельный эффект) обеспечивают дополнительное сцепление. Еще одной хитростью разработчиков из Германии являются многочисленные ступенчатые ламели, в которых имеются небольшие перемычки. Эти перемычки предотвращают слипание ламелей при нагрузке, благодаря этому они могут эффективно наполняться снегом и обеспечивать дополнительное сцепление на заснеженных участках дороги. В этом случае шина помимо сцепления на снегу получает еще и дополнительную устойчивость при торможении.

Полимеры вместо свинца

Специалисты подразделения Powertrain корпорации Federal-Mogul разработали прочные бессвинцовые подшипники для силовых агрегатов высокой мощности. При производстве подшипника верхний и нижний вкладыши индивидуально оптимизированы, и в них впервые используются не содержащие свинец материалы. Они обеспечивают повышенную нагрузочную способность и износостойкость при использовании в двигателях высокой мощности.

Решение компании Federal-Mogul заключается в использовании специального покрытия для более нагруженного вкладыша и алюминиевой основы для противоположного, менее нагруженного, вкладыша. Покрытия вкладышей выполняются методом распыления, нанесения полимерного материала или электроосаждения, что повышает надежность двигателя.

Помимо экологических преимуществ, не содержащие свинец материалы также продлевают срок службы подшипника. «Основой для наших бессвинцовых подшипников служит либо отлитая, либо спеченная заготовка. Чтобы обеспечить вкладышам шатунного подшипника прочность, соответствующую нагрузке до 95 МПа, ранее применяли напыляемое покрытие. Теперь же, благодаря бессвинцовым материалам, мы можем добиться соответствия этому требованию при помощи лучших альтернатив, таких как полимерное покрытие IROX®», — объяснил г-н Хэринг.

В настоящее время бессвинцовые подшипники Federal-Mogul в серийном производстве двигателей грузовых автомобилей использует один из OEM-производителей мирового уровня. Ряд других рассматривают возможность применения этих продуктов.



Оставаясь верной стратегии предоставления клиентам по всему миру региональной поддержки, компания Federal-Mogul объявила о приобретении российской компании ДЗВ, специализирующейся на производстве подшипников скольжения. Это предприятие станет превосходной платформой для расширения присутствия Federal-Mogul в Восточной Европе на рынке коммерческих автомобилей и промышленных двигателей.

Бесшумная работа

Компания DAF разработала модель CF Silent для городской развозки грузов в вечернее и ночное время. При включении специального режима тихой работы «Silent» уровень шума, производимый моделью CF Silent, не превышает 72 дБ. В результате эта версия модели CF удовлетворяет требованиям для сертификации в качестве «грузовика малой шумности» и позволяет работать в тех районах, где действуют ограничения на уровень шума.

DAF CF Silent оснащается 10,8-литровым двигателем PACCAR MX-11 (Евро-6). Этот силовой агрегат представлен в версиях мощностью от 290 до 440 л.с. и широко известен своим низким уровнем шума.



С облегчением!

Технология производства цилиндрических пружин, запатентованная Sogefi, была разработана совместно с Audi и выйдет на рынок до конца этого года. Audi станет первым в мире автопроизводителем, применившим данную технологию в серийном производстве.

Цилиндрические пружины нового типа, изготовленные из армированного стекловолокном полимера, весят на 40–70% меньше, чем традиционные стальные пружины. Они могут устанавливаться на легковые и малотоннажные коммерческие автомобили без изменения компоновки системы подвески, обеспечивая снижение веса транспортного средства на 4–6 кг и значительное сокращение неподрессоренной массы. Использование таких пружин обеспечивает целый ряд преимуществ: улучшение управляемости транспортного средства, снижение расхода топлива и выбросов CO_2 (до 0,5 г/км), повышение уровня комфорта за счет улучшения шумоподавления и уменьшения вибрации, а также полная защита от коррозии.

Сотрудничество с Audi в рамках этого проекта отражает растущее значение Sogefi в области автомобилестроения, особенно среди немецких автопроизводителей. Многие наиболее продаваемые автомобили прошлого года, включая BMW 1 и 3 серий, VW Polo и Tiguan, Opel Corsa и Astra, оснащаются на конвейере компонентами Sogefi.



НОВОСТИ

Во имя порядка

Компания Liqui Moly объявила о ребрендинге всех своих легковых моторных масел с целью добиться унификации и более четкой систематизации

Сформирована топовая линейка Sinthoil – масла настоящего немецкого качества, изготовленные на 100% ПАО–базе. Synthoil упаковывается в канистры фирменного фиолетового цвета с серебристым отливом. Линейка Synthoil дополнена маслами Synthoil High Tech 5W-30 ACEA C3, единственным на рынке маслом Low SAPS на полностью синтетической основе и Synthoil High Tech 5W-50, ACEA A3\B4, обладающим одной из самых востребованных вязкостей на российском рынке и замещающим выведенный из ассортимента Molygen 5W-50.

Линейка масел Leichtlauf Special переименована в Special Tec и упаковывается теперь в канистры серого цвета. Special Tec делится на масла для Европы и на масла для Азиатско-Американского рынка и дополнена тремя маловязкими маслами: Special Tec F 5W-20 для моторов Ford EcoBoost последнего поколения и Land Rover&Jaguar, Special Tec AA 0W-20 для автомобилей, требующих такую вязкость, азиатского и американского производства и Special Tec V 5W-30 для автомобилей Volvo и других, с аналогичными требованиями.



Линейка Top Tec (Low&Mid SAPS) не претерпела ребрендинговых изменений, но пополнилась новым маслом Top Tec 4700 5W-30, ACEA C2; ACEA C3; API SN; API CF, GM dexos2; MB 229.31; MB 229.51.

Линейка Leichtlauf – это масла премиального качества на НС-синтетической основе с современными классификациями и именными допусками ведущих мировых производителе автомобилей. Фасуется в канистры голубого цвета. Линейка дополнена маслом Leichtlauf High Tech 10W-50, ACEA A3\B4.

Линейка бюджетных масел Optymal (фасуется в темно-синие канистры) дополнена маслом самой востребованной сегодня и в ближней перспективе вязкости Optimal Synth 5W-30 ACEA A3\B4. Новинка отлично подходит на 90% двигателей, требующих эту вязкость, и обладает высоким щелочным числом, необходимым для успешной эксплуатации в России.

Линейка фирменных масел Liqui Moly претерпела самые значительные изменения. Старая линейка Molygen, не имевшая обновлений 12 лет, снята с производства. Ее место заняла новейшая разработка Molygen NG (New Generation), готовившаяся пять лет. Новинка вобрала в себя все новые разработки в триботехнике и реализована на основе MFC-tecnology. Новейшая технология использует комплексную антифрикционную присадку на молибдено-вольфрамовой основе. Новинка рассчитана, в том числе, на работу с коррозионно-активным биотопливом. В линейке пока три масла: Molygen NG 5W-30, ILSAC GF5 для азиатско-американских и корейских автомобилей, Molygen NG 5W-40 ACEA A3\B4 для автомобилей европейского рынка и Molygen NG 10W-40 ACEA A3\B4 для легкого коммерческого транспорта.

Фирменные масла с дисульфидом молибдена изменений не претерпели.

Курс на наглядность

Компания Wulf Gaertner Autoparts дополнила ассортимент продукции под торговой маркой MEYLE, выпустив тестер для проверки зазоров в шарнирах подвески и рулевого управления.

Тестер MEYLE — это универсальный рабочий инструмент, который практически не требует технического обслуживания и какого-либо усовершенствования. Прибор позволяет быстро, легко и точно выявлять износ деталей рулевого управления и подвески автомобиля. При этом новый тестер MEYLE не требует использования подъемника, что позволяет наглядно продемонстрировать клиенту необходимость замены детали.

Также многофункциональный тестер может быть использован в качестве зажима при откручивании прикипевших болтов колес (диаметром 550 – 800 мм) легковых автомобилей, кроссоверов и фургонов. Он не только позволяет специалистам автосервиса избежать повреждения колесных дисков, но и существенно упрощает и ускоряет процесс снятия и установки колес.

С целью легкого обучения работе со своей продукцией компания Wulf Gaertner Autoparts запустила съемки серии видеороликов для специалистов ремонтных мастерских «Механики MEYLE». В видеороликах два специалиста MEYLE по ремонту автомобилей рассказывают о снятии и установке различных деталей и узлов автомобиля, показывая различные приемы и тонкости. Серия постоянно пополняется новыми роликами и доступна для всех желающих на канале «MEYLE TV» в YouTube. По задумке руководства компании, подобные материалы помогут специалистам сэкономить время и упростить работу при ремонте автомобилей.



РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ: ВЫБОР ФОРМАТОВ. МЕЖДУ ЕВРОПОЙ И США



Павел Неверов,
генеральный директор
Торговой Компании «ОЛМИ»



▲ Оформление складской зоны



▲ Оформление торгового зала

– Современный рынок автотоваров представляет собой крайне динамичную структуру. Для того чтобы определить вектор движения отечественного рынка автокомпонентов, мы проанализировали мировой опыт и выделили возможные модели развития: европейскую и американскую.

Европейскую модель отличает, прежде всего, отсутствие магазинов по продаже автозапчастей. Поскольку возраст автомобилей здесь не превышает пяти лет, все они обслуживаются в дилерских центрах. Более того, хорошие климатические условия и качество дорожного покрытия способствуют значительно меньшей изношенности автопарка, нежели в США и России.

В США же, как и в нашей стране, расстояния между городами гораздо более значительные, нежели в Европе, и более существенная изношенность транспорта. Также американский рынок характеризуется наличием DIY-покупателей*, готовых ремонтировать автомобиль самостоятельно. Совокупность этих факторов обусловливает наличие сетей магазинов по продаже автотоваров. Однако, в отличие от России, в Америке работают известные во всем мире торговые сети федерального уровня (AutoZone, NAPA, O'Relly и др.), включающие несколько тысяч автомагазинов.

Принимая во внимание схожесть автопарков, географических особенностей и типов покупателей, мы прогнозируем возникновение подобных игроков и в нашей стране в ближайшие несколько лет. Мы полагаем, что в обозримом будущем «американская модель» развития авторитейла распространится на большую часть регионов нашей страны.

Но, для того чтобы войти в число лидеров, необходимо быстро реагировать на изменение покупательского спроса и отвечать его потребностям. Именно поэтому в 2014 году мы начали открытие автомагазинов принципиально нового формата – автомоллы. Первый был открыт в июне в г. Пермь**, второй – в июле в г. Магнитогорск. Автомолл – это уникальный для России формат, в основе которого лежит самый современный американский концепт автомаркета, применяемый крупнейшими мировыми сетями в сфере продаж автокомпонентов.

Уникальность его состоит в том, что площадь магазина делится в отношении 50х50 на торговую площадь и складскую площадь открытого хранения, что позволяет увеличить товарные запасы, обеспечив наличие практически любого товара, необходимого потребителю. Это оптимальный формат магазина по размеру торговой площади и по объему продаж: если в формате стандартного автомагазина количество SKU варьируется до 10 000 позиций, то в формате автомолла их число достигает 15 000.

В автомоллах «ОЛМИ» представлено несколько тысяч наименований запасных частей и автокомпонентов для всех автомобилей отечественного и зарубежного производства, широкий ассортимент автомасел, аккумуляторов, шин и дисков. Удобный формат «все в одном месте» гарантирует максимальное удобство для клиентов – как и в любом гипермаркете, товар можно самостоятельно взять с полки и рассмотреть, не прибегая к помощи продавцов. Особое внимание уделено упаковке: все универсальные товары в зале самообслуживания маркированы специальным образом – так, чтобы клиент не думал, подойдут ли запчасти к его машине и в достаточном ли они количестве.

Еще одна отличительная черта автомоллов «ОЛМИ» – максимальная доступность для среднего потребителя. Наша компания исповедует лояльную ценовую политику, делая ставку на оборот и широту ассортимента. Даже если клиент не сможет подобрать нужную запчасть, ее всегда можно заказать на центральном складе, обеспечив доставку в течение суток.

Работая на рынке авторитейла 22 года, «ОЛМИ» управляет 36 магазинами на всей территории Большого Урала – от Ижевска до Омска – и, как оптовая компания, обслуживает 1000 магазинов своих партнеров и такое же количество торгово-сервисных центров. Удобство клиента – один из главных принципов компании. По сути, запуская наши автомоллы, мы предлагаем новые стандарты обслуживания и поднимаем на новый уровень качество как самого авторитейла, так и товаров и услуг. ■

* DIY-покупатели (Do It Yourself – «сделай сам») – покупатели, самостоятельно ремонтирующие автомобили, DIFM-покупатели (Do It For Me – «сделайте для меня») – покупатели, отдающие автомобиль на ремонт в сервисный центр.

** Вы можете посмотреть видеопанораму автомолла в г. Перми: http://www.olmi-shop.ru/shops/olmi-perm-4/

MIMS

Powered by:

automechanika MOSCOW

Международная выставка запасных частей, автокомпонентов, оборудования для технического обслуживания автомобилей

25 – 28 АВГУСТА 2014, МОСКВА, ЦВК «ЭКСПОЦЕНТР»

ДЕЛОВОЕ СОБРАНИЕ

Про ежегодную выставку MIMS-Автомеханика, проходившую традиционно в выставочном комплексе «Экспо-Центр», можно сказать, что она состоялась. В смысле, не прошла мимо, а именно состоялась, собрав как признанных участников рынка запчастей и комплектующих, так и новых игроков. Среди новичков особенно обратили на себя внимание огромная экспозиция китайских производителей и несколько уступавшая ей по размеру, но все равно довольно обширная – турецкая. Прочие национальные объединения располагались компактнее, хотя там тоже было что посмотреть.

Именитых участников тоже хватало. Они не ограничивались минимальным стендом, стараясь предстать перед посетителями во всей красе своего ассортимента. Причем многие представляли то, что в мире автомобилей именуется «концептом» или «прототипом», – новинки, использующие самые современные технологии, являющиеся полигоном для разработки серийной продукции.

Хотя эта выставка и входит в разряд «автомобильных», ажиотажа среди населения она не вызвала. Совершенно четко было видно, что она предназначается для специалистов. Здесь закладываются основы для партнерства, компании присматриваются друг к другу, выбирая будущих партнеров. Настрою соответствовала и программа выставки, в которой большое место занимали конференции для специалистов.

Наш журнал так же не остался в стороне от собрания профессионалов. Наш стенд, на котором проводился конкурс «Установи мобильное приложение – получи приз», пользовался не меньшей популярностью, чем стенды производителей запчастей и комплектующих. В рамках выставки мы также провели награждение победителей и номинантов Премии «Автокомпонент Года». Материал об этом событии читайте на 24-й странице этого номера.





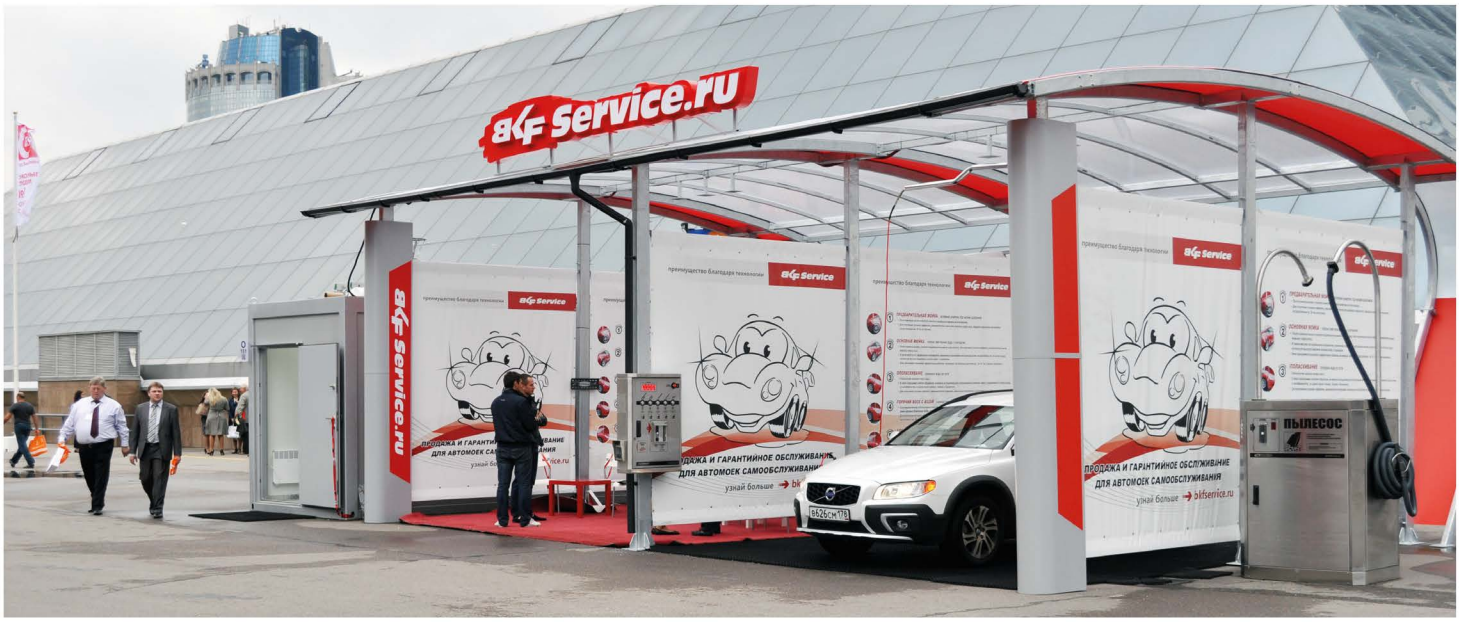

DENSO
DENSO
DENSO
DENSO



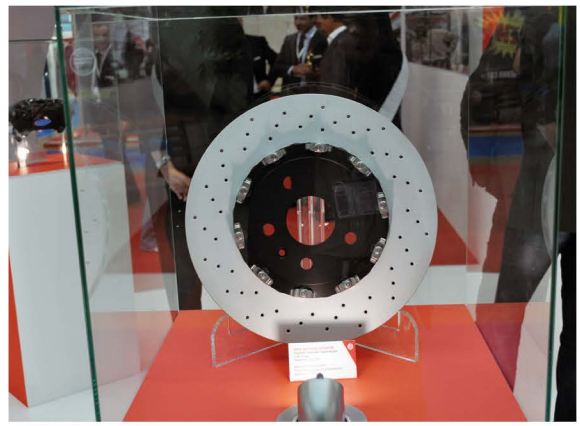

BORT


HOLA
Auto Parts
CFD series
GRide series
www.hola-auto.nl
Auto Parts
www.hola-auto.nl


Gates
Gates
Gates
DENSO
Gates


bkf Service.ru
bkf Service
bkf Service
bkf Service
bkf Service
ПЫЛЕСОС


KYB
Our Precision, Your Advantage
K-Flex
тест-марафон Москва-Владивосток




Continental


euro ekol
24 часа МОЙКА САМООБСЛУЖИВАНИЯ
САМООБСЛУЖИВАНИЯ
САМООБСЛУЖИВАНИЯ


MAGNETI MARELLI
checkstar

ЗАКОНОДАТЕЛИ «ЖЕЛЕЗНОЙ» МОДЫ



Мы стали жить стремительнее. Это естественный ход эволюции. Любое новое предложение товара на рынке ранее вызывало если не жгучий интерес, то, хотя бы, банальное любопытство. Теперь же, чтобы удивить, привлечь, и, что еще важнее, удержать внимание потребителей, приходится прилагать немало усилий.

По счастью, специалистам, развивающим в России бренд автозапчастей HOLA, это успешно удается. И активный интерес посетителей к стенду HOLA на выставке «MIMS powered by Automechanika Moscow 2014» явное тому подтверждение.

Бренд автозапчастей HOLA был основан инжиниринговой компанией H&H Groep в Нидерландах в 2002 году. Специализируется на разработке и внедрении высоких критериев качества в производство автокомпонентов и адаптирует их под требования стандартов разных стран мира.

В настоящее время продукция торговой марки HOLA широко известна среди профессионалов и автолюбителей. И ассоциативно, бренд HOLA владельцы автомобилей связывают с ярко-оранжевым цветом, который присутствует в логотипе и узнаваем на любых международных выставках.

Продолжая развиваться, HOLA с каждым годом увеличивает свое присутствие на рынке автокомпонентов, укрепляет авторитет среди профессионалов, удерживает доверие потребителей. Линейка продукции HOLA постоянно расширяется, при этом первостепенное внимание уделяется контролю качества и увеличению надежности выпускаемых деталей.

На сегодняшний день в линейке HOLA насчитывается 17 товарных групп. И это далеко не предел.

Сцепление HOLA – одно из ключевых направлений. Рабочий ресурс продукции этой товарной группы рассчитан на пробег не менее 100 тыс. км. Высокое качество и надежность достигаются применением селективной сборки демпфера и тщательным подбором комплектующих. Характеристика диафрагмы нажимного диска позволяет реализовывать малые усилия на педаль сцепления и при этом передавать максимум крутящего момента от силового агрегата.

Специальный рецепт фрикционной смеси накладок ведомого диска сцепления HOLA не содержит асбеста, имеет стабильный показатель коэффициента трения при температуре нагрева до +2200°С.

По отзывам автолюбителей, сцепление HOLA обеспечивает максимум комфорта при управлении автомобилем, дает ощущение уверенности и надежности при эксплуатации автомобиля в сложных дорожных условиях.

Как подтверждение признания бренда HOLA автолюбителями и профессионалами стало получение диплома национальной премии «АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА – 2014» среди отечественных производителей в номинации «Сцепление года». К слову, премия не единственная и проверенная временем – в 2012 году в номинации «Сцепление года» торговая марка HOLA также была удостоена премии высшего уровня.

В 2014 году не останавливаясь на достигнутом, следуя девизу «Всегда на ходу!» не только в дорожной ситуации, но и в плане технологического развития, торговая марка HOLA выводит на российский рынок сцепление новой серии DTC – Dinamic Transmission Control, обладающее улучшенными техническими и потребительскими характеристиками и повышенной износостойкостью. Презентация новинки успешно прошла в рамках работы Международной выставки «MIMS powered by Automechanika Moscow 2014» на стенде HOLA и вызвала неподдельный интерес посетителей.

Вторая группа, по праву являющаяся визитной карточкой бренда HOLA, – это амортизаторы. И не зря, опять же, автолюбители все желтые амортизаторы называют HOLA.

В этом году эта товарная категория отметилась в 2 событиях.

Во-первых, поддерживая статус одного из лидеров и законодателей «железной» моды в рамках выставки «MIMS powered by Automechanika Moscow 2014» были представлены 2 новые серии амортизаторов, ориентированных на потребности разных автовладельцев, учитывая разнообразные стили вождения и требования к комфорту движения.

Какой русский не любит быстрой езды? Вопрос риторический. Для такого водителя был выпущен амортизатор серии G'Ride – безупречная управляемость автомобиля, полная свобода в выборе стиля вождения – осторожный, активный или спортивный, высочайшие показатели маневренности и курсовой устойчивости автомобиля.

Какой русский не любит комфортной езды? Ответ на этот вопрос представлен в виде второй серии амортизаторов – CFD: непревзойденный комфорт без потери управляемости, идеально плавный ход и устойчивое гашение колебаний автомобиля на любых скоростях.



А во-вторых, в рамках голосования премии «АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА» амортизаторы HOLA уверенно завоевали призовое место и получили диплом в номинации «Амортизатор года» среди отечественных брендов.

Поздравляем победителей! ■



ЕГО НЕ МОЖЕТ НЕ БЫТЬ

Несмотря на ходившие еще в июле «страшилки» типа: «Автосалон может не состояться», «Никто из ведущих брендов на выставку не приедет», которые транслировали некоторые СМИ, очередной Московский международный автосалон в очередной раз показал российские и мировые новинки от множества автопроизводителей. Некоторые, как китайский Hawal, присутствовали на выставке впервые, но в основном, конечно, на стендах были представлены наши старые знакомые.

Отдельный зал был выделен под продукцию производителей шин и аксессуаров. Наиболее интересным здесь, пожалуй, был стенд компании Bridgestone, представившей сразу несколько новинок, в том числе безвоздушную концепт-шину Airless Free Tyres 2-го поколения и шины с инновационной технологией Ologic: летние Ecopia EP500 Ologic и зимние Blizzak NV Ologic. Ologic – шины, имеющие меньшую ширину и больший диаметр, по сравнению с привычными моделями, но при этом не потерявшие в сцепных свойствах. Более подробные сведения будут опубликованы в следующем номере нашего журнала.






NISSAN GT-R


VREDESTEIN
FEDERAL
TWINMAX OY
VREDESTEIN
VREDESTEIN


HONDA
LEXUS


МОТОМИР
МОТОМИР




Ford
KIA


SUBARU
LIFAN MOTORS




LIFAN MOTORS
X50



На правах рекламы



Компания «АДК» (www.ad-k.ru) – оптовый поставщик оригинальных запчастей на машины китайского направления. Компания была основана в 2006 году и сразу заняла лидирующую позицию на потребительском рынке. Низкие цены, агрессивная политика, регулярные поставки запчастей, широкий ассортимент, лояльность к покупателю – вот те качества, которые позволили к сегодняшнему дню с уверенностью сказать, что компания «АДК» – лидер на рынке оптовых продаж.

Начав свою деятельность в 2006 году, компания «АДК» представила на рынок бренды CHERY, GREATWALL, FOTON. Уже в 2011 году, чтобы удовлетворить спрос конечных потребителей, в тесном сотрудничестве с дистрибьюторами компания «АДК» начинает завозить автозапчасти для машин марок BYD, DONGFENG, BRILLIANCE, HAFEI, FAW. А в 2012 году ассортимент расширился за счет ввоза оригинальных запчастей на машины марок GEELY и LIFAN.

Под своим брендом компания «АДК» создает подразделение, занимающееся выпуском и реализацией масляных фильтров. Довольно широко оно представлено на сайте подразделения www.madeinadk.com. Руководствуясь самыми современными исследованиями, наша компания тринадцатью моделями масляных фильтров сумела охватить большинство современных автомобилей иностранного производства. Правильность стратегии подтверждается полным отсутствием рекламаций на данную продукцию за два года.

В 2009 году компания «АДК» подписывает дистрибьюторское соглашение с компанией KorfelInternationallimited. Производство специализируется на изготовлении более 200 моделей колодок всех типов. Ежегодный объем производства приближается к 1 млн. комплектов. Продукция проходит тщательный контроль. Высокая культура производства, немецкое качество, конкурентные цены и широкий выбор моделей являются основными факторами успеха KORFEL GMBH. Более подробную информацию смотрите на сайте www.korfel.ru

С 2013 года компания «АДК» предлагает вам весь спектр запасных частей для коммерческих автомобилей компании: Shaanxi (марка SHACMAN), CNHTC (марка HOWO), FAW, DONG FENG. Грузовые автомобили Shaanxi (марка SHACMAN), CNHTC (марка HOWO), FAW, DONG FENG – надежное решение для российского рынка. Уверенно ведут себя на дороге, неприхотливые в обслуживании и, что самое главное, все необходимые детали вы можете приобрести в удобных для вас точках.

В 2014 году компания «АДК» в рамках развития бизнеса начинает поставки запчастей на двигатели Cummins. Двигатели Cummins устанавливаются на многие грузовики и автобусы, включая ПАЗ, КАВЗ, ЛиАЗ, КамАЗ и т.д.

Для удобства конечного покупателя компания «АДК» создала интернет-магазин с современным удобным интерфейсом. Здесь вы можете проверить наличие той или иной запчасти, уточнить цену, получить консультацию и заказать необходимый вам товар. Приглашаем посетить интернет-магазин, находящийся по адресу www.ad-k.ru

В 2010 году компания «АДК» подписывает дилерское соглашение с компанией «Автохофт» (www.autohoft.ru) и начинает продвижение продукции на розничный рынок. В тестовом режиме начал работать сайт www.autohoft.com, где имеется возможность самостоятельно подобрать запчасть в электронных каталогах. Более 10 магазинов ждут своего покупателя, который может купить оригинальную запчасть по привлекательным розничным ценам, заказать отсутствующую и просто получить консультацию по обслуживанию автомобиля. В 2012 году компания «АДК» совместно с «Автохофт» приступила к созданию дилерской сети, и на сегодня семь компаний в России получили такое дилерство. ■

Магазин «Кунцево»,
кунцевский авторынок
павильон 40/37,
т.: +7 (495) 926-53-37

Магазины «Кунцево»,
торговый комплекс
«МирусАвто» павильон А209,
т.: +7 (967) 125-94-97

Магазин «Южный Порт»,
авторынок, м. Кожуховская,
павильоны 78 и 79,
т.: +7 (495) 666-29-61,
т.: +7 (964) 592-92-30

Магазин «Щелковское шоссе»,
т.: +7 (909) 911-18-66

Магазин «Киевское шоссе»,
авторынок «АВТОМАСТЕР»,
место А-5, т.: +7 (495) 665-08-61,
место Г-16, т.:+7 (499) 608-06-21

Магазин «Химки»,
Рынок автозапчастей,
павильоны 44-45,
т.: +7 (965) 197-65-93

Магазин «Подольск»,
Рынок «Универсальный»,
корпус А, 2-ой этаж,
т.: +7 (965) 197-61-83

Региональные дилеры:

г. Архангельск,
ИП Вашукова Е.А., ул. Гайдара,
63, (т/ц Астра Авто), секция №6,
т.: +7 (8182) 65-75-24

г. Москва и Московская область,
г. Подольск,
ул. Раевского, дом 3,
т.: +7 (4967) 53-01-02

г. Новосибирск,
ИП Водопьянов А.В., Сибиряков-Гвардейцев, 52, к1, 1 этаж,
109 офис, т.: +7 (383) 335-74-80

Вы можете уточнить все интересующие Вас подробности по телефонам:

т. +7 (495) 661-1755/6
(легковые запчасти)

т. +7 (495) 613-6433
(грузовые запчасти)

FOTON CHERY

ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЕТАЛЕЙ НА ВСЕ МАРКИ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ.

www.gahbin.com

KOREASTAR

KOREASTAR

MADE IN KOREA



AIR/OIL/FUEL/CABIN FILTER



BRAKE PAD/SHOE



GASKET



WATER PUMP



PISTON



SPARK PLUG CABLE SET



REGULATOR RECTIFIER



FAN



RADIATOR CONDENSER



RUBBER HOSE / BOOTKIT



RELAY/CONTROL/FLASHER/BLINKER UNIT



SHOCK ABSORBER



SUSPENSION PART



BRACKET/ARMBUSH/MOUNTING



TENSIONER IDLER



BUMPER/BEAM/RAIL

Корпорация GAHBIN основана в 1982 году. За время своего существования корпорация стала самым крупным и надежным корейским поставщиком автозапчастей для автомобилей HYUNDAI, KIA, DAEWOO(CHEVROLET), SSANG YONG и RENAULTSAMSUNG.

GAHBIN более 30 лет экспортирует товар отличного качества по конкурентоспособным ценам более чем в 60 стран мира. Корпорация имеет возможность поставлять большой ассортимент автозапчастей ОРИГИНАЛЬНЫХ, OEM и AFTER MARKET брендов.

В 2013 году GAHBIN сделала очередной шаг развития, начав производство нового бренда – KOREASTAR. Продукция, выпускаемая под этим брендом, производиться на корейских заводах на высокотехнологичном оборудовании при использовании высококачественного материала и обладает отличным качеством.

Весь товар KOREASTAR прошел сертификацию ISO. Несмотря на новизну бренда, корпорация предлагает под этой маркой полный ассортимент автозапчастей (тормозные колодки, амортизаторы, детали подвески, фильтры, радиаторы, электрические кабели и др.) на все марки корейских автомобилей.

В будущем GAHBIN планирует расширить товарную номенклатуру и начать производство автозапчастей на европейские, американские и японския автомобили.

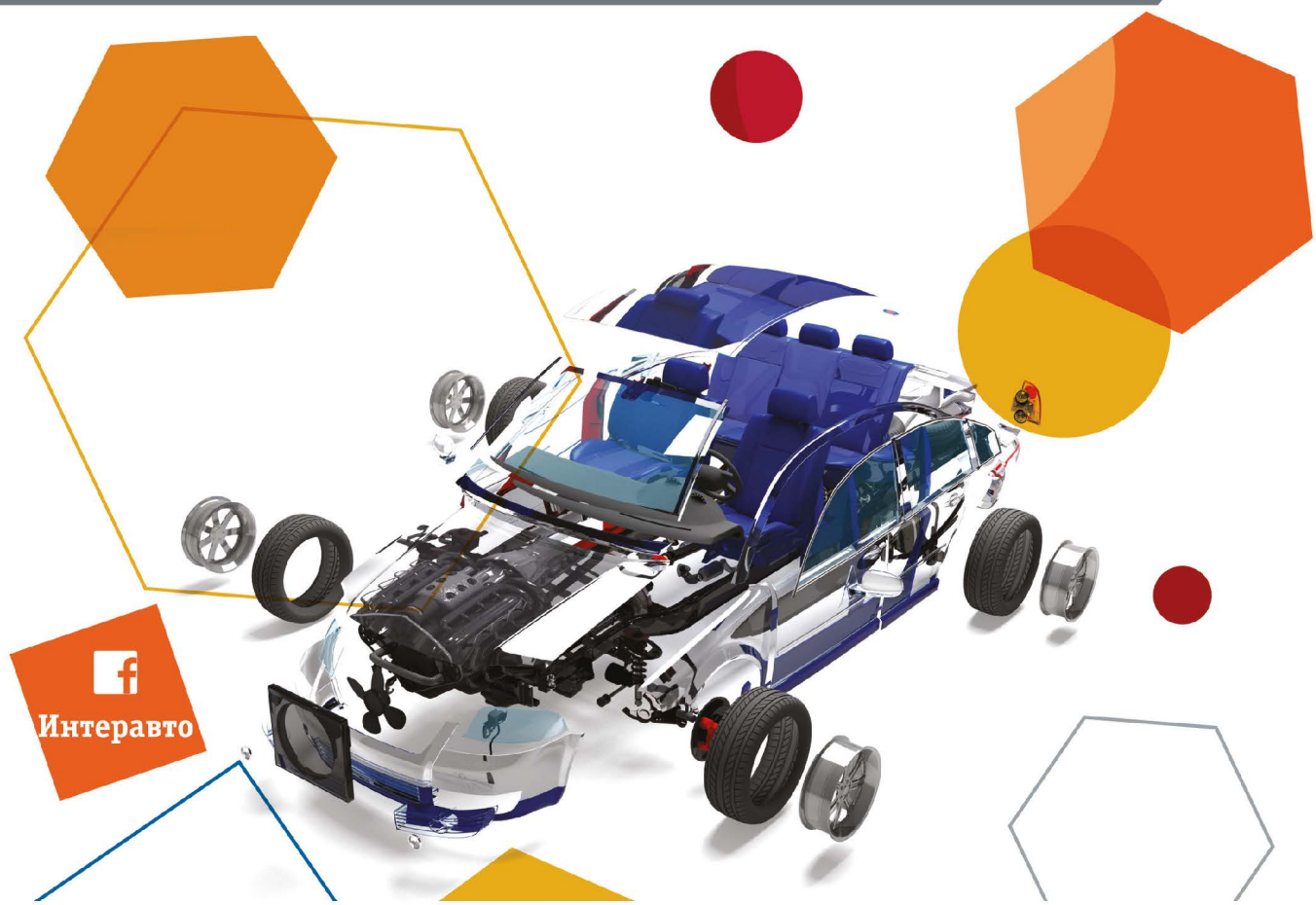
С нетерпением ждем ваших предложений! Корпорация GAHBIN всегда готова к сотрудничеству с надежной компанией.

на правах рекламы

За дополнительной информацией обращайтесь по : e-mail: gahbin1@gahbin.com тел: +82-2-2214-4500 Skype: gahbin_korea

10-я международная выставка автомобильной индустрии

ИНТЕРАВТО



ВСЕ САМОЕ НУЖНОЕ

Выставка Интеравто обычно как-то теряется на фоне помпезного Автосалона, с которым она проводится одновременно. А между тем, как раз на ней выставляются наиболее интересные компании. Машина что? Купил и ездишь. А вот комплектующие для нее, инструмент, даже банальные ароматизаторы воздуха покупать надо регулярно.

Именно все это и было представлено в рамках очередной, десятой выставки «Интеравто-2014». Тут можно было ознакомиться с новыми разработками масел, производимых с учетом требований новых моторов, подобрать современные охранные комплексы, обсудить, стоит ли приобретать «дворники» новой конструкции или остаться приверженцем классики... Да много чего полезного можно было почерпнуть на этой выставке простому автовладельцу. Судите сами по представленному нами фотоотчету.






AVS
Автомобильные аксессуары
HYUNDAI
info@avs-auto.ru
www.avs-auto.ru


ЭКВИНЕТ

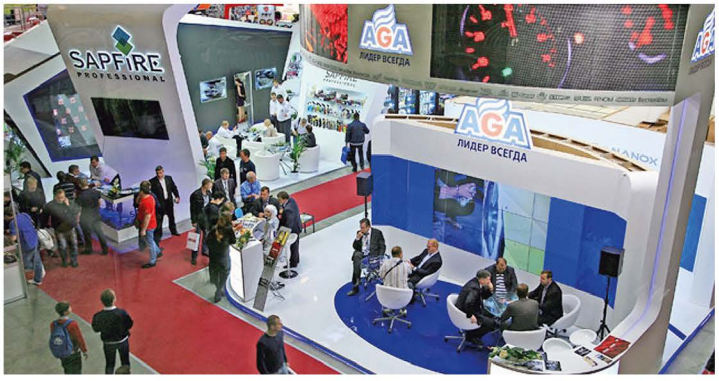

RAVENOL
Formel
MINERALISCHES MOTORENOL
15W-40
Mineral
Super
RAVENOL


AUTOPROFI
PSV




PSV
KOTO


КАНОК
TANY


SAPFIRE
PROFESSIONAL
AGA
ЛИДЕР ВСЕГДА





АВТОКОМПОНЕНТ 2014 АВТОКОМПОНЕНТ ГОДА

ЧЕТВЕРТАЯ НЕЗАВИСИМАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В СФЕРЕ ДОСТИЖЕНИЙ БРЕНДОВ АВТОКОМПОНЕНТОВ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ



Издательский дом «Здесь и сейчас» в лице организатора – журнала «Автозапчасти и Цены», провел четвертую по счету Премию «Автокомпонент Года-2014». Так же, как и в прошлые годы, жюри выбирало победителей в различных номинациях, причем далеко не всегда голосование было единогласным. Эксперты не только приводили в пример статистические данные по брендам, но и высказывали субъективную оценку, опираясь на опыт работы или качество соответствующих номинантов.

Впервые обсуждение достижений прошло в виде он-лайн конференции, состоявшейся 19 августа в 15-00 по московскому времени, запись которой можно увидеть на сайте премии по адресу www.avtokomponentgoda.ru/archive/. Новация, по отзывам, понравилась всем. Организаторы смогли привлечь к участию в жюри авторитетных, но достаточно занятых экспертов, которых не просто в наше загруженное делами и событиями время заполучить «вживую». Номинанты и зрители могли убедиться, что обсуждение действительно проходит честно, на основе заявленных критериев. Так что такой формат, очевидно, приживется и станет нормой при определении призовых мест.

Изменения были внесены и в состав номинаций. К уже ставшим традиционными добавились новые: «Резинотехнические изделия», «Высоковольтные провода», «Автоаксессуары». Таким образом, список вырос до двадцати одной номинации, в которых отдельно определялись победители среди отечественных и зарубежных брендов. Номинация «Автоаксессуары», как недавно появившаяся в нашем журнале, в этом году шла вне категорий. В дальнейшем внутри нее планируется выделить отдельные направления.

Оценка достижений шла по нескольким направлениям, каждое из которых имело свой вес. Учитывались данные статистики продаж, результаты голосования среди посетителей сайта премии, маркетинговая активность за год и ряд других критериев.

В конце заседания жюри главный редактор журнала «Автозапчасти и Цены» Алексей Чуприков вручил специальный приз, учрежденный журналом, компании FENOX за лучшую динамику года в развитии ассортимента для автомобилей иностранных марок. А в целом, итогом конкурса стало присуждение 42-м компаниям традиционной звезды – символа Премии «Автокомпонент Года», и одного спецприза от журнала «Автозапчасти и Цены».

Торжественная церемония вручения главной профессиональной награды прошла в рамках двух мероприятий: 18-й Международной выставки запасных частей, автокомпонентов и оборудования «MIMS автомеханика-2014» (Москва, Экспоцентр, 25–26 августа 2014 года), а также юбилейной 10-й Международной автомобильной выставки «Интеравто-2014» (Москва, Крокус-Экспо 28–29 августа 2014 года).

Время подвести итог? Не совсем. Поскольку к пятой, юбилейной Премии «Автокомпонент Года-2015» организаторы готовят ряд больших изменений и даже сюрпризов. Работа по проведению следующей Премии начинается уже осенью этого года. Следите за анонсами на сайте avtokomponentgoda.ru.

Оргкомитет выражает благодарность партнерам Премии, инфопартнерам и спонсорам:

- Аналитическому агентству «Автостат»,
- Агентству «Автомаркетинг»,
- Телеканалу АВТО-ПЛЮС,
- Журналам «Пятое колесо», «АБС-авто», «Новости Автобизнеса», «Движок», «Автоопыт»,
- Интернет-порталам: autonews.ru, carexpo.ru, гаи.ру, wroom.ru, megaobzor.ru, Allroader.ru,
- Частной винокурне «Полугар».













За прошедшие годы мероприятие получило множество положительных отзывов участников российского рынка автозапчастей. И организаторы по результатам этого года уверены, что дальнейшее развитие Премии будет достигать и оправдывать свою основную цель – содействовать расширению производства и продаж запчастей, повышению их качества и стимулированию развития отрасли автокомпонентов на отечественном рынке.

Мероприятие не стоит на месте, и каждый раз организаторы вносят изменения в процесс его организации и проведения с целью сделать Премию современной и максимально эффективной в плане оценки достижений компаний и номинантов.

Жюри Премии «Автокомпонент Года-2014»:

1. Владимир Микеда, председатель жюри, генеральный директор ИД «Здесь и сейчас»
2. Алексей Чуприков, главный редактор журнала «Автозапчасти и Цены»
3. Петр Левицкий, генеральный директор издательского дома «Новости Автобизнеса»
4. Юрий Буцкий, главный редактор журнала «АБС-авто»
5. Дмитрий Ярыгин, аналитик аналитического агентства «АВТОСТАТ»
6. Андрей Леонов, директор центра лабораторных испытаний НАМИ
7. Павел Неверов, генеральный директор оптово-розничной компании «ОЛМИ», г. Екатеринбург
8. Ольга Шабалина, маркетолог сетевых компаний ООО «Восход-К Авто» и ООО «Русь Трейд», г. Москва
9. Роман Глаголев, генеральный директор оптовой компании «Космос-Авто», г. Москва

Критерии, по которым определялись победители в текущем году:

Оргкомитет анализировал результаты исследований рынка автокомпонентов и запчастей в России за 2013 год. Партнерами по предоставлению статистики и исследований выступили аналитическое агентство «АВТОСТАТ» и «Авто-маркетинг».

Также учитывалась маркетинговая активность брендов на российском рынке за 2013 год. Данные для анализа оргкомитет премии получил по результатам анкетирования брендов, где рассматривались различные маркетинговые параметры: рекламные бюджеты, посещаемость сайтов номинантов, спонсорство и многое другое. Но самым показательным и интересным критерием оргкомитет считает востребованность брендов у покупателей. Этот показатель определялся с помощью основных поисковых интернет-систем по количеству запросов пользователей за 2013 год в связке «продукция – бренд».

Во внимание принимались и данные по продажам, предоставленные оргкомитету оптово-розничными компаниями и маркетинговыми агентствами. Попутно выяснилось, что портфель брендов достаточно сильно отличается как у федеральных, так и у региональных дистрибьюторов автокомпонентов. К тому же многие бренды тяготеют к определенным регионам, не стремясь «завоевать» всю страну.

В течение двух последних месяцев на сайте avtokomponentgoda.ru проводилось голосование за номинантов Премии. Здесь необходимо отметить, что интернет-голосование носит достаточно субъективный характер, поскольку активность голосующих за различные бренды весьма неоднородна. Однако именно в интернет-голосовании развернулись настоящие битвы, которые подчас показывали весьма неожиданные результаты.

















ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ БРЕНДЫ		
Номинация	**Победитель**	**Финалисты**
Автолампы	Маяк	Диалуч, Oberkraft
Аккумуляторы	АкТех	Аком, Титан
Амортизаторы	Fenox	САЗ-Комплект, Hola
Высоковольтные провода	SLON	Tesla, NGK
Генераторы	ЗИТ/КЗАТЭ/КАТЭК	Прамо, СтартВольт
Глушители	АвтоВАЗагрегат	Ижорский глушитель, Фобос
Насосы системы охлаждения	ТЗА	Fenox, Luzar
Подшипники	SS20	Волжский стандарт (VPZ), СПЗ (Самара)
Радиаторы	Димитровградский завод радиаторов	Luzar, Оренбургский радиатор
Резинотехнические изделия	Полиуретан	Балаково, ДААЗ
Ремни	БРТ	Finwhale, TSN (Цитрон)
Рулевые наконечники	Кедр	БелМаг, Трек
Свечи	ЭЗ (Энгельс)	Brisk, Finwhale
Стартеры	ЗИТ/КЗАТЭ/КАТЭК	БАТЭ, СтартВольт
Сцепление	EXEDY VIS RUS	Hola, Начало
Тормозные диски	Алнас	Автореал, Fenox
Тормозные колодки	ТИИР	Dafmi, Завод АТИ
Фильтры	ЛААЗ (Ливны)	Big Filter, Невский фильтр
Шаровые опоры	БЗАК	БелМаг, Трек
ШРУСы	БелМаг	Bautler, LGR
Бренд Года	Fenox	Finwhale, Luzar
ЗАРУБЕЖНЫЕ БРЕНДЫ		
Номинация	Победитель	Финалисты
Автолампы	Osram	Philips, Hella
Аккумуляторы	Varta	Bosch, Mutlu
Амортизаторы	Kayaba	Sachs-Boge, Bilstein
Высоковольтные провода	NGK	Bosch, Tesla
Генераторы	Bosch	Mando, WAI
Глушители	Bosal	Polmostrow, Asso
Насосы системы охлаждения	HEPU	Ruville, GMB
Подшипники	NTN SNR	SKF, FAG
Радиаторы	Nissens	Valeo, AVA
Ремни	Gates	Contitech, Dayco
Рулевые наконечники	TRW	Lemforder, CTR
Свечи	NGK	Beru, Bosch
Стартеры	Bosch	WAI, FENOX
Сцепление	LUK	Sachs, Valeo
Тормозные диски	Brembo	TRW, ATE
Тормозные колодки	TRW	Ferodo, Textar
Фильтры	Mann	Hengst, Champion
Шаровые опоры	Lemforder	CTR, TRW
ШРУСы	GKN / Loebro	Ruville, GSP
Бренд года	Bosch	AMD, TRW
АВТОАКСЕССУАРЫ		
Номинация	Победитель	Финалисты
Автоаксессуары	AVS	Airline, Alca
Спецприз от журнала «Автозапчасти и цены»		
Номинация	Победитель	
Динамика года в развитии ассортимента для иномарок	Fenox	

РАСШИРЕНИЕ ЛИНЕЙКИ КОМПРЕССОРОВ В МЕТАЛЛИЧЕСКОМ КОРПУСЕ СЕРИИ STANDARD

Самый мощный в линейке AIRLINE компрессор, работающий от прикуривателя и вооруженный двумя поршнями!

Механизм выполнен полностью из металла.

Резиновый шланг, провода и все пластиковые элементы выполнены из высококачественного морозостойкого материала!

Компрессор имеет яркий привлекательный дизайн!

Совместно с производителем и благодаря новым разработкам удалось сделать более легкий и быстрый двигатель – количество оборотов увеличилось почти на 20%. Благодаря этому, даже снизив мощность компрессора, удалось достичь производительности 50 л/мин.

Колесо R14 накачивает от 0 до 2 атм. за 1,5 мин.

Преимущества:

- Металлический корпус и механизм
- Насос поршневого типа
- Встроенный манометр
- Работа от сети автомобиля
- Морозостойкие провода



Компрессор X5 двухпоршневой (50 л/мин., 10 атм., серия STANDARD)
Модель: X5 / Код: CA-050-16S
Рекомендованная розничная стоимость – 1 990 руб.

РАБОЧИЕ ПЕРЧАТКИ AIRLINE – ЯРКАЯ ЗАЩИТА!



В августе компания AIRLINE представила новинки из серии «Рабочие перчатки». Расширение ассортимента произошло за счет моделей из натуральной кожи, новых трикотажных перчаток из синтетических нитей и защитных перчаток из латекса и поливинилхлорида. Новые модели расширяют сферу применения линейки рабочих перчаток AIRLINE и позволяют обеспечить защиту рук при выполнении большинства бытовых или производственных работ. Особый интерес несомненно вызовет элегантная и яркая новинка – женские цветные защитные перчатки. Данная модель обладает особой анатомической конструкцией, учитывающей особенности женской руки, имеет высокую чувствительность для работы с мелкими деталями. В ассортименте имеются перчатки самого разнообразного назначения – с защитой как от механических повреждений, порезов и проколов, так и от химических жидкостей.

РАСШИРЕНИЕ АССОРТИМЕНТА LUZAR ПОМПЫ FORD FOCUS I / FOCUS II / FIESTA / FUSION / MONDEO

Компания LUZAR давно известна покупателю качественной продукцией и широчайшим ассортиментом комплектующих для системы охлаждения автомобилей как отечественного, так и импортного производства. Помимо регулярного расширения номенклатуры своего главного продукта – радиаторов, компания также увеличивает ассортимент и других запчастей. И вот в августе в продажу поступили сразу 3 новые модели водяных насосов (помп) для автомобилей популярнейших в России автомобилей Ford Focus I/Focus II/Fiesta/Fusion/Mondeo.



Водяной насос Focus I/Fiesta 1.3/1.6
Рекомендованная розничная стоимость – 1 040 руб.

На правах рекламы

Airline

автомобильные аксессуары





КАКИМ БЫ НИ БЫЛ ВАШ АВТОМОБИЛЬ, **ЩЕТКИ AIRLINE СОЗДАНЫ ИМЕННО ДЛЯ НЕГО!**

Выбирая щетки AIRLINE, Вы выбираете 100% обзор дороги при любой погоде. Не важно, льет ли дождь или падает липкий снег - щетки AIRLINE, благодаря инновационной конструкции, тщательно подобранным материалам и особенным свойствам искусственной резины гарантируют идеальное видение и контроль дорожной ситуации.

Специально разработанные адаптеры позволяют использовать щетки AIRLINE в большинстве существующих креплений и делают их подходящими для 99% автомобилей.

Щетки AIRLINE - это гарантированный комфорт, надежность и безопасность.

www.airline.su



ВСЁ САМОСТОЯТЕЛЬНО

ДЛЯ ТОГО ЧТОБЫ НЕ ПРОСТО ПРЕДЛОЖИТЬ СУЩЕСТВУЮЩЕМУ РЫНКУ НОВЫЙ ПРОДУКТ, А, ПО СУТИ, НАЧАТЬ СОЗДАНИЕ НОВОГО СЕКТОРА РЫНКА, ТРЕБУЕТСЯ ОГРОМНАЯ СМЕЛОСТЬ И УВЕРЕННОСТЬ В ВОСТРЕБОВАННОСТИ ПРЕДЛОЖЕНИЯ. НУ И КОНЕЧНО, НЕОБХОДИМ ПРОФЕССИОНАЛИЗМ.

У КОМПАНИИ «АНВИР» ВСЕГО ЭТОГО ОКАЗАЛОСЬ В ИЗБЫТКЕ. И БЛАГОДАРЯ ЭТОМУ РЫНОК ПРИЦЕПОВ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ В РОССИИ УЖЕ СУЩЕСТВУЕТ | ИНТЕРВЬЮ С ОСНОВАТЕЛЕМ КОМПАНИИ «АНВИР» АНАТОЛИЕМ РУДОВЫМ | ДМИТРИЙ ЛЕОНТЬЕВ | ФОТО КОМПАНИИ «АНВИР» |

– Анатолий, расскажи, как возникла идея заняться производством внедорожных прицепов? Ведь для России такой бизнес является, мягко говоря, нестандартным.

– Я большой любитель путешествий на своем автомобиле. А когда имеешь внедорожник и используешь его по прямому назначению, маршруты и точки стоянок зачастую сильно отличаются от того, что может предложить «Атлас автомобильных дорог». И это требует определенной подготовки. Оказавшись к вечеру, например, на берегу живописного озера в десятках километров от цивилизации, достаточно тяжело насладиться закатом, когда не знаешь, чем ты будешь ужинать и где ты будешь спать.

Если с едой все понятно – проблема решается автохолодильником и газовой плитой, то со спальным местом не всё так однозначно. Я опробовал все варианты: палатку на земле, палатку на крыше автомобиля, салон машины, и в какой-то момент понял, что мне просто надоело туда-сюда перетаскивать вещи и походные принадлежности. Стало ясно, что самым удобным приспособлением будет прицеп, совмещающий в себе спальню, кухню, душ и хранилище для снаряжения и вещей.

– Неужели никому до тебя это не пришло в голову?

– Идея не нова. Такие прицепы уже давно представлены на рынках Австралии и Америки. В Австралии, например, в год продается более двадцати тысяч внедорожных прицепов и караванов. У нас же все это развито на уровне споров по поводу того, нужен ли прицеп в экспедиции или не нужен. И, как правило, больше всех в этих спорах участвуют «теоретики», сидящие перед монитором компьютера и делящиеся своим «авторитетным» мнением с интернет-аудиторией, что, мол, такой прицеп будет только «якорем», и строить его нет никакого смысла.

Но, как говорится, чтобы рассуждать об устрицах, нужно их хотя бы раз попробовать, и десятки тысяч практиков, австралийцев и американцев, не могут ошибаться, по крайней мере, в этом вопросе. Побывав на различных международных выставках, посвященных этой тематике, я понял одно – нужно делать.

– А не проще ли было бы импортировать готовые изделия?

– В России данная ниша не представлена ни одним иностранным производителем и, если честно, вряд ли когда-либо будет представлена. Учитывая тот факт, что производство таких прицепов расположено





в основном в США и Австралии, а цена, например, австралийского прицепа средних размеров с кухней, душем и туалетом на его родине колеблется от $50.000 до $70.000, в Россию его вряд ли кто повезет: транспортировка и растаможка существенно прибавят к конечной стоимости.

– Как-то дороговато...

– Ты не первый, кто об этом говорит. Но даже обычные «дорожные» караваны, когда новые, совсем недешевы и сравнимы по цене с хорошим автомобилем, а ведь изготовлены они из сэндвич-панелей и особой прочностью не отличаются.

Если опять же обратиться к гуру внедорожного караваностроения, то каждый прицеп – это всегда ручная сборка, здесь никаких роботизированных линий не предусмотрено.

– Вернемся к бизнесу. Как был создан первый прототип?

– Нам в некотором роде повезло. К тому времени, когда мы задумались над темой изготовления прицепов для оффроуда, а это был 2010 год, краснодарские ребята из компании «Мадагаскарские пингвины» построили несколько своих внедорожных прицепов, но никак не могли их продать. То есть производство-то они наладили, а о реализации не подумали. Мы им помогли с продажей прицепов и взяли данную разработку за основу, а потом процесс было не остановить.

Любому новому изделию необходима реклама. Мне пришлось поднять все свои связи с журналистами и блоггерами, инициировать статьи в профильных внедорожных журналах, разместить информацию на оффроуд-форумах в интернете. Вышел даже на телевидение, в частности на канал «Россия 2», и начал показывать прицепы на выставках «Охота и рыбалка», «Caravan EX»... И заказы пошли!

– Как ты оцениваешь возможный рынок оффроудных прицепов?

– Сложный вопрос. Рынка как такового нет. Мы сейчас только начали его создавать своими собственными руками. В принципе объемы могли бы быть довольно большими. Возьмем, к примеру, пожарную службу в регионах, в сельской местности. Мы можем сделать для них превосходный прицеп целевого назначения со всем снаряжением. Случись пожар, можно подцепить его к первой попавшейся машине и быстро доставить к месту ЧП. Сейчас в дачных поселках, некоторые из которых тянутся на несколько километров в длину, есть только стационарный пожарный щит, полезность которого крайне сомнительна.

– Есть ли способ убедить в этом генералов МЧС?

– Ну, по кабинетам ходить никто не собирается, потому что на всех чиновников просто не хватит времени. МЧС – это лишь часть возможного рынка, а сфера применения прицепов поистине огромна.

Посмотрим на дорожные службы. Сейчас они эксплуатируют большие грузовики, что не рационально по многим параметрам, в том числе и по расходу топлива. Мы могли бы предложить прицепы, которые служили бы не только средством транспортировки их оборудования, но и местом его хранения. Так во многих сферах: Мосводоканал, медицинская служба, спасатели, связисты... Я не смогу всех лично обойти, поэтому мы делаем ставку на участие в выставках.

– Еще раз вернемся к твоему бизнесу. Какие понадобились сертификаты, трудно ли было их получить?

– Сначала мы получили в НАМИ международный сертификат WMI, что дало нам возможность ставить свои VIN-номера. После понадобилось еще три месяца, чтобы оформить «Одобрение типа транспортного средства».

– Насколько я знаю, «Анвир» постоянно разрабатывает новые модели прицепов. Сколько времени уходит на подготовку нового изделия?

– От идеи до готового продукта проходит примерно полгода. Идеи обычно мои. Потом подключается наш дизайнер, затем и конструктор, владеющий технологией 3D-моделирования. Сейчас мы готовим одноосный прицеп на полторы тонны с подъемной крышей и вторым «спальным» ярусом. Австралийцы делают аналогичные, но у них в подъемных крышах используется мягкая ткань, а мы разрабатываем модель из толстых панелей, способных переносить сильные морозы, снег, ветер. Адаптируем, так сказать, к российским условиям.

– Есть ли проблемы с комплектующими?

– Примерно 60% прицепа – это металл. Обработку производят смежники: лазерная резка, гибка, пробивка на станках с ЧПУ, пескоструйка, порошковая окраска. Из готовых комплектующих – 70% импортных, в частности: оптика, тормоза, шины, солнечные батареи. Из отечественных продуктов мы используем крепеж, уплотнения, композитные панели.

– Есть ли планы захватить часть смежных рынков?

– Есть желание сделать легкий грузовой прицеп. Однако в этой нише большая конкуренция: МЗСА, «Трейлер», «Курганские прицепы», «Автос». Правда, у каждого из них есть слабые места, поэтому у нас есть шансы «вклиниться».

– Неужели так трудно сделать обычный грузовой прицеп?

– Здесь огромное количество нюансов. Прежде всего, все перечисленные выше компании делают прицепы для асфальта. В качестве внедорожных опций максимум, что предлагается, – это «уазовские» колеса Но этого недостаточно. Например, подвеска слишком жесткая, в итоге на бездорожье или на грейдере прицеп сильно трясет. Чтобы автовладельцы на деле почувствовали огромную разницу между обычным и оффроудным прицепом, мы изготовили экземпляр для тест-драйва. Передадим его своим партнерам, занятым в арендном бизнесе голландских караванов. Цена аренды будет приемлемой.

– В Советском Союзе туристических прицепов «Скиф» было продано миллион штук...

– Да, я думаю, что и в Российской Федерации аналогичные перспективы сохранились! Нам есть к чему стремиться.

АКСЕССУАРЫ

ПРОСТО ПОДЪЕМНИК?



ПРАКТИЧЕСКИ ВСЕ АВТОМОБИЛИ НА ЗАВОДЕ СНАБЖАЮТ ДОМКРАТОМ. КАК ПРАВИЛО, ЭТО ПРОСТОЙ РОМБИЧЕСКИЙ ИЛИ РЫЧАЖНО-ВИНТОВОЙ ВАРИАНТ. В ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫХ МАГАЗИНАХ ВЫБОР ЗНАЧИТЕЛЬНО ШИРЕ

| ИГОРЬ ГУБАРЬ | ФОТО АВТОРА |

Говорят, что домкрат послужил предметом первого в истории промышленного шпионажа. Говорят также, что поначалу у домкратов было боевое применение: именно ими ломали ворота осажденных замков. Сейчас домкрат есть практически в каждом оборудованном гараже, а у больших СТО домкраты могут быть нескольких типов. В русский язык это слово попало из голландского, очевидно во времена Петра I. Означает оно просто «подъемник грузов» – dommekracht. Отличие от прочих подъемников в том, что подъем идет снизу, а не сверху, что не требует громоздкого оборудования в виде балок или кранов, равно как и сложных систем обвязок, тросов и крюков. В автомобильном мире домкрат пришелся как нельзя ко двору и облегчил работу самим автовладельцам и механикам. В наше время в магазинах, специализирующихся на инструментах и принадлежностях для автомобилей, существует несколько основных разновидностей домкратов, различающихся конструкцией и способом применения.

Гидравлические бутылочные

Говорят, что домкрат послужил предметом первого в истории промышленного шпионажа. Говорят также, что поначалу у домкратов было боевое применение: именно ими ломали ворота осажденных замков. Сейчас домкрат есть практически в каждом оборудованном гараже, а у больших СТО домкраты могут быть нескольких типов. В русский язык это слово попало из голландского, очевидно во времена Петра I. Означает оно просто «подъемник грузов» – dommekracht. Отличие от прочих подъемников в том, что подъем идет снизу, а не сверху, что не требует громоздкого оборудования в виде балок или кранов, равно как и сложных систем обвязок, тросов и крюков. В автомобильном мире домкрат пришелся как нельзя ко двору и облегчил работу самим автовладельцам и механикам. В наше время в магазинах, специализирующихся на инструментах и принадлежностях для автомобилей, существует несколько основных разновидностей домкратов, различающихся конструкцией и способом применения.





Гидравлический зацепной

В случае, когда обычный гидравлический домкрат бутылочного типа невозможно поставить из-за малого дорожного просвета, используют зацепные домкраты. Особенно популярны они там, где работают тяжелые складские погрузчики, клиренсу которых позавидует и Lamborghini. Принцип действия зацепных домкратов такой же, как и бутылочных, но к подъемному штоку присоединен L-образный зацеп. Иногда его делают поворотным, некоторые домкраты оснащают еще и площадкой сверху, делая инструмент более универсальным. Они тяжелее аналогичных бутылочных, а по грузоподъемности не отличаются. Есть такие, что рассчитаны на 2,5 тонны, есть на 50 тонн. Высота подъема зависит от конструкции, но в принципе она ниже, чем при использовании бутылочного классического домкрата и уж тем более составного. Если вам не надо поднимать тяжелые станки, то особого смысла нет доплачивать за сверхнизкий зацеп несколько сотен рублей. Тем более что этим самым зацепом автомобиль практически не за что и зацепить...





Бутылочный пневматический

Отдельной графой в перечне домкратов можно поставить бутылочные пневматические агрегаты. Нужны они там, где требуется поднимать что-то быстро и часто, поскольку это одно из главных преимуществ таких инструментов. В отличие от гидравлических устройств, где привод подъемного механизма осуществляется, как правило, вручную, в пневматических домкратах работает компрессор. Понятно, что такие домкраты не слишком часто можно встретить в частных гаражах и мелких мастерских. Характеристики пневматических бутылочных моделей и принцип их действия такие же, как и у гидравлических разновидностей, за исключением габаритов. Пневмодомкраты крупнее и тяжелее.





Не можем мы оставить без внимания такой простой и понятный вопрос, как техника безопасности. Ни один из производителей не порекомендует использовать свою продукцию в единственном числе при необходимости работы под машиной. Обязательно нужны надежные упоры. Ну а в случае с реечным домкратом требования безопасности столь важны, что мы не можем рекомендовать пользоваться им вовсе, если у вас нет возможности научиться у кого-нибудь, кто умеет это делать правильно. Впрочем, массу советов можно, опять-таки найти в интернете.





Что до рекомендаций пришедшему в магазин владельцу легкового автомобиля или кроссовера, то мы смело можем посоветовать взять подкатной домкрат с подъемной силой в 3-4 тонны. Для малотоннажной коммерческой техники подойдет мощный бутылочный, а уж что касается большегрузов с развитой пневмосистемой, можно присмотреться и к пневматическому или домкрату ножничного типа.

Для шиномонтажных станций и небольших мастерских, специализирующихся на мелком техобслуживании, оправданным будет небольшой, но надежный подкатной домкрат с подъемным усилием, соответствующим весу обслуживаемого транспорта, или пневматический, но в комплекте с подставкой.

Особняком стоят любители бездорожья, где домкрат является предметом первой необходимости. В багажник стандартного авто лучше положить пневматический «мешок», а если все серьезно, то без реечной модели вам не обойтись.

Пневматические домкраты

Конструкция домкратов с приводом подъемного устройства сжатым воздухом не ограничивается бутылочным типом. Есть еще и те, у которых основу составляют, с позволения сказать, воздухонепроницаемый мешок и система клапанов... в виде своего рода гармошки на металлической станине и со стальным подпятником или, буквально, в виде большого мешка. Первые популярны там, где важнее всего скорость. Воздушный домкрат способен поднять груз массой 2 тонны на высоту 380 мм за пять секунд при рабочем давлении около 5 атм. При этом высота подхвата у него всего 165 мм, а необходимое давление обеспечивает даже небольшой компрессор с ресивером. Единственная, пожалуй, их проблема в том, что такие домкраты не рассчитаны на длительное удержание груза и требуют дополнительного упора. Устойчивость же при подъеме обеспечивает расположенная внутри телескопическая штанга. Внутри домкратов, которые используют выхлопные газы или воздух автомобильного компрессора, нет вообще ничего. Это большие мешки из прочной воздухонепроницаемой ПВХ-ткани. К домкрату подсоединен шланг с системой клапанов и раструбом для присоединения к выхлопной трубе. Некоторые разновидности таких моделей оснащены дополнительными секциями шланга со штуцером, позволяющим присоединяться к автомобильному компрессору. Пневматические домкраты бывают нескольких типоразмеров и разной грузоподъемности, как правило, 3–4– 5 тонн. Отлично подходят для внедорожников, решившихся штурмовать бездорожье в заводской комплектации. При установке достаточно подсунуть домкрат под днище автомобиля, стараясь избегать горячих точек и острых выступающих деталей. Надувается довольно быстро, но неустойчив, а спущенный ставит перед автолюбителем задачу размещения в багажнике огромного грязного блина... Промышленные «воздушные» домкраты довольно дороги – от 10000 руб., а те, что от выхлопной трубы, напротив, весьма дешевы – от 3000 до 5000 руб., но не приспособлены для ремонтных работ, поскольку крайне неустойчивы. Зато отлично показали себя на слабых грунтах, в песке и глине, а вот для камней и буреломов требуют подложку.





Реечные домкраты

Самый известный вариант реечного домкрата представляет собой популярный фермерский и джиперский High Lift Jack и его разновидности. Главная его характеристика – длина рейки, которая может колебаться от 40 см до 1,5 м. Грузоподъемность наиболее популярных образцов примерно одинакова и составляет 3 – 4 тонны. Деталями, которые влияют на выбор, могут стать, помимо высоты рейки, размеры опорной платформы, в том смысле, что чем больше, тем лучше, высота подхвата и качество материала, из которого изготовлены рейка и детали подъемного механизма. Определить это качество можно лишь косвенно: по цене, именитости марки и отзывам пользователей, скажем, в интернете. Реечные домкраты потенциально наиболее травмоопасные и требуют знания техники пользования, особенно в условиях бездорожья. Цена зависит от длины и производителя, средней считается 3000 – 5000 руб., хотя у наиболее «невоздержанных» брендов стоимость полуметровой модели может доходить и до 14500 руб. При этом грузоподъемность заявлена на уровне более дешевых конкурентов. К реечным домкратам продаются комплекты дополнительного оборудования, например платформа для мягких грунтов, крюки для захвата за колесо, разнообразные захваты для, скажем, столбов, упоры на рейку. Реечный домкрат обладает уникальной возможностью работать как мощная ручная лебедка, хотя и довольно медленная. В силу особенностей конструкции требует наличия у автомобиля специально подготовленных мест для установки крюка подхвата, которые представляют собой вырезы в силовых бамперах, наваренные площадки на порогах, или как минимум монтажные скобы – «шаклы», укрепленные за мощные проушины.



SOLO

КЛАССИКА В СОВРЕМЕННОМ ИСПОЛНЕНИИ

Реклама



АкТех
www.aktex.ru

ISO 9001

РОССИЙСКИЙ МОРСКОЙ РЕГИСТР СУДОХОДСТВА 1913

РК РОССИЙСКОЕ КАЧЕСТВО

ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ 2013

2 ГОДА ГАРАНТИИ

Домкраты «крокодилы»

По сути это подкатные домкраты, но большей мощности и с большей высотой подъема опорной пяты. Такие нужны для профессиональной работы с коммерческими автомобилями, прицепами, сельскохозяйственной и специальной техникой. Грузоподъемность в 10 – 20 тонн для подобных домкратов не является чем-то особенным, но и сами они весят по 50 кг. Непременно оборудованы системой быстрого подъема без нагрузки и колесами увеличенного диаметра, равно как и рычагом большой длины. Будучи профессиональным оборудованием, стоят «крокодилы» от 10 000 до 30 000 руб. в зависимости от грузоподъемности и в гаражах автолюбителей практически не встречаются.



Домкраты ножничного типа

Еще одна разновидность подкатных домкратов. Конструкция позволяет домкрату складываться наподобие ножниц, откуда и название.

Предназначены для работы как с низкосидящим грузом, так и с большой высотой подъема – вплоть до 700 – 800 мм.

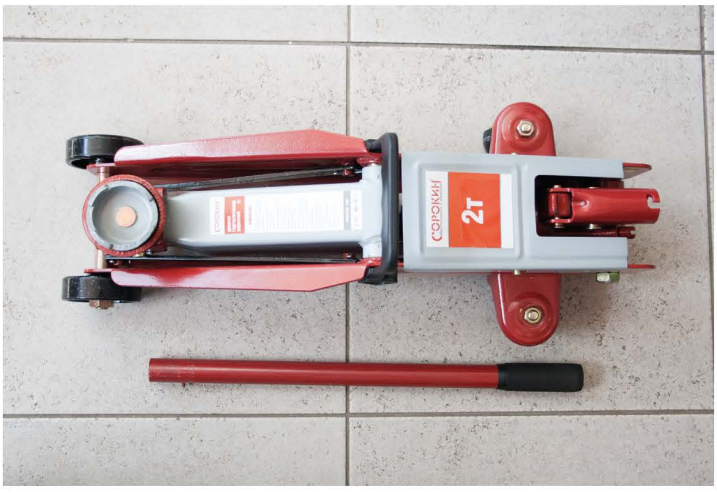
Может быть использован в два этапа: сперва груз отрывается от земли, а затем, при посредстве подставки, переставляется на пяту на корпусе насоса и поднимается до нужной высоты.

Как правило, достаточно грузоподъемные инструменты, способные поднять с высоты зацепа в 70 – 80 мм нечто весом 4 – 7 тонн на уровень в три четверти метра.

Такие домкраты довольно дорогие и обойдутся в сумму от 10 000 до 20 000 руб. Практически идеальный вариант, если бы не цена...



Подкатные домкраты



Пожалуй, в наше время это самый популярный вид домкрата и у любителей, и у профессионалов. Трудно представить более универсальный инструмент.

В классическом исполнении представляет собой станину на колесиках с горизонтальным гидроцилиндром и поднимающимся рычагом с упорной пятой разной конфигурации. Привод рукоятью, которая по совместительству может служить, скажем, баллонным ключом.

На некоторых подкатных домкратах устанавливают педаль для быстрого подъема без нагрузки. Высота подхвата, как правило, не превышает 100 мм, а высота подъема достигает 500 мм! Домкраты с ручным приводом обычно обладают умеренной грузоподъемностью – от 1 до 5 тонн.

Они довольно тяжелые и габаритные и, как правило, не предназначены для перевозки в легковом автомобиле. Могут работать на различных поверхностях, очень устойчивы, но предпочтителен ровный твердый пол.

Ценовая линейка подкатных домкратов широчайшая. Можно найти модель неизвестного никому, включая продавца, производителя за 700 руб. и многофункциональное устройство от именитой фирмы – за 10000 руб...

Подкатной домкрат есть у каждого уважающего себя владельца автомобиля и гаража одновременно. Устойчив и надежен, он не любит неровной поверхности, выщербленного бетона и дырявого асфальтового покрытия.

В последнее время стали появляться подкатные домкраты с колесами большего диаметра, которые частично улучшают их «проходимость».



AVS | АВТОМОБИЛЬНЫЕ АКСЕССУАРЫ

8 800 555-67-86
www.avs-auto.ru



Радар-детектор
R-920S

GPS модуль



РЕКОМЕНДУЕМАЯ РОЗНИЧНАЯ ЦЕНА:

5 625 руб.

- GPS модуль
- сделано в Корее
- обнаружение радара СТРЕЛКА
- дистанция до радара
- OLED дисплей
- голосовое оповещение
- уровень сигнала
- 12/24В рабочее напряжение
- кнопка вкл. / выкл.
- USB кабель
- магнитный держатель
- нано коврик
- скоба крепление с присосками



Action camera
AC-5510



ПРИ ЧЕМ ТУТ МЫШИ?

РЕМОНТ СУППОРТА ДИСКОВОГО ТОРМОЗНОГО МЕХАНИЗМА МОЖЕТ ПОТРЕБОВАТЬСЯ И ПРИ ПРОБЕГЕ МАШИНЫ 25-30 ТЫС. КМ. ПРИЧЕМ ПОВОДОМ К ВМЕШАТЕЛЬСТВУ В БОЛЬШИНСТВЕ СЛУЧАЕВ ПОСЛУЖАТ НЕ БРАКОВАННЫЕ ДЕТАЛИ, А КРИВЫЕ РУКИ МАСТЕРА, КОТОРЫЙ ПРОВОДИЛ ПЛАНОВОЕ ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ АВТОМОБИЛЯ

| ДЕНИС МИРОНОВ | ФОТО АВТОРА |

Мастера сервисных станций, глядя на порванные пыльники суппортов, часто говорят: «Мыши погрызли». И неискушенные клиенты начинают вспоминать, где и при каких обстоятельствах брошенная в поле, на фазенде или на берегу реки машина могла подвергнуться атаке хвостатых грызунов. Тем более что случаи, когда зверьки повреждали электропроводку машин, действительно имеют место быть, о чем периодически проходят заметки в автомобильной прессе. Правда, вместо мышей там фигурируют крысы и представители отряда куньих. Однако, на самом деле, применительно к тормозным механизмам всё обстоит куда более прозаично. Трещины в пыльниках образуются вследствие естественного старения резины, скажем, через 8 – 10 лет эксплуатации авто и пробега им не менее 150 тыс. км. Разумеется, речь идет о качественных оригинальных изделиях, работающих в не экстремальных условиях.

Проверьте резину

Чем опасны порванные пыльники? Тем, что вслед за появлением бреши в закрытом эластичным чехлом стыке происходит проникновение к поршню, внутренней поверхности цилиндра и уплотнению, их разделяющему (имеется в виду манжета-сальник),



▲ Для доступа к тормозному механизму снимаем колесо



▲ Тормозной механизм, суппорт и диск внешне выглядят безупречно

воды, грязи, то есть абразива. А дальше события развиваются по следующему сценарию. Рабочая поверхность поршня под воздействием агрессивной среды подвергается коррозии. Быстрее всего процесс протекает зимой, когда на поверхности попадает солевой раствор противогололедных реагентов. А поскольку продукты коррозии по своему объему больше, чем металл, то поршень теряет подвижность. Это приводит к тому, что тормозной механизм не ослабляет полностью хватку после торможения, и колодки продолжают «грызть» тормозные диски. Заметить подклинивание тормозного узла подчас не представляется возможным, так как даже машины бюджетного класса имеют моторы, близкие по мощности к сотне лошадиных сил, – более чем достаточной для движения автомобиля даже с подклинивающими тормозами. Кроме того, когда в процессе замены тормозных колодок поршень с поврежденной коррозией поверхностью (кавернами, рисками, шероховатостями) входит или, правильнее будет сказать, вдавливается при помощи специальных приспособлений или просто монтажной лопаткой в цилиндр, происходит неизбежное повреждение окалиной поверхности уплотняющей манжеты. В результате этого уплотнение теряет герметичность со всеми, в прямом смысле этого слова, вытекающими из этого последствиями. А всего-то нужно было вовремя заменить поврежденный пыльник. Теперь ответим на такой каверзный, на первый взгляд, вопрос: почему коррозия поражает хромированные поршни дорогих суппортов, предназначенных для тюнинговых автомобилей? На самом деле, ничего сверхъестественного в этом процессе нет. Дело в том, что хромовое покрытие на самом деле имеет пористую структуру. Это хорошо видно под микроскопом. Вода, попадающая в поры, проходит к металлу тела поршня и вступает с ним в химическое взаимодействие. Иными словами, происходит банальная коррозия металла под слоем хрома! А поскольку продукты окисления по своему объему больше, чем исходные реагенты, вступившие в реакцию, то хром, в буквальном смысле слова, скалывается и в виде чешуек покидает поверхность, которую он защищал от истирания. Вот и весь секрет. Кстати, учитывая именно это обстоятельство, производители мощных тормозных суппортов, предназначенных для тюнингованных автомобилей, применяют самые надежные манжеты.

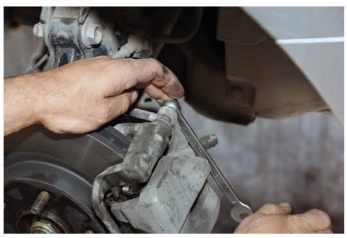
Замена или ремонт?

Итак, брешь в пыльнике обнаружена, значит, необходимо принимать решение: как действовать дальше? Вариант – кататься дальше и ждать, пока суппорт заклинит, мы, по понятным причинам, не рассматриваем. Итак, прежде всего необходимо решить, что выгоднее: заменить суппорт новым или отремонтировать тот, что есть? Здесь в дело вступает чистая математика, которая оценивает финансовые затраты автовладельца. Приведем типичные примеры смет.

Для того чтобы просто заменить узел на машине, скажем, пусть это будет Citroen C3 с мотором 1,4 литра (до 2009 г. в.), в фирменном сервисном центре с вас возьмут 3,5 тыс. руб. Разумеется, в стоимость входит как монтаж/демонтаж узла, так и прокачка гидропривода системы. Кроме того, в результате выполнения данной работы может оказаться, что тормозной шланг требует замены. А это автоматически увеличит стоимость работы как минимум на тысячу рублей. Не забудем, что с вас непременно возьмут деньги и за тормозную жидкость. При снятии суппорта откручивается крепление тормозного шланга к нему, и из системы уходит часть тормозной жидкости. Учтите, что если вы не предоставите свою, то придется приобретать «тормозуху» у дилера, а это уже дороже, чем на рынке, минимум в полтора раза.

Несмотря на то, что операция по замене относительно не сложная, на нее выделяют от двух с половиной до трех часов. Если прибавить к этому возню менеджера на приемке с оформлением документов и осмотром кузова автомобиля на наличие различных дефектов, то время, которое вы потратите в сервисе, составит никак не меньше трех с половиной часов. К конечной стоимости ремонта не забудьте прибавить и цену так называемой технической или технологической (как вам угодно) мойки. А это еще как минимум 250 руб. Итого, только работа потянет на 3750 руб.

Заметим, что стоимость ремонта у официалов разных марок машин может различаться, причем существенно. Так, в одном из официальных дилерских центров Skoda за замену суппорта на Fabia с нас запросили всего 2000 руб. При этом обрадовали: «Идет акция, и мы можем провести и другие ремонтные работы с существенной скидкой». Правда, размер этой самой скидки не озвучили. ►



▲ Накидным ключом отворачиваем крепление верхнего и нижнего пальцев



▲ Потянув вверх, практически без усилий снимаем суппорт



▲ Внешне к суппорту претензий нет, но это на первый взгляд



▲ Колодки и диски также в полном порядке



▲ Чтобы проверить целостность чехла, необходимо выдвинуть поршень



▲ А вот эта трещина уже превратилась в вырыв резинового чехла

Требуйте объяснений

А если сэкономить и реанимировать суппорт при помощи ремонтного комплекта? Такое решение, на первый взгляд, вполне оправдано с финансовой точки зрения. Ремонтный комплект, по сравнению с новым суппортом, стоит копейки, однако цена работы по переборке оценивается официалами примерно в 3000 руб. И эту сумму, заметим, необходимо приплюсовать к стоимости услуги по замене суппорта. Ведь для его переборки мастера демонтируют узел. Не трудно посчитать, что по самым скромным подсчетам ремонт суппорта с применением ремонтного комплекта в итоге обойдется в 6750 руб.! Но в предыдущем варианте мы не считали стоимость самого суппорта...

Теперь пару слов о такой скользкой теме, как гарантия на выполненные работы. Если вы приобретаете запасные части у сервисного центра, то гарантия составит от шести месяцев и более. В среднем верхняя планка по времени не больше года. А если вы привозите запасные части с собой, то условия предоставления этой самой гарантии обсуждаются отдельно и назначаются с учетом политики конкретного сервисного центра. А политика, простите, как флюгер: куда ветер дует, туда и поворачивается. Внимательно читайте договор на оказание услуг и не стесняйтесь задать неловкий вопрос: какова гарантия от вашего сервисного центра? Менеджер обязан не просто объяснить, причем доходчиво, условия на словах, но и продемонстрировать строчку в договоре, где эти условия прописаны. Причем в аналогичной трактовке!

Теперь расскажем о том, в какую сумму обойдется замена и ремонт тормозного суппорта на мультибрендовой станции. Начнем с того, что если ваш автомобиль достаточно чистый, то в небольших автосервисах вас могут не отправить на технологическую мойку. В обязательном порядке грязь с кузова и днища и низа колесных арок смывают зимой или осенью, когда дороги достаточно грязные. В ремонтной зоне разводить лягушек никто не станет. Тем не менее, необязательная процедура мойки уже дает возможность сэкономить четверть тысячи рублей. Теперь, собственно о ремонте. Замена тормозного суппорта без его переборки и прокачка тормозов у неофициалов обойдется в среднем в полторы тысячи рублей. Ну, а если суппорт можно реанимировать с помощью ремонтного комплекта, то к указанной выше сумме прибавьте еще пять сотен «деревянных». Итого на круг ремонт выльется вам не более чем 2000 в национальной валюте. Приятно, что на указанную сумму марка и модель машины, которая пришла в ремонт, влияния не оказывают. Что касается года выпуска и наценки за закисший крепеж, то мастера мультибрендовых СТО, как правило, стараются не увеличивать стоимость работ. Для них более важна постоянная загрузка и оборот, нежели максимальная прибыль с одной машины. Простой сегодня никому не нужен.

Суппорт — это недорого

Теперь пришла пора оценить стоимость запасных частей, которые потребуются при ремонте суппортов. Как и ранее, мы приведем рыночные цены на интересующие нас автокомпоненты для наиболее массовых машин. Мы традиционно указываем именно ту сумму, которая актуальна на день публикации материала. Не забывайте делать поправки на изменение курсов валют. Итак, оригинальный тормозной суппорт на Daewoo Matiz в упаковке General Motors можно приобрести по цене 3800 руб. и выше. При этом стоит отметить, что платить более 4200 руб. не имеет смысла. Все, что стоит дороже, продается в расчете «на дурака». Не спонсируйте жадных торговцев, благо оригинальные запчасти встречаются на прилавках магазинов достаточно часто. Если захотите сэкономить, то стоит поискать продукцию фирмы Asam. Нам попался нужный суппорт по цене всего 1800 руб. На шесть сотен дороже продавцы оценили запасную часть от компании Osm. Практически 2600 «деревянных» в ряде торговых точек просят за комплектующие от Patron. А замыкает ценовую пирамиду узел от Amd. Его стоимость в большинстве торговых точек равнялась 3000 руб. в национальной валюте. В разрыве 3 – 3,8 тыс. руб. предложений по интересующим нас запасным частям мы не обнаружили. Платить же за суппорт дороже, чем стоит оригинал, не имеет никакого смысла. Это мы к тому, что вам могут предложить и запасные части от мэтров «тормозной индустрии». Только стоит ли голосовать за их продукт кровным рублем, если есть более доступная «родная» деталь.

Во время обхода уже знакомых нам торговых точек, в одной из них мы обнаружили оригинальные суппорта на автомобиль Citroen C3 с мотором 1,4 литра (до 2009 г. в.) по ►



▲ Чтобы оценить масштаб повреждений, мы полностью выдавили поршень



▲ Аккуратно извлекаем поршень из цилиндра



▲ Следы начавшейся коррозии повсюду



▲ А вот это уже криминал: эти каверны подписали приговор поршню

На правах рекламы

SZNAJDER BATTERIEN®



PREMIUM QUALITY
MADE IN EUROPE

АККУМУЛЯТОРЫ SZNAJDER

Приглашаем к сотрудничеству региональных дилеров!

Тел.: +7 (495) 970–16–88, 970–16–89

www.sznajder.ru



▲ Типичный ремонтный комплект суппортов



▲ Перед сборкой проверьте легкость перемещения в пазах тормозных колодок

4200 руб. Заметим, что можно найти и дешевле, только придется хорошенько поискать. Если стаптывать обувь нет желания, спрашивайте у торговцев альтернативу. Например, запчасти в упаковке с логотипом TRW нам предложили всего по 2200 в национальной валюте. Примерно по 3700 руб. можно найти запчасти Fte. Однако стоит отметить, что особого выбора по альтернативе для интересующей нас модели автомобиля на рынке не было. Хорошо, что были узлы в наличии. Значит, при необходимости машину можно быстро вернуть в строй.

Следующим объектом нашего внимания, для которого мы оценивали рынок суппортов, стал Chevrolet Aveo с мотором 1,4 литра (с 2003 по 2008 г. в.). Деталь в упаковке General Motors нам предложили за 3200 руб. А аналогичную, но с логотипом Daewoo, пытались всучить за четыре тысячи. Интересным получился диалог с торговцем, в котором мы пытались выяснить, а какая из деталей является «родной» для нашей машины? Закончился наш спор тем, что цена на запчасти от обоих брендов должна быть идентичной. Разумеется, наши увещевания ценник на запчасти не изменили. Мораль – ищите ту «родную» деталь, за которую просят меньше.

Ремкомплект – это для экономных

Если детали тормозного суппорта не успели получить серьезных повреждений, вследствие которых не будет обеспечиваться герметичность поршня в цилиндре, то имеет смысл сэкономить и заменить изношенные уплотнения поршня (сальники/манжеты), а также чехол, их предохраняющий. Разумеется, желание сэкономить не должно граничить с безрассудной жадностью. Если на поверхности поршня или зеркале цилиндра имеются риски, царапины, каверны, то ремонтный комплект будет для суппорта как мертвому припарка. Как показал мониторинг рынка запасных частей, все нужные нам для ремонта суппорта «резинки» можно приобрести как по отдельности, причем часто это будет идти как оригинальная деталь, так и комплектом.

Стоимость ремонтного комплекта, состоящего из трех компонентов на сторону, невелика. Так, цена оригинального пыльника для суппорта автомобиля Daewoo Matiz составит примерно 110 руб. Еще полтинник отдадите за уплотнительную манжету поршня. Итого, вернуть к жизни суппорт корейской малолитражки можно всего за 160 руб. По сравнению с ценой нового узла – сущие копейки. Однако не забудем, что работу по замене резинок необходимо оплатить отдельно, поэтому считайте итоговую сумму в каждом конкретном случае.

Как мы уже говорили, приобрести все необходимые для ремонта резинотехнические изделия можно и в виде ремонтного комплекта. Это в большинстве случаев выгоднее, чем набирать детали по отдельности. Так, за уплотнительную манжету, пыльник и колпачок штуцера в упаковке с логотипом Seinsa для всё того же Daewoo Matiz нужно выложить всего 120 руб. Примерно в ту же сумму обойдется аналогичный по составу ремонтный комплект фирмы Ert. Как показывает практика, детали из ремкомплектов отлично встают в оригинальный узел, открывая ему второе дыхание.

Если рассматривать приобретение ремонтных комплектов для суппортов автомобиля Citroen C3 с мотором 1,4 литра (до 2009 г. в.), то запасные части в упаковке Citroen/Peugeot обойдутся вам как минимум в 850 руб. Да, оригинал и тут стоит не дешево. Учтите это, отправляясь за запасными частями. Быть может, имеет экономический смысл приобрести суппорт от альтернативного производителя в сборе? Примечательно, что аналогичный по составу ремонтный набор от компании TRW оценивался примерно в ту же сумму. Но тут все понятно: продукция от лидера – это не только безупречное качество, сопоставимое с оригиналом, но и соответствующий ценник. Тем более что в упаковке мы обнаружили еще и небольшой пакетик со смазкой, применяемой при сборке суппорта. Согласитесь – мелочь, а приятно. Если же вам покажется стоимость «резинок» от упомянутых выше производителей завышенной, то знайте, что на рынке непременно найдется нужный вам ремкомплект суппорта от тех же Seinsa и Ert. Причем в обоих случаях за запчасти с вас запросят не более 250 руб. Вот это уже реальная возможность снизить затраты на ремонт узла. Ремкомплекты суппортов Seinsa и Ert для Chevrolet Aveo можно было приобрести по 250 руб.

Итак, в целом получается, что стоимость работ по замене суппорта или его ремонту на фирменных СТО практически одинакова, в каждом случае надо тщательно считать, что окажется дешевле. А вот если вы сторонник «свободных художников», то использование ремкомплекта позволит существенно сэкономить.



▲ Надеть новый чехол проще всего с помощью металлического крючка



▲ Руками натягиваем чехол до места посадки его на поршень



▲ Усилием одних рук утапливаем поршень в цилиндр



▲ Устанавливаем суппорт на место и прокачиваем тормозную систему

на правах рекламы

ООО «ПОЛИУРЕТАН»



Конструкция деталей автомобиля со временем изменяется.
Улучшается функционал, растёт износоустойчивость, материалы заменяются на более современные.
Не избежали этой участи и элементы автомобильной подвески.

Специалисты ООО «Полиуретан» постоянно работают над расширением ассортимента и доработкой конструкции изделий, опираясь на отзывы потребителя.

Влияя на состав сырья, мы можем изменять свойства конечного продукта. Благодаря этому, детали подвески от ООО «Полиуретан» адаптированы к суровым реалиям российского климата, и выдерживают морозы до -50º С.
Полиуретан устойчив к агрессивному внешнему воздействию. В сочетании с морозостойкостью, это увеличивает общую устойчивость наших изделий к износу в несколько раз.



Технологи ООО «Полиуретан» разработали несколько вариантов сайлентблоков, с учётом специфики некоторых узлов и пожеланий клиентов.

В качестве решения проблемы отрыва арматуры от «мяса» сайлентблока наши специалисты спроектировали сайленты с впрессованной внутренней втулкой.
Для вертикальных узлов созданы сборные сайлентблоки, с большими зонами мягкости для уменьшения нагрузки и дополнительной защитой от пыли и грязи.
Многие сайлентблоки нашего производства выпускаются сразу в нескольких вариантах, и наши клиенты могут выбирать тип изделия, оптимально подходящий для их индивидуального случая.



Для проведения испытаний «запаса хода» наших сайлентблоков были сконструированы специальные машины, моделирующие условия работы и поведение детали в рычаге, с возможностью программирования «жёсткости» испытаний.

Более того, все изделия ООО «Полиуретан» проверяются не только в лабораторных условиях, но и в «полях» - наши полиуретановые втулки и сайлентблоки были использованы в нескольких автомобильных экспедициях — в том числе, в Якутии, в Сахаре, Норвегии и Монголии.



АДРЕС: РОССИЯ, 630055, г.Новосибирск, ул.Мусы Джалиля, д.9
Тел./Факс: +7 (383) 332-04-89; 363-55-94
E-mail: poly@polyurethan.ru

www.polyurethan.ru



СОВРЕМЕННЫЕ ТРУБОЧИСТЫ

ЗАБИТЫЙ САЖЕВЫЙ ФИЛЬТР У ГОРОДСКИХ АВТОБУСОВ СОЗДАЕТ МАССУ ПРОБЛЕМ. ОСНОВНАЯ: АВТОБУС БАНАЛЬНО ПЕРЕСТАЕТ ЕХАТЬ. ДО НЕДАВНЕГО ВРЕМЕНИ ДОРОГОСТОЯЩЕЙ ЗАМЕНЕ ЗАБИТЫХ ФИЛЬТРОВ НАШИ АВТОБУСНЫЕ ПАРКИ НИЧЕГО НЕ МОГЛИ ПРОТИВОПОСТАВИТЬ. НО ТУТ К РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ ПОДКЛЮЧИЛИСЬ ПРОФЕССИОНАЛЫ | ДМИТРИЙ РУДАКОВ | ФОТО АВТОРА |

Во времена СССР дизельные двигатели считались чище бензиновых по выхлопу. Постепенно степень форсировки возросла, а экологические требования резко ужесточились. При введении Euro-4 производители были вынуждены сократить количество твердых (сажевых) частиц в выхлопных газах более чем на 50%. При введении Euro-5 – еще на 50%. Подобное нововведение оказалось невозможно без установки специальных фильтров в систему выхлопа.

Недолгая жизнь

Сажевый фильтр по конструкции аналогичен обычному автомобильному катализатору, с одной лишь разницей: в обычном катализаторе керамические поры открыты. В сажевом фильтре организован лабиринт, и частички сажи не могут пролетать насквозь. Еще одна особенность сажевого фильтра – его регулярная рекуперация, прожог. Накопленная сажа должна максимально безопасно для экологии сгореть. Процесс этот периодический, то есть, когда сажи накопилось много, температура в сажевом фильтре искусственно повышается и начинается сгорание.

При нормальной эксплуатации автоочистка происходит приблизительно раз в 500 км, и инициация прожога зависит от особенностей, заложенных

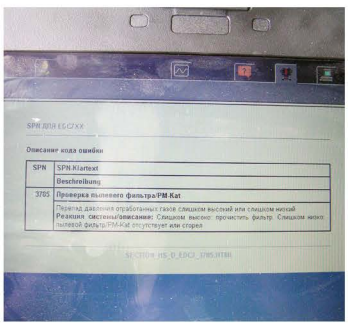


производителем. На VAG, например, система управления двигателем обогащает смесь, увеличивая температуру выхлопных газов при большом перепаде давления газов на входе и выходе из сажевого фильтра. Мерседес ориентируется на разность температур, но общий момент один: автомобиль должен активно двигаться. На стоящем в глухой пробке автомобиле самоочистка сажевого фильтра не может активироваться. Прожог блокируется электроникой, не получающей сигнала от вращающихся колес. Это сделано ради безопасности. Разогревающийся в процессе сажевый фильтр, не получая охлаждения набегающим воздухом, может привести к пожару.

Такой алгоритм безопасен, но рождает эксплуатационную проблему. В условиях городских пробок рано или поздно сажевый фильтр забивается настолько, что даже искусственная (со сканера) инициация прожога становится невозможной. Крайняя степень загрязнения делает невозможным даже запуск двигателя. В московских условиях движения легковой сажевый фильтр может забиться уже через 20-30 тыс. км. Грузовой держится дольше, около 100 тыс., но не доживает и половины до средних ресурсных 300 тыс. км.

Московские городские автобусы набирают такой пробег приблизительно за 2 года и к 100 тыс. км подходят с большими проблемами. Обычно к этому сроку загрязняются форсунки, возникают проблемы с топливным насосом, образуются критичные отложения ►

> **Московские автобусы к 100 тыс. км пробега подходят с большими проблемами. Крайнее загрязнение делает невозможным запуск двигателя**



▲ Первичная диагностика, состояние фильтра – забит



▲ Изначальные загрязнения фильтра



▲ В процессе очистки



▲ Фильтр после очистки





▲ Общий вид фильтра



▲ Залитый в фильтр очиститель

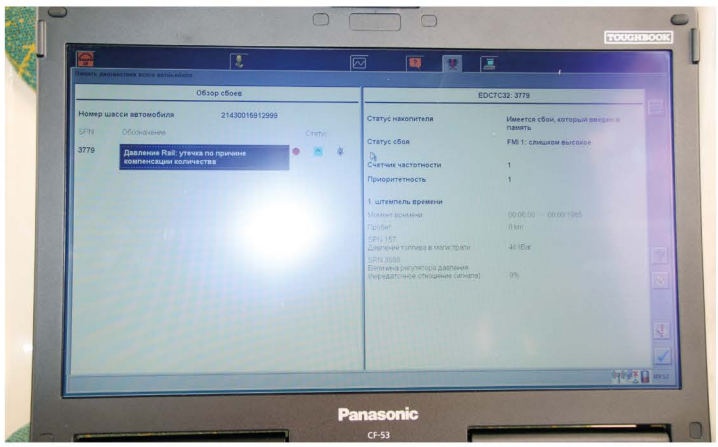


▲ Слив очистителя и загрязнений

в масляной системе, и сажевый фильтр уже не может самоочиститься. Подобные проблемы необходимо решать только комплексно, простая замена форсунок без сопутствующих мероприятий не принесет долговременного результата. В дизельных системах питания все взаимосвязано и корень проблем – в качестве топлива и режиме эксплуатации. Небольшая соринка или частица нагара, попавшая в распылитель форсунки, приводит к нарушению распыления топлива. В свою очередь меняется состав отработавших газов, что приводит к выбрасыванию несгоревших частиц через клапан EGR во впускной коллектор. Происходит загрязнение клапанов, всего впускного тракта, появляются отложения и в масляной системе. Затем уже сажевый фильтр не справляется с возросшей нагрузкой и забивается в ускоренном темпе.

> ***Небольшая соринка или частица нагара, попавшая в распылитель форсунки, приводит к нарушению распыления топлива***

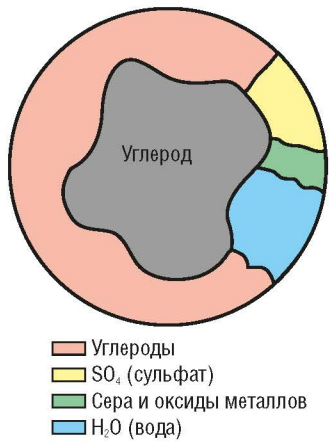
Замена сажевого фильтра по факту выхода его из строя, а не по регламенту, обходится ГУП Мосгортрансу очень дорого, а альтернативы замене до сих пор не было. Сейчас немецкая компания Liqui Moly GmbH ►



▲ Диагностика после очистки, но до замены форсунок



▲ Проверка фильтра после очистки



▲ Процентный состав сажевой массы

www.koreaautoparts.com

КОРЕЯ АВТОПАРТС





HYUNDAI & KIA,
GM DAEWOO / CHEVROLET,
RENAULT SAMSUNG, SSANGYONG:

- ОРИГИНАЛЬНЫЕ АВТОЗАПЧАСТИ
- АВТОЗАПЧАСТИ OEM
- KAP - собственный бренд

КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО!





KAP®
Since 1991
KOREA AUTOPARTS CO.,LTD.
specialized in KOREAN AUTO PARTS



В настоящий момент ассортимент бренда «KAP» превышает 14 300 позиций, и он продолжает увеличиваться!

Мы ищем надежных партнеров для продвижения нашего бренда «KAP» в России!



ПО РАЗУМНОЙ ЦЕНЕ!











Компания «КОРЕЯ АВТОПАРТС»
адрес: Республика Корея, Кенгги-до, г. Анянг-ши
тел.: +82 (31) 687-7222, +82 (10) 8729-4628 (Олег)
www.koreaautoparts.com
E-mail: kap2008@kapco.biz, jinohoh@mail.ru
Skype: oleg.oh.skype

Дистрибьютор:
ООО «Тотал Дизель»
Адрес: г. Москва, Севастопольский проспект, дом 5, корпус 1.
тел.: +7 (499) 123-77-99, +7 (495) 514-68-62, +7 (495) 514-56-60
www.totaldiesel.ru
E-mail: sevast@totaldiesel.ru

на правах рекламы



▲ Прожог после установки



предлагает опробованную в Европе технологию очистки сажевого фильтра.

Живая «вода»

Чем забивается сажевый фильтр? «Сажей», – ответите вы и будете частично правы. Но что есть сажа от дизельного двигателя? Это частичка чистого углерода, покрытая остатками углеводородов от недогоревшего топлива, адсорбированной водой, сульфатами, оставшимися от сгорания серы в топливе, и сульфидами из пакета присадок моторного масла. Смолы связывают частицы сажи в плотную массу нагара, который и закупоривает каналы сажевого фильтра. Но стоит растворить смолы, и сажа перейдет в состояние порошка, легко смываемого простой водой. Именно так и происходит сервисная очистка фильтра. Специальный состав заливается внутрь снятого фильтра, выдерживается в течение от 15 минут до суток, в зависимости от степени загрязнения. Базой для испытаний состава стал 6-й Автобусный парк в Марьиной Роще.

Конструктивно сажевый фильтр, установленный в ЛИАЗ -621321 (Euro-4) с двигателем MAN D0836 LOH 55, представляет собой конструкцию, совмещающую окислительный катализатор с собственно сажевым фильтром (РМ-КАТ) в едином нержавеющем корпусе. В процессе нейтрализации отработавших газов двуокись азота реагирует с углеродом с образованием окиси азота, не обладающей парниковым эффектом. Таким образом, система не требует энергии извне. Основой катализатора является прессованная металлическая путанка с платиновым покрытием, обеспечивающая фильтрацию сажи. Открытые каналы фильтра, по утверждению разработчиков, позволяют не проводить техническое обслуживание системы. На фото в начале статьи показана поверхность фильтра, забитого сажей оценочно на 70-80%. Такие загрязнения еще позволяют двигателю работать, но не идет речи о сохранении паспортных показателей. Как видите, принцип работы системы на автобусах отличается от чисто легковых машин, фильтр действует постоянно, а не периодически, но проблемы остаются те же.

Для очистки накопленных и неустранимых при нормальной эксплуатации загрязнений фильтра компания Liqui Moly GmbH создала целую гамму препаратов для очистки сажевых фильтров, но для испытаний в 6-м Автобусном парке выбрали специальный очиститель для грузовых автомобилей – DPF Cleaner. Технология очистки достаточно проста и не заняла много времени. В снятый с автобуса фильтр залили очиститель и выдержали в течение суток. Увеличение времени выдержки против рекомендованных 15 минут объясняется высокой интенсивностью загрязнений, накопленных за 2 года ежедневной эксплуатации автобуса. После слива остатков чистящей жидкости вместе с загрязнениями фильтр промыли проточной водой и установили на место. Диагностика двигателя и прочих систем проводилась как до очистки, так и после нее, для оценки эффективности процедуры.

После установки очищенного фильтра двигатель автобуса завели и прогрели, сажевый фильтр вышел на режим и уже самостоятельно стал дожигать остатки собственных загрязнений. В течение 15 минут из глушителя валили искры, что хорошо видно на фотографиях. Еще через 15 минут провели повторную диагностику, и, согласно ее результатам, ошибка по фильтру устранена, остались ошибки по форсункам. Но они будут устранены заменой форсунок.

Общий вывод: при проблемах с сажевым фильтром совершенно не обязательно его заменять, достаточно очистить, это позволяет достичь многократной экономии. Важно, чтобы одновременно были устранены другие неисправности двигателя, в частности неравномерность подачи топлива. В ближайших планах компании Liqui Moly – испытания технологии очистки форсунок, вместо их замены.

На правах рекламы

БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ - ВЫБОР ПРОФЕССИОНАЛОВ

Одной из самых интересных новинок сезона 2014/ 2015, по мнению экспертов рынка автомобильных ламп, является галогенная лампа головного освещения МАЯК ULTRA H7. Можно с уверенностью сказать, что это лучшая лампа по соотношению «цена/ качество», обладающая безупречными характеристиками. Предлагая такую продукцию наивысшего уровня качества по доступной цене, МАЯК ULTRA последовательно вносит свой весомый вклад в обеспечение безопасности дорожного движения.

Производственные линии, на которых изготавливается серия МАЯК ULTRA, являются не только одним из крупнейших производств автоламп в мире, но прежде всего, одним из самых современных. Контроль качества осуществляется на всех стадиях производственного процесса, начиная с закупки комплектующих. Это хорошо заметно на сроке службы ламп МАЯК ULTRA, который достигает 1200 часов по сравнению со средним сроком службы ламп в данном ценовом сегменте, не превышающем 500 часов. Уровень яркости, составляющий в среднем 1700lm, также впечатляет.

МАЯК ULTRA уделяет большое внимание совершенствованию ламп для грузовых автомобилей. Важным показателем для использования в дальнемагистральных перевозках является максимальная рабочая температура, которая у ламп серии МАЯК ULTRA составляет 650 градусов по Цельсию. Для того, чтобы сделать данную продукцию доступной для большинства водителей-профессионалов, например, в лампе МАЯК ULTRA H4 24V 75/70W используется классическое твёрдое стекло высокого качества. При этом, особая технология позволяет обеспечивать мощный световой поток и сохранность пластиковых элементов фар от ультрафиолетового излучения.

МАЯК

ДЛЯ ТЕХ, КТО В ПУТИ





www.automayak.com



СКОРАЯ ДЛЯ ТРАКА

ДАЖЕ САМЫМ БОЛЬШИМ, МОЩНЫМ И ВЫНОСЛИВЫМ АВТОМОБИЛЯМ ИНОГДА ТРЕБУЕТСЯ КРЕПКАЯ РУКА ПОМОЩИ. ДЛЯ ЭТОГО СУЩЕСТВУЮТ ГРУЗОВЫЕ ЭВАКУАТОРЫ | ИГОРЬ ГУБАРЬ |

Если буксировка поломавшегося или побывавшего в легкой аварии грузовика средних размеров или без прицепа еще возможна без каких-либо дополнительных условий, то автопоезда, тяжелые грузовики и сложные ДТП не обходятся без специальных услуг. Условно эвакуаторы можно поделить на четыре типа. Машины-спасатели с неподвижной платформой, оснащенные лебедкой или КМУ, а также автомобили с «ломающейся» платформой и буксиры. Можно поделить их еще и по грузоподъемности, добавить разнообразные опции и поставить точку на машинах с внедорожными способностями. Впрочем, тот же танковый тягач по сути своей является грузовым эвакуатором, хотя и несколько специфичным. Но нам пока больше интересны гражданские версии...

Городские пижоны

Тяжелые эвакуаторы с ломающейся платформой для условий населенного пункта, особенно крупного города, не очень подходят. Мало того, что они сами габаритные, так еще и для погрузки им нужно пространство, в несколько раз превышающее размер эвакуатора. Словом, в городе уместны атвомобили, которые работают с КМУ – крано-монтажной установкой или подобным манипулятором. Москвичи на подобные уже насмотрелись досыта, да и в регионах их хватает. Комплект нового оборудования для превращения шасси в эвакуатор с КМУ стоит приблизительно 50 000 долларов. Производят собственно оснащение множество зарубежных и отечественных компаний, причем наши не только не уступают в функциональности, но и могут установить любое оборудование по вашему заказу. В качестве платформы используется широчайший спектр коммерческих шасси от уровня ГАЗ «Валдай» до среднетоннажных грузовиков. Собственно КМУ устанавливают как по оси автомобиля, так и по борту. Первый вариант позволяет одинаково уверенно работать с любой стороны от эвакуатора и управляться с тяжелыми грузами. Второй требует специального упора, но делает стрелу крана компактнее, легче и дешевле. Выдвижные или поворотные упо-





ры будут полезны и эвакуатору с центральным размещением крано-монтажного устройства, но при большой массе базового автомобиля и небольшой — эвакуируемого это не обязательно.

Эвакуаторы с краном оснащают траверсой с гидравлическим управлением, которая может менять положение по боковому и продольному наклону, вращаться вокруг своей оси. Некоторые эвакуаторы дополняют лебедкой, чтобы, например, подтащить автомобиль, лежащий в кювете. При этом траверса способна выдвигаться по стреле на расстояние до 8 метров, что помогает работать с машинами, стоящими во втором от эвакуатора ряду или на обочине, у которых заблокированы колеса, или перемещение которых невозможно в принципе. Тяжелые комплексы на базе аналогичной по классу КАМАЗ-43118 или MAN TGS вполне способны поднять, погрузить и перевезти безо всяких проблем автомобили фактической массой до трех тонн. Большей грузоподъемностью обладают эвакуаторы с наклонной и ломаной платформой. Главным же преимуществом эвакуаторов с КМУ принято считать способность доставить автомобиль без повреждений деталей кузова, подвески и шасси.

В среднем весе

Понятно, что машина с аппарелью, на которую втягивают эвакуированный автомобиль мощной электрической или гидравлической лебедкой, способна перевезти намного более тяжелый груз, чем такая же, но со стрелой. Скажем эвакуаторы того же класса, что описаны выше, но со сдвижной платформой, могут взять на борт уже до 8 тонн. Различие между ломаной и сдвижной видны из названия. Ломаной называют такую платформу, у которой хвостовая часть имеет понижение. Подобные конструкции не двигаются, а автомобили втаскивают на эвакуатор с помощью лебедки и трапов, или краном-манипулятором.

Наклонная платформа в отличие от стационарной и ломаной наклоняется целиком, и на нее грузится или втягивается автомобиль. После погрузки вся эта конструкция возвращается в транспортное положение и жестко закрепляется. Таким образом, сдвижная платформа с КМУ является более универсальной по отношении к ломаной или прямой с лебедкой, хотя погрузочная высота ее значительно выше, а вес и стоимость больше. Достоинства перевешивают недостатки, и такие эвакуаторы становятся все более популярны у специализированных сервисов. При полном оснащении эвакуатор со сдвижной платформой на базе среднетоннажного грузового шасси класса Hyundai-78, ISUZU NPR75, ГАЗ-33106 «Валдай», Mercedes Atego 815, Mitsubishi Fuso, КАМАЗ-4308, МАЗ-437041 может увезти машину фактической массой до шести тонн.

Поскольку тут усложняется тяговый механизм, куда кроме крана должна входить ►

Грузовая эвакуация в США целиком и полностью на плечах страховых компаний. На каждом участке есть частник, у которого с ними если не договор, то взаимопонимание. Поэтому вопрос оплаты решается легко. В случае с легковыми машинами там страховка имеет низкие лимиты покрытия, и не у всех есть «roadside assistance», когда по факту работы нет оплаты, компания-эвакуатор может наложить на авто арест, и впоследствии продать с аукциона. Грузовая (коммерческая) страховка на порядок дороже легковой, потому что требования к покрытию на порядок выше. В каждом штате по-своему, но в Калифорнии суммарное покрытие на легковую должно быть не менее 35 тыс., а на грузовую 750 тыс. Причем зависит сумма и от перевозимых грузов, то есть может быть и больше...









Эвакуаторщики далеко не всегда верят на слово водителю когда дело касается вызова и оплаты. Чаще стараются проверить платежеспособность владельца автопоезда, а то и попросить предоплату. Если компания осуществляет грузоперевозки по стабильным маршрутам, выгоднее заключить контракт с фирмой предоставляющей услуги эвакуации. Это вряд ли позволит получить большие скидки, но, по крайней мере, снимет вопрос платежеспособности и поиска услуг водителем, попавшим в передрягу.



гидросистема подвижной части платформы и лебедка для втаскивания автомобиля, установленная на ней, то стоимость такого оборудования начинается уже от суммы 60 000 долларов и верхняя «планка» может быть весьма высока. Наиболее недорогими считаются прямые платформы, которые требуют применения КМУ, в среднем ценовом диапазоне находятся ломаные платформы, а самые дорогие на рынке — сдвижные. При этом по грузоподъемности они примерно одинаковы и перекрывают диапазон 3 – 6 тонн. Некоторые проблемы могут возникнуть если машина, которую нужно эвакуировать, находится под неудобным углом, а габаритная высота эвакуатора с ней превышает 4 метра... Платформы любых типов могут дооборудоваться бортами и тентом, дополнительными опорами сзади, устройством жесткой сцепки и возможностью буксировки неполной погрузкой, световой балкой с рабочим светом и проблесковым маячком, а также разного рода упорами и системами крепления автомобиля.

Тягачи особого назначения

Несмотря на то, что эвакуаторы с платформой могут быть дооборудованы специальным устройством для буксировки массивных автомобилей на жесткой сцепке или методом частичной погрузки, настоящие тяжеловесы стоят особняком. Для автобусов, большегрузных и магистральных траков, спецтехники и военной колесной техники предназначены эвакуаторы на базе тяжелых грузовиков. Главным рабочим органом таких буксиров-эвакуаторов является основная стрела. Тяжелый мощный манипулятор Г-образной формы, расположенный по центральной оси автомобиля, может справиться с максимальной нагрузкой, превышающей 8 тонн на минимальном вылете стрелы. С учетом того, что при частичной погрузке как минимум половина массы буксируемого транспортного средства приходится на колеса, катящиеся по земле, такой эвакуатор сможет буксировать автомобиль или автобус массой более 16 тонн. Самые мощные и тяжелые эвакуаторы способны работать с нагрузкой под 50 тонн... Причем манипулятор может захватывать машину за колеса, за переднюю или заднюю ось. К основной стреле можно добавить дополнительную, так называемую высокую стрелу. Дополнительная стрела, как правило, выдвижная и при работе в паре с лебедкой позволит поставить на колеса опрокинувшийся автомобиль или подобраться к попавшему в кювет. Дополнительную стрелу делают 2-3 и более секционной с вылетом от 2 метров и больше. При желании эвакуатор можно оснастить еще одной стрелой, независимой относительно основной и дополнительной. С помощью этого манипулятора можно, к примеру, разгрузить машину перед эвакуацией или помочь дополнительной стреле в работе с перевернувшимся автомобилем. Эвакуаторы, оборудованные для работы по методу частичной погрузки или жесткой сцепки, нужны не только особо тяжелым машинам, но и тем, которые пострадали в аварии, геометрические параметры которых, скажем, углы въезда, съезда и клиренс, не позволяют воспользоваться платформами, чья габаритная высота превышает в погруженном состоянии допустимый максимум... Правда, и стоят такие эвакуаторы дорого. Только комплект оборудования для них может обойтись больше чем в 100 000 долларов.

Теперь посчитаем

Перечисленными вариантами грузовых эвакуаторов список подобной техники не исчерпывается. А с учетом всех вариаций оснащения и вариантов базового шасси и вовсе не поместится в наш журнал... Мы, однако, рассказали об основных, наиболее востребованных и часто встречающихся ее типах. Теперь вкратце поговорим о самих услугах эвакуации.

Задержка в дороге — это всегда финансовые потери, и чем ►



ONNURI

КОРЕЙСКОЕ КАЧЕСТВО ПО ПРИЕМЛЕМЫМ ЦЕНАМ !!!



Air/Oil/Fuel/Cabin Filter



Brake Pad/Shoe



Gasket



Water Pump



Piston



Piston Ring



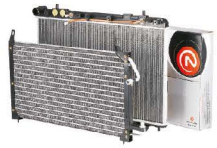
Spark Plug Cable Set



Regulator Rectifier



Fan Clutch



Radiator/Condenser



Rubber Hose



Relay / Control Unit / Flasher / Blinker Unit



Shock Absorber



Suspension Part



Bracket / Arm / Bush / Mounting



Boot Kit



Cable



Bumper / Beam / Rail



Timing Belt Kit / Tensioner / Idler

ONNURI
made in korea

Компания **GAHBIN** основана в 1982 году. За период своего существования компания стала самым крупным и надежным поставщиком автозапчастей для автомобилей **HYUNDAI, KIA, DAEWOO (CHEVROLET), SSANGYONG, RENAULT-SAMSUNG**. Компания **GAHBIN** более 30 лет экспортирует товар отличного качества по конкурентоспособным ценам в более чем 60 стран мира. Компания имеет возможность поставить большой ассортимент автозапчастей по **ОРИГИНАЛЬНЫМ OEM и AFTER MARKET** брендам. В 2001 году корпорацией GAHBIN было запущено производство собственного бренда ONNURI. Продукция, выпускаемая под брендом ONNURI, производится исключительно на ведущих корейских заводах и имеет превосходное качество. Под брендом **ONNURI** формируется ассортимент из более чем 15 000 позиций (фильтры, колодки, амортизаторы, детали подвески, радиаторы, электрические кабели и др.) на корейские автомобили.

В настоящее время мы расширяем товарную номенклатуру и имеем возможность поставить запчасти не только на корейские, но и на японские, европейские, американские автомобили.

В 2012 году по результатам премии «Автокомпонент года» бренд **ONNURI** был признан одним из самых популярных брендов в России и получил награду «Дебют года».

Бренд **ONNURI** получил признание и популярность во многих странах мира. И уже сейчас мы имеем надежных дстрибьюторов в таких странах, как Алжир, Египет, Судан, Иран, Иордания, Йемен, Турция, Панама, Польша, Украина, и, конечно же, Россия. На территории Российской Федерации дистрибьюторами бренда являются компания **MOTOR LINE, FORUM-AUTO, ООО «ШАТЕ-М ПЛЮС»**. Связавшись с нашими партнерами в России, вы имеете возможность получить товар отличного качества по низким ценам.

Дистрибьюторы ONNURI в России

ШАТЕ-М плюс
SHATE-M
www.shate-m.ru

FORUM-AUTO
FORUM-AUTO
www.forum-auto.ru

MOTOR LINE
MOTOR LINE
www.motorline.ru

на правах рекламы



Вот примерные цены на основные услуги грузового эвакуатора в Москве.

- Вызов эвакуатора с 8:00 до 18:00 – 500 руб.
- Вызов эвакуатора с 18:00 до 8:00 – 2000 руб.
- Работа механика по зацепу и расцепу – 2500 руб.
- Снятие карданного вала или полуоси – 3500 руб.
- Работа на месте ДТП (сложность зацепа) – 3500 руб.
- Час простоя по вине заказчика – 2000 руб.
- Ложный вызов – 3500 руб.
- Подъем из кювета от – 15 000 руб.

Буксировка в пределах МКАД

- Седельный тягач – от 4000 руб.
- Пустой автопоезд – от 5500 руб.
- Груженый автопоезд до 20 тонн – от 7000 руб.
- Груженый автопоезд свыше 20 тонн – от 8000 руб..
- Автобус или самосвал – от 8000 руб.

Буксировка за пределами МКАД. За 1 км

- Порожний пробег – 30 руб.
- Седельный тягач – 45 руб.
- Пустой автопоезд – 70 руб.
- Груженый автопоезд до 20 тонн – 80 руб.
- Груженый автопоезд свыше 20 тонн – 90 руб.
- Автобус или самосвал – 60 руб.
- Грузовик – 45 руб.
- Груженый грузовик – 60 руб.



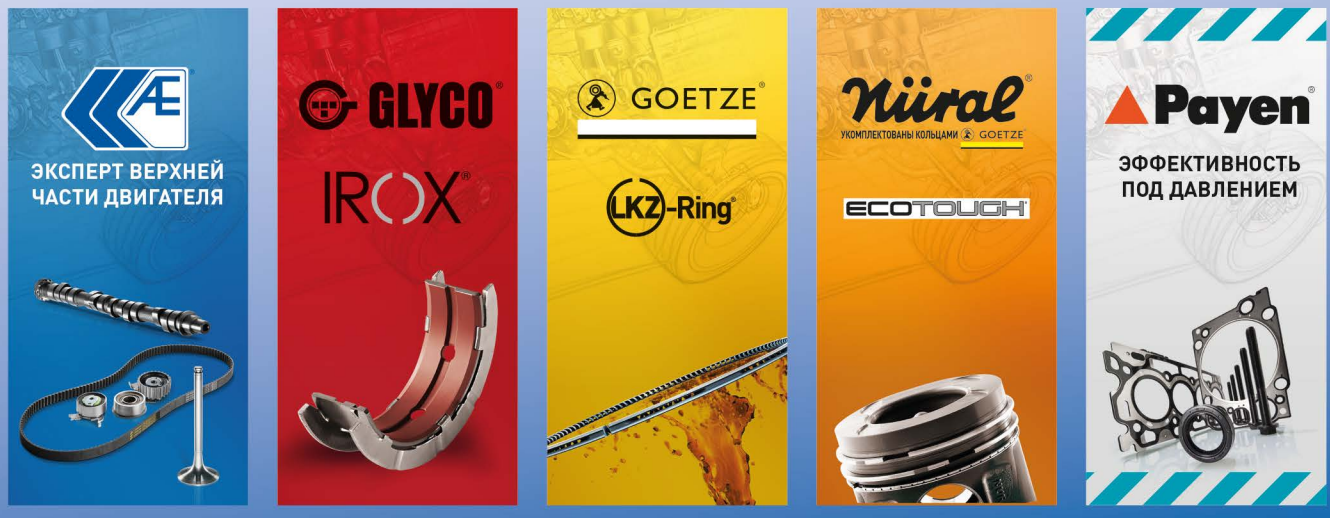
быстрее разрешится проблема, тем эти потери будут меньше. Но и услуги эвакуации стоят не дешево, хотя, к счастью ниже, чем возможная упущенная выгода. Например, вызов эвакуатора в пределах МКАД для малотоннажного грузовика или микроавтобуса массой до 3 тонн обойдется в среднем в 3500-4000 рублей. Это при использовании метода полной погрузки на платформу. Дополнительно потребуется оплатить сложные случаи, заблокированные колеса, трудности с маневрированием и применения специального оборудования. А также ложный вызов... Это, если, допустим, вы справились сами, а эвакуатор все же приехал. Он потратил время, и вам придется его компенсировать. Для эвакуации за пределы МКАД надо будет выложить до 50 рублей за каждый километр удаления от Москвы. Тут надо сделать оговорку, все цены мы приводим с учетом современных московских реалий. В регионах ценообразование может быть другое, смотрите таблицу! Работа со среднетоннажным транспортом выльется в необходимость расстаться с суммами от 7 до 20 тысяч за машины от 6 до 18 тонн. Седельные тягачи, прицепы и автобусы, а также спецтехника оплачиваются по особым тарифам, и они могут существенно отличаться у разных компаний. Вообще, справиться с небольшим развозным фургоном или грузовичком сможет практически любой, даже легковой эвакуатор, а вот магистральным автопоездам нужен особый транспорт и особый тариф.

Много, значит дорого

Если обратить внимание на статистику, довольно невеселую надо сказать, то выяснится, что современные магистральные тягачи чаще попадают в ДТП, чем ломаются на ходу. При этом поломки, как правило, не приводят к немедленной остановке и неспособности к движению хотя бы в аварийном режиме. А вот с авариями вся сложнее. Их можно условно поделить на столкновения и вылеты с трассы. В любом случае требуется эвакуация, часто отдельно тягача и полуприцепа или прицепа с грузом. И вот тут владельцу автопоезда придется изрядно опустошить кошелек. Сам вызов эвакуатора будет стоить от 1500 рублей. Работа механика на месте, то есть зацепка и подобное — еще во столько же. Буксировка в пределах МКАД — 6000 рублей. Поскольку ДТП чаще происходят за пределами города, к вышеуказанной сумме можно смело добавить количество километров до столицы, умноженных на 50, как минимум, рублей. Тяжелые автопоезда, массой более 20 тонн, обойдутся в 100 рублей за километр буксировки. Примерно столько же, кстати, стоит эвакуация и за пределами Московской области: в Твери, Санкт-Петербурге, Воронеже или Иркутске. Вообще, как мы выяснили, разницы в цене по основным магистралям России практически нет. Цену эвакуации и буксировки могут еще увеличить из-за необходимости применять какие-то дополнительные методы закрепления автомобиля. Называется это «сложные методы зацепа», и стоимость – от 3500 рублей. Иногда приходится снимать кардан или даже полуось, это стоит от 2000... Дорого обойдется подъем машины с фурой из кювета, постановка на колеса. Тут меньше 15 000 мало кто попросит, нужна специальная тяжелая техника и много времени. Цены у разных операторов могут немного отличаться, и при сложных случаях это отличие достигает нескольких тысяч. Попытка сэкономить, например, вызвав простого буксировщика и крана для поднятия из кювета, порой приводит как раз к лишним тратам. Если фура лежит хотя бы в десятке метров от кювета, то для ее поднятия нужен как минимум 50-тонный кран. Такой не везде найдешь, а лебедкой подтаскивать себе дороже будет.

В общем, недешевое это и сомнительное удовольствие – грузовая эвакуация, но порой совершенно необходимое...

ЭКСПЕРТ В ОБЛАСТИ ДВИГАТЕЛЕЙ



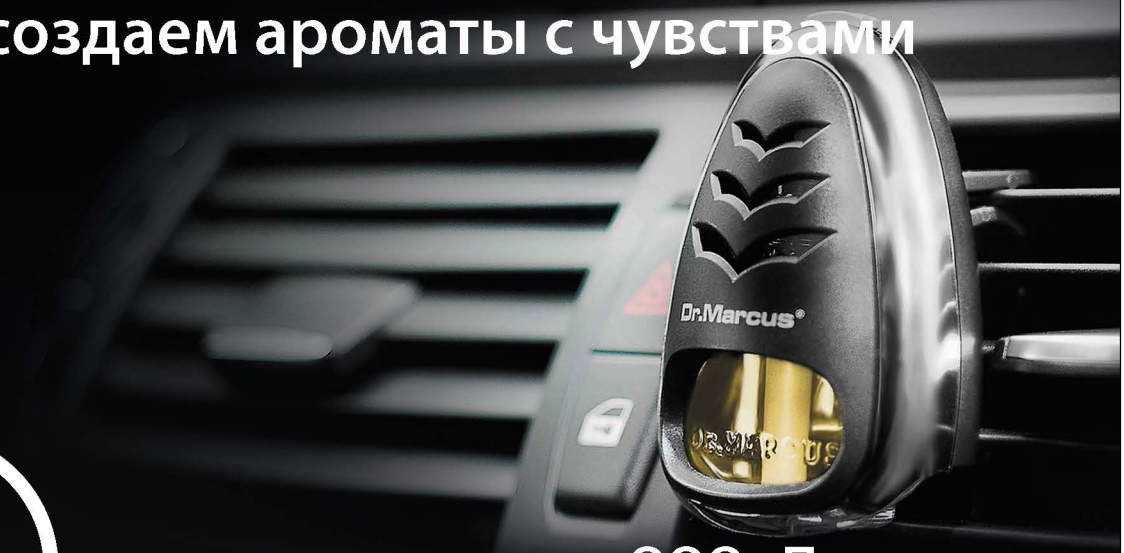
ENGINE EXPERTISE BY FEDERAL-MOGUL MOTORPARTS

GLYCO GOETZE Nüral Payen

На правах рекламы

Dr. MARCUS INTERNATIONAL

Мы создаем ароматы с чувствами



NP TRADE

ООО «Партекс»

125438, г. Москва, 4-й Лихачевский переулок, д.13

Тел.: +7 (495) 660 32 47

www.nptrade.ru E-mail: sale@nptrade.ru

На правах рекламы



КРЕСТОНОСЕЦ

ДЛЯ МНОГИХ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ ПОКУПКА ПОДЕРЖАННОГО CHEVROLET AVEO ЯВЛЯЕТСЯ ПЕРВЫМ ШАГОМ В АВТОМОБИЛЬНЫЙ МИР. ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ, ОТПРАВЛЯЯСЬ НА РЫНОК ЗА ПОКУПКОЙ, И НЕ РАЗОРИТ ЛИ «КРЕСТОНОСЕЦ» СВОЕГО ВЛАДЕЛЬЦА НА ТЕХНИЧЕСКОМ ОБСЛУЖИВАНИИ? | ДЕНИС МИРОНОВ | ФОТО АВТОРА |

Оценить рынок предложений по Chevrolet Aveo оказалось проще простого. Этих машин, не побоимся этого слова, – в избытке. Именно по этой причине цены даже на хорошо сохранившиеся экземпляры, имеющие небольшой пробег и не бывшие в авариях, вполне вменяемы и разумны. Традиционно мы совершили обход площадок ряда крупных торговых компаний и ознакомились с имеющимся предложением по интересующим нас машинам. Причем рассматривали автомобили как с кузовами седан, так и хэтчбек. Итак, какой суммой необходимо располагать, чтобы приобрести машину в хорошем техническом состоянии. Как показал мониторинг рынка, найти «живую» семилетку с пробегом чуть более сотни тысяч километров за 220 – 250 тысяч рублей не составит особого труда. При этом автомобиль порадует кузовом без следов коррозии, бодрым мотором и четко переключающимися передачами в коробке. Как правило, к указанному пробегу вышедшие из строя детали подвески уже заменены новыми, а часто обновлено и сцепление. Разумеется, экземпляры, побывавшие в авариях и восстановленные с нарушением технологии, мы в расчет не берем. В автомобиле, как правило, присутствует нормально работающий кондиционер, что очень важно, учитывая жару, что уже которое лето обрушивается на центральную часть России.

При покупке машины обязательно требуйте от продавца диагностическую карту. Хорошо, если торговая компания окажется в списке официальных дилеров марки или будет представителем специализированной сети, которая занимается исключительно продажей б/у машин. В этом случае вы можете доплатить незначительную сумму и пройти на технической базе фирмы инструментальный контроль, по результатам которого вам будет продан и полис обязательного страхования гражданской ответственности (ОСАГО). Сегодня все больше и больше официалов проводят полную диагностику машин с учетом требований, которые действуют на пунктах инструментального контроля. Заметим, что именно дополнитель-



▲ Перед началом эксплуатации отполируйте покровные стекла фар. Стоит процедура копейки, а видимость заметно улучшится



▲ Фонари должны иметь естественный цвет! Если их затемнили темной краской, требуйте скидку как минимум 2,5 тысячи рублей

ная диагностика позволит вам избежать массы проблем, которые могут возникнуть после покупки бывшего в эксплуатации автомобиля.

Поскольку большинство предлагаемых к покупке подержанных машин имеет моторы объемом 1,2 литра, то и рассматривать в разрезе стоимости запасных частей и расходных материалов мы станем именно такую модификацию Chevrolet Aveo. Обращаем ваше внимание на то, что в продаже вы встретите машины, оснащенные моторами одного указанного выше рабочего объема, но разной мощности: 72 л.с и 84 л.с. Пересечение идет по поколениям I и II (T200 и T250, T255). Так вот, при покупке расходников обязательно озвучивайте продавцу поколение, к которому относится ваш экземпляр, и мощность его мотора. Дело в том, что, как показал мониторинг рынка, разница в стоимости расходных материалов порой доходит до 100% ! Дабы не быть голословными, мы в качестве примера приведем цены на масляные фильтры для обоих моторов. Первым, разумеется, рассмотрим 72-сильный ДВС.

Фильтр масляный

Техническое обслуживание начинаем с подбора масляного фильтра. Оригинальный фильтр General Motors в большинстве магазинов нам предлагали в вилке цен от 180 до 200 руб. Совсем не дорого, поэтому все, кто является приверженцем «родных» автокомпонентов могут не искать более дешевой альтернативы. Для тех, кто желает снизить затраты на ТО, есть достаточно много вариантов для этого. Так, интересующая нас модель фильтра от TSN продавалась всего по 85 руб. Примерно в ту же сумму уложитесь, если отыщите продукцию UkorAuto. Практически в сотню «деревянных» продавцы оценили фильтры Fortech, Power-q и Mando. Причем, продукция последнего выдавалась купцами за оригинал, но в упаковке производителя. То, что у каждого автозавода есть несколько партнеров, поставляющих свою продукцию на сборочный конвейер, отрицать, по меньшей мере, глупо. Вполне возможно, что и уважаемый корейский бренд в их числе. Примерно по 120 руб. продавались фильтры Goodwill, Alpha Filter и Sakura. Всего на десятку дороже просили за запчасти Japan Parts, Jakoparts и Finwhale. А вот за фильтры Bosch, Pmc, Meyle, Blue Print и Kolbenschmidt с вас легко затребуют 150 руб. Практически в одну цену с оригиналом продается продукция Knecht (Mahle Filter), а за фильтры от мэтра индустрии фильтрации, компании Mann Filter, и вовсе просили от 240 в национальной валюте. И с аргументацией торговцев, что за качество надо платить, увы, не поспоришь.

Теперь пришла пора рассмотреть стоимость расходников для более мощного мотора. За оригинал с маркировкой General Motors большинство продавцов просили от 235 до 250 руб. В принципе так же вполне приемлемая сумма, особенно если брать в расчет стоимость аналогичных расходников, предназначенных для именитых одноклассников из Европы и Японии. Разумеется, как и в первом случае, рынок предлагает и более дешевую альтернативу. Например, аналог от Japan Parts можно купить всего по 130 руб. Примерно в ту же сумму обойдется и продукция Sakura, Kortex и Fiaam. Если поднять верхнюю ценовую планку до 150 руб., то вам станут доступны фильтры от Fram, Purflux или Bosch. Правда, для последнего озвученная выше сумма является, скорее, отправной точкой, так как продукт от уважаемого немецкого производителя запасных частей и автомобильных комплектующих нам предлагали и по 170, и по 200 рублей! Но в последнем случае расчет был явно сделан, как говорится, «на дурака». Платите за «немца» не более 150 руб. или ищите альтернативу ему! А список достаточно большой. Например, по полторы сот- ►



▲ Салон без изысков – а что вы хотите за такие деньги? Впрочем к эргономике претензий нет



▲ По сравнению с некоторыми одноклассниками подкапотное пространство тесным не назовешь. Большинство узлов и агрегатов доступны



▲ Блок катушек зажигания «сидит» на клапанной крышке. Заменить такой можно в считанные минуты даже темной ночью, без фонарика и под дождем



▲ Небольшое отпотевание маслом – не есть неисправность. Если течь будет усиливаться, заменить прокладку крышки можно за сущие копейки

ни торгуются фильтры Blue Print. Причем купить их не проблема: мы встретили продукцию фирмы практически в каждом третьем магазине на рынке. Если прибавить к обозначенной сумме доллар, то в поле ваших интересов попадет продукция Jakoparts. А если перешагнуть 200-рублевый рубеж, то можно найти вариант и в линейке такого уважаемого производителя, как Knecht (Mahle Filter). В среднем по рынку фильтр нужной нам модели от этого бренда продавцы оценивали в 240-250 руб., то есть по цене оригинала.

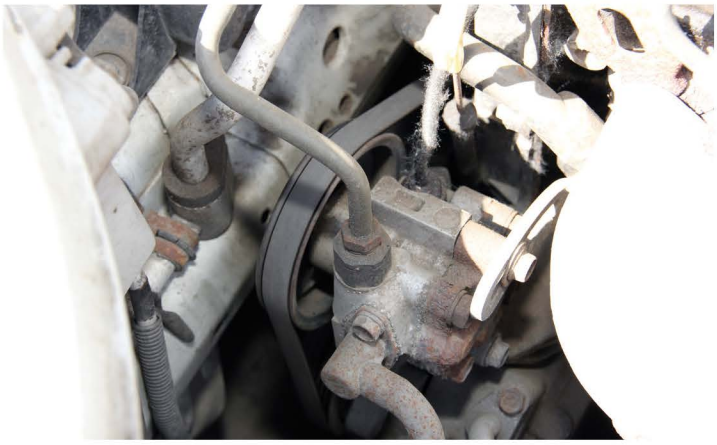
Теперь, когда мы показали разницу в стоимости расходников для машин с моторами разной мощности, возвращаемся к массово представленным на вторичном рынке автомобилям с 72-сильными двигателями. А это экземпляры с 2003-го по 2007-й годы выпуска.

Фильтр воздушный

Стоит признаться, по сравнению с масляными фильтрами выбор воздушных фильтров оказался существенно обширнее. Возможно, наблюдаемый нами дисбаланс рынка пришелся на период, когда поставщики подвели продавцов, или, напротив, торговцы решили опустошить свои запасы, не пополняя склады. В любом случае факт налицо: выбрать и купить воздушный фильтр для Chevrolet Aveo оказалось проще, чем масляный. По крайней мере, для этого нужно было меньше ходить по магазинам в поисках нужной модели. Порадовало наличие в торговых точках оригинальных расходников, причем по приемлемым ценам. В зависимости от расположения магазина, а точнее, проходимости точки, ценник на продукцию General Motors колебался от 300 до 320 руб. В некоторых магазинах цена доходила и до 350 руб., однако их ценовая политика нас, как и большинство рядовых автовладельцев, не устраивает, поэтому цены данных «лабазов» мы игнорируем. Кстати, если проводить параллели с одноклассниками, для которых мы приводили стоимость аналогичных запчастей, то Aveo по стоимости расходников оказывается в выигрышном положении. Теперь о том, где можно найти более дешевую альтернативу. Ищите ее в магазинах, которые занимаются продукцией Japan Cars. Нужный фильтр от этого бренда мы нашли по цене всего 145 руб., то есть вполовину дешевле оригинала. Почти по той же цене продают фильтры бренда Osm. Причем, честную разницу в 15 – 20 руб. большинство торговцев предпочитало нивелировать, выставляя на прилавок упомянутые выше автокомпоненты по одной цене. В качестве недорогой альтернативы можно рассматривать и встречающиеся в продаже аналоги от Vika по цене всего 155 руб. Без малого две сотни в национальной валюте придется выложить за продукцию Amd, BIG Filter, Pmc, Kortex, а также автокомпоненты в упаковке с логотипом Daewoo. В некоторых магазинах две сотни просили и за продукцию Mando. Хотя большая часть торговцев стремилась подтянуть ценник на фильтры указанного выше бренда к 220 рублям. Примерно в ту же сумму, ± 5 руб., оценивались и расходники нужной нам модели от Jakoparts, SCT и Blue Print. В районе 270 «деревянных» можно приобрести изделие Filtron. Если же перейти рубеж в 300 руб., то доступными становятся варианты расходников от Fram и Ufi. И, наконец, по верхнему ценовому диапазону оригинала в 350 руб. в ряде торговых точек были выставлены на прилавки фильтры от Knecht (Mahle Filter) и Mann Filter.

Фильтр топливный

Замена топливного фильтра на оригинальный General Motors обойдется в сравнительно небольшие деньги – 350 руб. Поэтому, учитывая порой невысокое качество топлива, реализуемого на ряде автозаправочных станций, замену фильтра имеет смысл производить как минимум вдвое ►



▲ Гидроусилитель должен быть сухим. В противном случае ищите причину течи масла и торгуйтесь!



▲ На некоторых машинах можно увидеть «родные» аккумуляторы. Правда, после семи лет эксплуатации их «здоровье» под большим вопросом

PARTS MALL

Качаться сегодня одно удовольствие.
Какие у вас подшипники?

Госпожа, сегодня мы использовали подшипники PARTS-MALL.

На правах рекламы

ЗАО «Вологодский подшипниковый завод»
J/S company «Vologda Bearing Factory»

ЗАО «ВПЗ» – крупнейший производитель подшипниковой продукции в автомобилестроении, для предприятий нефтехимической отрасли, предприятий металлургии и электротехнической отрасли.

СТУПИЧНЫЙ ПОДШИПНИК
256809AKE13
с модернизированным двухсторонним уплотнением с магнитной шайбой
для автомобилей Chevrolet NIVA с ABS

Отдел реализации:
тел.: +7 (8172) 53-66-09, 79-78-40,
+7 (8172) 79-72-10
факс: +7 (8172) 51-07-79, 51-07-66
www.vbf.ru ЗАО-ВПЗ.РФ
e-mail: okid@vbf.ru

На правах рекламы



▲ Корпус воздушного фильтра в прямом доступе – замена фильтрующего элемента за считанные минуты



▲ К лямбда-зонду также тянуться не придется. Для его демонтажа хитрых ключей не потребуется

чаще предписанного регламентом пробега. Разумеется, затраты на покупку расходников можно значительно сократить. Так, нужная нам модель фильтра от TSN в одной из торговых точек предлагалась всего по 120 руб., то есть за 35% от цены оригинала. Немногим больше, примерно 140 руб., купцы просили за продукцию Power-q. В другом, достаточно крупном магазине, за 170 «деревянных» нам рекомендовали продукцию Goodwill, причем в ту же сумму этот же продавец оценивал и фильтры интересующей нас модели от Finwhale. Хотя в расположенных неподалеку торговых точках продукция последнего была выставлена по цене 190 и 200 руб. Вот вам и причуды ценообразования, а также повод пройтись по всем магазинам для оценки реальной стоимости запчасти от интересующего вас бренда. Примерно в те же две сотни торговались фильтры Kortex и Japan Cars. За четверть тысячи в национальной валюте можно было приобрести автокомпоненты Meyle и Filtron. А вот за LYNXauto, Bosch и Alco с вас возьмут никак не меньше 270 руб. Впрочем, это сущие копейки по сравнению с прайсом на Champion, Knecht (Mahle Filter) и Mann Filter. За ними стоит отправляться, только если у вас в кошельке есть не менее четырех с половиной сотен в национальной валюте. Примечательно, что желающих отдать за топливный фильтр больше, чем стоит «родной» расходник, по словам продавцов, находится немало. Аргументами в пользу лидеров чаще всего звучат тонкость отсева и грязеёмкость. Последний параметр очень важен, так как неизвестно, сколько именно заправок из «грязной бочки» вы произведете в интервалах между техническим обслуживанием машины, а случаи, когда грязный бензин напрочь забивал фильтр, затрудняя подачу топлива и приводя к сбоям в работе двигателя, – пруд пруди.

Свечи зажигания

Рынок свечей, пожалуй, самый стабильный и предсказуемый. Новые игроки в нем появляются редко, а положение старожилов не меняется годами. Есть ли смысл платить по 170 – 190 рублей за оригинал General Motors, пусть каждый автовладелец решает сам. Самым весомым аргументом против покупки «родных» запальников является цена на продукцию от альтернативных производителей. Судите сами, за свечу Bosch с вас возьмут не больше 75 руб., а за NGK – примерно девяносто. Пожалуй, именно на продукции этих брендов и стоит остановить свой выбор. Но если «жаба потребует» минимизировать расходы, то ищите свечи Grand prix и Patron. В большинстве торговых точек вам их предложат по цене не более 70 рублей.

Тормозные колодки передние

И в данном сегменте запасных частей чудес ждать не стоит. Все ключевые игроки на своих местах, а ценники на продукцию адекватны классу машины. Например, за оригинал General Motors отдадите «честные» 1750 руб. Не дорого, особенно в сравнении с европейскими и японскими одноклассниками. Но, разумеется, можно и сэкономить, причем весьма прилично. Так, нужную нам модель расходников от TSN можно найти всего за 400 руб. Всего на сотню «деревянных» дороже обойдутся запчасти от Hsb и Amiwa. Но в большинстве торговых точек продавцы настоятельно рекомендовали нам приобрести колодки Mando, которые всего на полтинник дороже упомянутых выше брендов. Также рекомендации удостоились и запасные части Pmc и Sangsin. За них готовьтесь выложить до шести сотен в национальной валюте. Ближе к восьми сотням рублей оценивается продукция Blue Print, Jakoparts и ABS. Если же перешагнуть тысячный рубеж, то можно присмотреться к запасным частям от Delphi, Mintex, Metelli и даже TRW. Правда, за комплект колодок от последнего придется выложить никак не меньше 1100 руб. Примерно в ту же сумму уложитесь, если решите поискать запчасти от Bosch. Неожиданно дорого, 1200 руб., с нас запросили за колодки Icer. А за Jurid/Bendix и вовсе заломили 1700 руб. Но тут расчет сделан на любителя и почитателя марки.

Тормозные колодки задние

С обновлением тормозных колодок для задних барабанных механизмов также проблем не возникнет. Оригинальные детали относительно недороги. За комплект в упаковке General Motors отдадите тысячи полторы, ну, максимум 1700 руб. Всё, что выше, идет «левыми» в карман ушлого торговца. Не стоит таких спонсировать. Альтернативы оригиналу – вал! Например, запчасти Vpm нам предложили всего за 550 руб. Что-то более дешевое можно даже не искать. На сотню «деревянных» дороже продавались колодки QML, Npa и Onnuri. В одной из торговых точек нам предложили и рекомендовали(!) продукцию Fenox. Правда, ценник на белорусские запчасти оказался выше, чем у упомянутых ранее, – 750 руб. При этом продавцы не скрывали, что в ту же сумму уложитесь, если найдете магазин, торгующий продукцией Hsb и Sangsin. Последний опять-таки «сватали» как оригинал в упаковке производителя. По внешнему виду к изделиям корейского производителя претензий не было: все ровно, аккуратно, красиво. Как ни странно, но в той же самой торговой точке мы обнаружили и колодки Mando по цене 850 руб. Удивительно, что цена так отличается! А ведь должна быть идентичной Sangsin... Чуть меньше тысячи в национальной валюте купцы просили за комплект колодок от Jakoparts и Amd. А вот за TRW и Textar с вас возьмут не менее 1350 в национальной валюте. Однако, если сравнивать с ценником, выставленным за оригинал, станет понятно: альтернатива от лидеров позволит вам сэкономить средства и при этом не потерять в качестве, надежности и, что немаловажно, – в безопасности. ►



Finwhale®

- Плавность торможения
- Бесшумная работа
- Увеличенный срок службы

ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ

НА НИХ МОЖНО ПОЛОЖИТЬСЯ – КОГДА И ГДЕ ОСТАНОВИТЬСЯ!

www.finwhale.ru

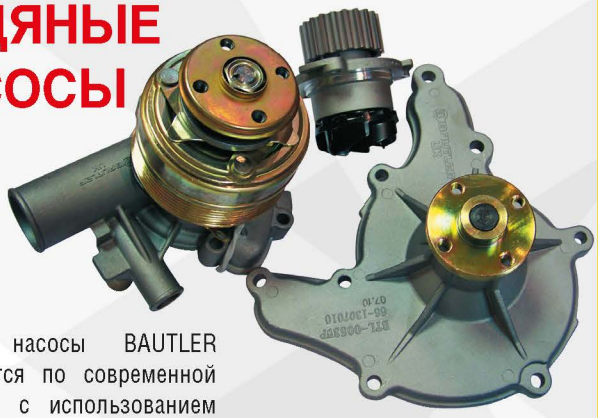
Товар сертифицирован
Соответствует требованиям Технического регламента «О безопасности колесных транспортных средств» (Постановление Правительства РФ от 10.09.2010 г. № 720)

Реклама

Гарантийный срок 2 года

Каждый насос имеет индивидуальную упаковку

ВОДЯНЫЕ НАСОСЫ



Водяные насосы BAUTLER производятся по современной технологии с использованием уплотнительных элементов последнего поколения. При разработке были учтены российские особенности эксплуатации автомобилей и усовершенствованы важные узлы при их изготовлении.

ПРЕИМУЩЕСТВА

Водяные насосы BAUTLER обеспечивают высокую скорость движения охлаждающей жидкости, что ускоряет теплообмен при любых, в том числе и избыточных, нагрузках. Сальник, изготовленный из полимерно-керамического композитного материала, исключает попадание жидкости в подшипник и обеспечивает минимальное трение. Крыльчатка из облегченного алюминиевого сплава (специально сбалансированная) не допускает биения подшипника, уменьшает нагрузку на вал. Новейшая конструкция подшипника выдерживает высокие обороты.

современные технологии для оптимальной работы
BAUTLER®
ДЕТАЛИ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ

На правах рекламы

ТЕРМОСТАТЫ



Термостаты BAUTLER предназначены для регулирования температуры охлаждающей жидкости в системе охлаждения автомобильных двигателей. Обладают повышенным ресурсом надежности.

ОСОБЕННОСТИ КОНСТРУКЦИИ

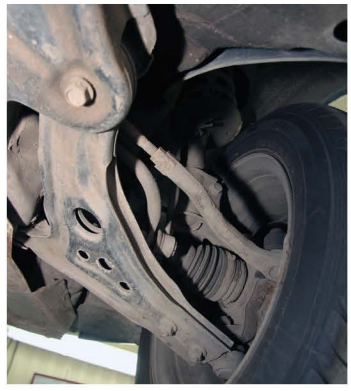
Термостаты BAUTLER: благодаря усовершенствованному байпасному клапану термоэлемента достигается оптимизация температурного баланса двигателя. Помимо этого обеспечивается оптимально быстрый прогрев двигателя. Корпуса термостатов выполнены из специального ударопрочного сплава, обладают повышенной вибростойкостью и нечувствительны к перепадам температур. Корпуса термосиловых датчиков изготовлены из меди, а все остальные детали – из латуни и нержавеющей стали, что обеспечивает высокую коррозийную стойкость термостатов и их долговечность, также повышена герметичность.

Денис Мигаль генеральный директор компании «Fresh Auto»





▲ Корпуса амортизаторов должны быть сухими!



▲ Передняя подвеска «макферсон». Надежно и ломаться нечему

В России Chevrolet Aveo выпускается с 2004 года. На вторичном рынке Aveo 2007 г. в. можно найти в дорестайлинговом и рестайлинговом вариантах. Второе поколение поступило в продажу в 2006 году и в течение двух лет продавалось совместно с первым. Этот бюджетный автомобиль зарекомендовал себя как недорогой в эксплуатации и обслуживании. Chevrolet Aveo первого поколения производился в Корее и поэтому отличается надежностью, а стоимость запчастей на него меньше, даже чем для некоторых отечественных автомобилей. Что говорить – уже в начале 2000-х корейцы собирали простые и качественные машины.

Проектированием автомобиля занималось итальянское ателье ItalDesign, поэтому Aveo отличается яркой индивидуальностью. Первое поколение Aveo выпускалось в трех типах кузова: 4-дверный седан, 3- и 5-дверный хетчбэк. Последний имеет вполне компактные размеры: длина кузова 3,9 м, седан на 40 см длиннее. Хетчбэк прежде всего подойдет тем автолюбителям, которым не нужен большой багажник «на каждый день». Несмотря на его относительно небольшой объем – 220 л, отсек для поклажи при необходимости можно существенно, до 980 л(!), увеличить. Для этого придется сложить задние сиденья. В седане, разумеется, увеличить объем багажного отделения не представляется возможным, поэтому владельцы машин с данным типом кузова довольствуются 375 литрами полезного объема. Дорестайлинговый Aveo выпускался с бензиновыми двигателями: 1,2 л (72 л.с.) и 1,4 л (94 л.с.), которые агрегатировались с механической коробкой передач. Также в продаже была и модификация с мотором 1,4 л и автоматом. На вторичном рынке больше всего предложений по машинам с двигателем рабочим объемом 1,2 л и МКП – около 65% всех представленных машин. Основные минусы данной модификации: маленькая мощность (более двух человек тянет с трудом) и плохой прогрев зимой. Тем не менее, Aveo изначально позиционировался как «городской автомобиль на каждый день» из-за своей доступности, простоты и дешевизны обслуживания. На вторичном рынке можно найти автомобили корейской и российской сборки, из которых первые показали себя как более надежные. Самая распространенная «детская» болячка Aveo – протечка прокладки клапанной крышки. Устранение проблемы не затратное: запчасть обойдется в 300-400 руб., примерно столько же стоит работа по замене. Такого же не существенного по затратам ремонта потребуют втулки стабилизатора, которые довольно часто выходят из строя. А вот основной недостаток автомобилей российской сборки – слабое лакокрасочное покрытие. Особенно много нареканий со стороны владельцев машин белого цвета.

Менять ремень ГРМ необходимо каждые 60 тыс. км пробега. ТО требуется проходить каждые 15 тыс. км. Его средняя стоимость у официального дилера составит порядка 8 000 руб. Сэкономить на ТО можно в авторизованных сервисных центрах, например, у нас оно будет стоить всего 5200 руб.

Из плюсов Aveo стоит отметить достаточно надежную подвеску. Обычно наши клиенты сталкиваются с проблемами только после первых 100 тыс. км пробега. Из наиболее долговечных частей подвески отмечают рулевые наконечники, передние и задние амортизаторы, ступичные подшипники. Хотя с последними владельцу может не повезти, и тогда они загудят раньше расчетных 150 тыс. км . Если вовремя не произвести ремонт с заменой изношенных деталей, то затратного ремонта из-за сложной замены узла в сборе со ступицей не избежать. Слабое место Aveo – тяги, которые могут застучать уже на 50 тысячах. При выборе подержанного автомобиля обязательно нужно обращать внимание, попадала ли машина в ДТП. У Aveo очень слабый кузов на кручение, и восстановить правильную геометрию практически невозможно. Это приводит к тому, что при движении машину может вести одним боком.

Отделка салона полностью объясняет доступность автомобиля: минимум роскоши и комфорта, жесткий пластик, дешевые материалы и плохая шумоизоляция. Хотя Aveo и надежная машина, но все же требует определенных вложений в ремонт. Стильный дизайн и возможность экономии привлекают покупателя, но это автомобиль на один раз. Обычно на нем ездят не больше года и берут как первую машину, после чего предпочитают пересаживаться на авто посолиднее и поновее. На вторичном рынке большой выбор Chevrolet Aveo, так что при желании и определенном упорстве можно найти достаточно качественный автомобиль.

на правах рекламы



Автозапчасти из Кореи

www.avtomedon-m.ru

8(495) 987-13-53

на правах рекламы

АВТОТОРГ®

WWW.AVTO-TORG.RU



ПРИНАДЛЕЖНОСТИ И АКСЕССУАРЫ

ДЛЯ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ ИМПОРТНОГО И ОТЕЧЕСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

Оптовая продажа | Регулярные поставки | Широкий ассортимент | Приемлемые цены | Бесплатная доставка по Москве и МО

Автозапчасти



Аксессуары



Зеркала



Инструменты



Оптика



Пневмооборудование



Ремни и тросы



Электрооборудование



г. Москва, ул. Курганская, д. 3а
e-mail: info@avto-torg.ru

Интернет-магазин:
www.avto-torg.ru/shop

8 (967) 207-53-70



ЗЕЛЕНЫЙ ОГОНЕК

ИЗВОЗЧИКИ СУЩЕСТВОВАЛИ С ДАВНИХ ВРЕМЕН. НОСИЛЬЩИК, РИКША, ВОДИТЕЛЬ КОБЫЛЫ, ТАКСИСТ... МЕНЯЮТСЯ ФОРМЫ ИЗВОЗА, МЕНЯЕТСЯ И ТРАНСПОРТ. НА ЧЕМ ЖЕ СЕЙЧАС ВЫГОДНЕЕ ВОЗИТЬ КЛИЕНТОВ? | ПАВЕЛ КРАЕВ |

Современный извоз в мегаполисах технически поднялся. Автомобили свежие, технически исправные и оснащенные системами связи, контроля, навигации. Если у водителя отсутствует «гаджет» со специальным программным обеспечением диспетчерских служб, то жирный минус в доходах ему обеспечен. Еще хуже, если «боец – непрошаренный ваще». Все самое вкусное (жирные заказы) мимо, а водила плавно переходит в разряд неконкурентоспособных.

Про частников на уставших «жигулях» постепенно забываем. Нет, есть они еще и в Подмосковье, да и вообще Россия большая. И возят по ней таксисты клиента на чем попало и как попало. А ведь автомобиль – основная затратная единица, поэтому и подходить к его выбору надо очень внимательно.

Автомобили

Если рассматривать такси класса «Эконом», то на первый взгляд для него подойдут автомобили попроще и подешевле. Наверное, даже не новые можно использовать. Хотя пробеги у такси немаленькие, а простой выливается в невозможность пополнения бюджета. А если еще внимательнее приглядеться, то и такие нюансы, как частота и стоимость ТО, расход топлива и прочие, вроде как не самые значимые показатели, оказываются очень важными.

Мы решили «подобрать» авто для таксиста, которое будет наиболее выгодным с финансовой точки зрения, но и клиента не отпугнет.

Сейчас в такси, которое предназначается для широких масс, используют самые разные марки, на первом этапе отбора обращая внимание на следующие показатели:

- Невысокая стоимость – до 600 тыс. руб.
- Экономичность: расход не более 8 – 10 л на 100 км по городу, плановые ТО не дороже 10 000 руб., желательный межсервисный интервал – не менее 15 000 км. Хотя тут могут быть и отступления от принципов.
- Умеренный комфорт и безопасность: гидроусилитель руля, электропакет (подъемники стекол, регулировка зеркал), подогрев сидений, ABS, подушки безопасности. Кондиционер приветствуется – в нашем климате он нужен нечасто, но без него летом бывает тяжело.

Вполне конкурентоспособны Ford Focus, Renault Logan, Renault Fluence, Kia Rio, Hyundai Solaris, Hyundai i30. Сказать, какой из автомобилей самый подходящий для такси класса «Эконом», трудно. Каждая лягушка (компания) свое болото (автомобили) хвалит. Не опровергнешь лишь того, что все автомобили в компаниях прошли естественный отбор по указанным критериям, редко выходят из строя в период между ТО (конечно, если не ломать специально). При выборе автомобилей компании руководствуются одним жизненным принципом: не создавать себе проблем с обслуживанием и ремонтом автотехники. Простои в службе такси неприемлемы.

Необходимые траты

Оборудование автомобилей воплотило в себя требования Постановлений Правительства, времени и нуждается дополнительных затратах.

Желтый цвет такси введен Правительством Москвы вместе с единым тарифом ко дню таксиста. Следовательно, без оклейки автомобиля пленкой в желтый цвет, с логотипом и телефонными номерами компании, не «потаксуешь». Привести автомобиль в надлежащий вид стоит примерно 20 000 – 25 000 руб. Зато на дороге выделяешься. Есть и другие плюсы от оклейки. Противодействуем коррозии, сохраняем лакокрасочный слой кузова и его товарный вид, следовательно, и продажная цена в будущем будет выше. Так что не такая уж бесполезная трата денег.

GSM-навигацией не брезгуют и бывалые таксисты. Однако на все сто предложенному навигатором маршруту верить не стоит. Может завезти. Полезна для работы информация о пробках, ДТП, других событиях на московских улицах, которые предоставляют интернет-ресурсы. Но, для того чтобы этой информацией можно было воспользоваться, нужен навигатор с «симкой».

> ***Мы решили «подобрать» авто для таксиста, которое будет наиболее выгодным с финансовой точки зрения, но и клиента не отпугнет***

Планшет – это готовый заказ и живой клиент. Гаджет предназначен в основном для работы программного обеспечения диспетчерских компаний, таких как РБТ (Российская биржа такси), Intertos, Яндекс-такси и прочих. Сотрудничать можно с любыми и несколькими для пользы дела. Главное, чтобы они позволяли находить дополнительные заказы к тем, что предоставляет диспетчерская служба работодателя. Но за это удовольствие также надо заплатить. Биржи работают примерно одинаково. В частности, для работы с РБТ следует внести залоговую сумму: 500 руб. – для взятия одного активного заказа или 1500 руб. – для построения цепочки заказов. При взятии хотя бы одного заказа со счета списывается ежедневно 30 руб., а 15% от выполненного заказа идет в счет биржи. ►

Расчет эффективности использования автомобилей для работы в такси

	Daewoo Nexia 1.4 МКПП	Hyundai Solaris 1.6 МКПП	Hyundai Getz 1,6 МКПП (8 лет)	Ford Focus 1.6 МКПП
Начальные расходы				
Начальная стоимость, руб.*	214 000	474 000	250 000	549 000
Дополнительное оборудование, руб.	10 500	10 500	10 500	10 500
Оклейка пленкой, руб.	20 000	20 000	20 000	20 000
Стоимость ГБО с установкой, руб.	20 000			
Общие начальные затраты, руб.	264 500	504 500	280 500	579 500
Эксплуатационные расходы				
Примерный годовой пробег, км**	40 000	40 000	40 000	40 000
Реальный расход топлива, л/100 км	12	9	10	10
Цена топлива, руб./л	17 (газ)	32 (АИ-92)	35 (АИ-95)	35 (АИ-95)
Стоимость топлива за год, руб.	81 600	115 200	140 000	140 000
Общая стоимость ТО, руб.***	23 000	17 000	15 000	19 000
Стоимость ОСАГО, руб.****	7 524	9 576	8 208	9 576
Стоимость КАСКО, руб.*****	27 950	47 000	25 440	42 650
Транспортный налог, руб.	960	3 075	2 625	3 075
Стоимость комплекта зимней резины, руб.	7 600	8 400	7 200	8 400
Стоимость капремонта двигателя, руб.			50 000	
Затраты на текущий ремонт, руб.			20 000	
Общие эксплуатационные расходы, руб.	413 134	704 751	548 973	802 201
Доходы				
Продажная стоимость, руб.	200 000	450 000	250 000	400 000
Выручка, руб.	1 914 286	1 914 286	1 914 286	1 914 286
Итоги				
Прибыль, руб.	1 701 152	1 659 535	1 615 313	1 512 085
Место	1	2	3	4

* По данным на начало сентября 2014 года на сайтах автосалонов. С учетом опубликованных на сайтах скидок. Без учета любых других скидок (индивидуальных, корпоративных и пр.)

** Из расчета 175 км/сутки. Месяц отпуска, два выходных в неделю

*** Для пробега менее 40 тыс. км

**** Расчет для юр. лица, класс принимаем средним: 7

***** Расчет для юр. лиц. Стоимость базовая. Покрытие равно стоимости нового авто, без франшизы, к управлению допущены «взрослые» водители с большим стажем, возмещение ущерба – оплата фактических затрат на ремонт



Не кататься, а зарабатывать

Экономическую целесообразность использования автомобилей различных марок оценить навскидку сложновато, но прояснить, какой из нескольких автомобилей наиболее эффективен для использования, можно, сравнив по нескольким очевидным показателям за год эксплуатации, к которым относятся первоначальная стоимость, оборудование, экономичность при наезде 150 – 200 км за смену в день, стоимость техобслуживания и ремонта, продажная стоимость.

Доход без вычета налогов и прочих сопутствующих трат примем равным 7000 – 8000 руб. с автомобиля за смену (12 ч). Эта величина при одинаковых условиях (количество часов в смену, время суток и т. д.) достаточно стабильная и мало связана непосредственно с маркой автомобиля.

Для сравнения мы выбрали популярные среди такси Hyundai Solaris 1.4 МКПП в бюджетном варианте, более дорогой Ford Focus 1.6 МКПП, а также самый бюджетный, продающийся с неимоверными скидками, Daewo Nexia 1.5 МКПП, на который в придачу «установим» газобалонное оборудование. Все автомобили в минимально доступной комплектации. При желании и наличии средств недостающие опции можно приобрести, но на рост сборов и частоту заказов это вряд ли повлияет.

Для красоты и наглядности эксперимента сравним результаты нашего «тест-драйва» новых авто с затратами на содержание «подуставшего» Hyundai Getz 1.3 МКПП с пробегом 350 000 км и неожиданно наступившим в период «тест-драйва» капремонтом, принадлежащим гипотетическому «экономному» индивидуалу.

Hyundai Getz 1.3 МКПП образца 2006 года. Пятидверный хетчбек, хорошо зарекомендовавший себя на российском рынке как автомобиль городского типа, приобретен за 250 000 руб.

Хвалят за вместительный салон при достаточно скромных габаритах, маневренность, динамичность и выносливость. Отлично справляется с нагрузкой в 400 кг, не считая водителя. Высокая продажная стоимость десятилетнего автомобиля, то есть за что купил, за то и продал.

Ругают за низкий клиренс (цепляется), маленький багажник – 130 л.

Hyundai Solaris 1.4 МКПП. Свежая корейская модель, выпускаемая в России с 2011 года. Создается впечатление, что «Солярисами» в желтой обертке московские трассы перегружены. Они быстро стали узнаваемы. Автомо- ▶



▲ Hyundai Getz

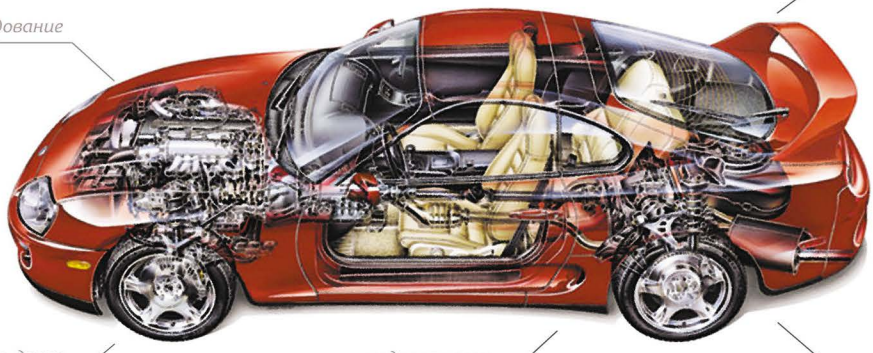


▲ Hyundai Solaris

Автомобили

торгово-выставочный комплекс

на правах рекламы



автомобильные запчасти для иномарок

новые и подержанные автомобили

Россия, г. Москва, ул. Южнопортовая, 22
100 м от метро «Кожуховская»
500 м от 3-го транспортного кольца

www.tvka.ru

по вопросам аренды и рекламы обращаться:
тел.: +7 (495) 958 96 71, 958 92 89
факс: +7 (495) 958 96 54, E-mail: tvka@yandex.ru

на правах рекламы

НАШИ ДИСТРИБЬЮТОРЫ:

г. Москва
ООО «ТД Вармус»
Тел./факс: (499) 160-58-56, 418-00-94
e-mail: varmus@varmus.ru
ООО «ПАСКЕР ЛТД»
Тел./факс: (495) 961-33-88 (многоканальный)
www.pasker.ru
e-mail: sale@pasker.ru , trade@pasker.ru
ООО «АвтоПромЦентр»
Тел.: (495) 925-72-13
e-mail: knevzorov@gmail.com
ООО «Дельта Дистрибьюшен»
Тел.: (495) 741-61-74
www.d-auto.ru
e-mail: zakaz-msk@d-auto.ru

г. Волжский
ООО «Сто дорог»
Тел.: (8443) 21-56-23, (937) 569-21-11
www.stodorog34.ru
e-mail: stodorog34@yandex.ru

г. Воронеж
ООО «Авто ПАСКЕР 36»
Тел./факс: (473) 20-20-253, 20-20-254, 239-44-44
www.pasker36.ru
e-mail: kav@pasker36.ru
ООО «Троя»
Тел./факс: (4732) 47-24-86, 56-79-82
www.troyavoronezh.ru
e-mail: zakupka-troya@inbox.ru

г. Краснодар
ООО ТД «Подшипник Юг»
Тел./факс: (861) 231-26-61, 231-26-62
www.podshipnikug.ru
e-mail: podshipnikug@list.ru

г. Нижний Новгород
ООО «Авто ПАСКЕР 52»
Тел./факс: (831) 462-87-62, 463-97-56
www.pasker52.ru
e-mail: manager@pasker52.ru

г. Ростов-на-Дону
ООО ТД «Подшипник Юг»
Тел./факс: (863) 206-15-05, 206-15-06
www.podshipnikug.ru
e-mail: podshipnikug@aaanet.ru

г. Новосибирск
ООО «РегионАвтоДеталь»
Тел./факс: (383) 200-08-80, 260-74-55
e-mail: regionauto@mail.ru, agatauto@mail.ru

г. Уфа
ООО «ТД АГИДЕЛЬ-АВТО» (ОПТ)
Тел./факс: (347) 260-55-99, 240-02-00,
260-72-67, 291-21-01
www.agdl.ru

г. Берёзовский, Свердловская обл.
ИП Лопаева Е.А. «Планета Авто»
Тел./факс: (343) 345-08-80,
345-08-88, 345-08-82
www.planetavto.ru
e-mail: info@planetavto.ru



современные технологии для оптимальной работы

BAUTLER®

ДЕТАЛИ ВАШЕГО АВТОМОБИЛЯ



ООО «БТЛ групп» 107150, Москва, ул. 4-я Гражданская, 33/1
тел./факс: (499)169-30-50, 169-30-41
www.bautler.ru e-mail: bautler@bautler.ru

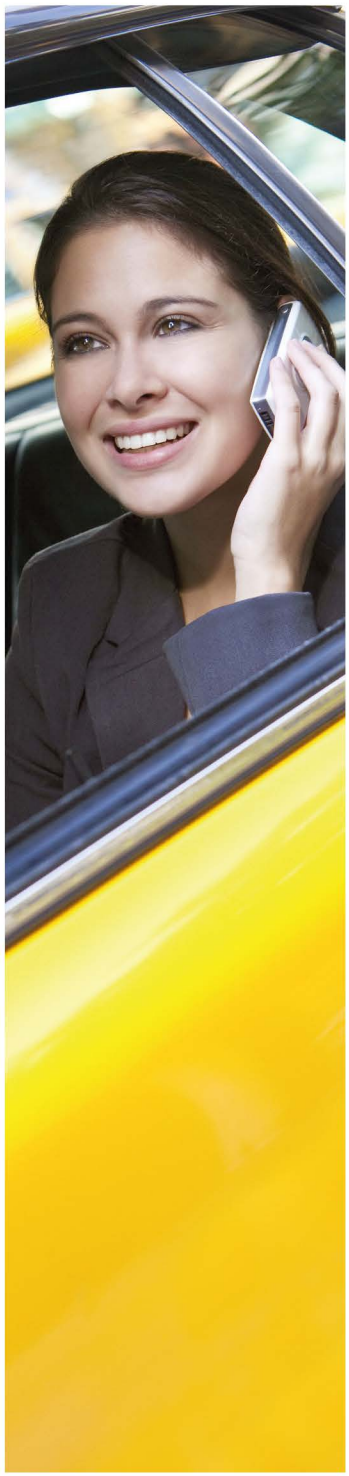
ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ РЕГИОНАЛЬНЫХ ДИЛЕРОВ



▲ Ford Focus



▲ Daewo Nexia



били охотно закупаются таксомоторными компаниями, чему способствуют лояльные кредитные и лизинговые условия.

Хвалят за экономичность. Двигатель под 92-й бензин. ГРМ с цепным приводом, а не с поликлиновым ремнем. Замена последнего добавляет стоимости плановому ТО. Объем багажника великолепный: 465 литров свободного пространства позволят вывезти в аэропорт и обратно любого «дядю» со всеми его чемоданами и женой в придачу, в отличие от Getz'а с его 130 литрами. Автомобиль с конвейера уже сходит с антикоррозийным покрытием днища и порогов. В базовой комплектации есть кондиционер и электростеклоподъемники.

Первые выпущенные автомобили ругали за мягкую подвеску, низкую управляемость, но со временем автомобиль доработали, и народ «бухтеть» перестал. Но вот парковка в тесных местах на этом автомобиле с его длиной и большим радиусом разворота дается с трудом.

Ford Focus III 1.6 МКПП версии 2012 года. Также отечественная сборка американского автомобиля, который стоит на вооружении многих московских таксомоторных компаний. Стоимость комплектации Ambiente не маленькая – 615 000 руб., хотя ничего выдающегося за такие деньги не предлагается.

Из вкусностей базового комплекта можно отметить 16-дюймовые диски, систему заправки Ford Easy Fuel без крышки горловины бензобака.

Ругают больше кузов. Краска-то лупится, и антикоррозийная обработка нужна обязательно. Двигатель капризен к некачественному бензину, и «умельцы подбодяживают» 98-й.

Daewo Nexia 1.5 МКПП. Изделие узбекского автопрома, компании UZ-Daewoo. Автомобиль с акционной стоимостью 289 000 руб. Авто для народа, за покупку которого у дилеров в Москве в лоб предлагают скидку 30 000 руб. на автомобили прошлого, 2013 года выпуска.

В добавок к трем плюсам: техника новая, стоимость низкая, топливо газовое, что уже делает «Нексию» подходящим вариантом для работы в такси, существует еще и совершенно шикарный багажник, объемом 530 л. Для работы в такси – это просто подарок.

При этом в народном автомобиле (в базовой комплектации) отсутствует даже ГУР, а также – никаких электростеклоподъемников с центральным замком. Дешево и сердито, как в старые добрые, совдеповские, времена.

Не понта ради

Понятно, что все моменты мы не учли, многие цифры в таблице могут оказаться ниже, как, например, стоимость нового авто или техобслуживания, которые для автопарков дешевле, да и есть другие варианты скинуть цены. Опять же, дополнительные расходы в виде лицензий, постановок на учет, налогов и многого другого мы не рассматривали. Так что итоговая прибыль будет иной. Но в нашу задачу не входило составить четкий бизнес-план для таксомоторного парка или таксиста-индивидуала. А общий принцип и так понятен. Совершенно очевидно, что наиболее выгодна для извоза пассажиров Daewoo Nexia. Даже укороченный, по сравнению с конкурентами, межсервисный пробег, а в итоге, его большая стоимость, а также затраты на установку газобалонного оборудования с лихвой компенсируются дешевизной автомобиля и топлива. При этом за год эксплуатации он практически не теряет в стоимости. А имидж... В данном случае он не играет особой роли. Мало кто оговаривает марку авто при заказе такси. И с передвижением от точки заказа к точке назначения Nexia справится не хуже более дорогих собратьев.

Лучше новый

Подержанный, даже недорогой, автомобиль явно проигрывает в этом состязании. Вроде он на третьем месте, и Focus должен нервно подергивать колесами... На самом деле – нет. Ведь мы заложили совсем небольшие поломки, а кто сможет предсказать, что у престарелого автомобиля сломается и когда? Опять же, не надо сбрасывать со счетов время ремонта. А ведь каждый день, по нашим условиям, приближает «старичка» к «аутсайдеру» со скоростью 8 000 руб. Тринадцать дней, потраченных на стоянку в ремонтной зоне, – и вот все преимущество утрачено. Так что кажущаяся дешевизна подержанного транспорта, скорее всего, обернется не выгодой, а убытком.

NEOLUX – ДЕШЕВО, НАДЕЖНО И ПРАКТИЧНО!







Российский рынок автокомпонентов наполнен продукцией различных брендов, и потребителю порой трудно сделать правильный выбор запчастей для автомобиля. Голосуя рублем за тот или иной товар, покупатель основывается на трех важных критериях: дешево, надежно, практично. Всем этим требованиям в полной мере соответствуют автомобильные лампы NEOLUX.

Бренд NEOLUX российским потребителям пока не очень знаком. Но за ним стоит имя немецкой компании OSRAM – одного из самых мощных производителей осветительных приборов, в том числе и автомобильных. Лампы NEOLUX производятся на заводах OSRAM в Германии, Италии, Словакии, Китае, а некоторые специфические североамериканские виды цоколей выпускаются в США. В производстве используются немецкие технологии, и продукция проходит тщательный контроль качества. Готовые лампы соответствуют европейским стандартам ECE 37 и 991. В галогенных лампах предусмотрено ограничение УФ-спектра, которое позволяет использовать их во всех видах фар. Одним словом, бренд NEOLUX можно с полной уверенностью назвать надежным.

Снижение стоимости продукции достигается порой за счет упрощения технологий, а потребителю хочется получить высокотехнологичный продукт. NEOLUX удалось добиться выгодного сочетания качества, функциональности и ценовой доступности, используя опыт и мощности OSRAM. В борьбе за лидерство компания внедряет новые продукты. Но технологии стареют не так быстро, и самые успешные долго могут сохранять функциональность, превращаясь в устоявшиеся принципы. Так, на смену автомобильным лампам OSRAM Cool Blue со световой температурой в 4000 K пришли более прогрессивные Cool Blue Intense (4200 K). А технологию Cool Blue вместе с производственными мощностями получил «в наследство» бренд NEOLUX и использует их для выпуска ламп NEOLUX Blue Light.

NEOLUX выпускает высококачественные лампы без финансово ёмких инвестиций, добиваясь относительно невысокой стоимости и сохраняя высокий уровень качества. NEOLUX – единственный ламповый бренд бюджетной стоимости, который производится в Европе, и это его главный козырь в борьбе за потребителя. Другое преимущество – разнообразие ассортимента. Бренд NEOLUX удовлетворяет потребности покупателей по самым востребованным лампам стандартного типа на более чем 95%. Европейская сертификация и качество NEOLUX становятся гарантом заявленных характеристик, в том числе и срока службы. Технологически это достигается разными способами, например закачкой дополнительного давления смеси газов и инновационными методами компании OSRAM.



Модель NEOLUX Blue Light дает яркий голубовато-белый, комфортный глазу свет (до 4000 K) и до 20% больше света в сравнении со стандартными лампами. Это современный продукт с улучшенными характеристиками и демократичной ценой. NEOLUX Extra Light — флагманская лампа, которая дает до 50% больше света, а длина освещения дороги увеличивается на 20 метров. Extra Light сравнима с OSRAM Silverstar и позиционируется как продукт для активных водителей, ценящих качество, но умеющих считать свои деньги. NEOLUX-24V – 24-вольтовые лампы для грузового транспорта, которые поставляются также и на OEM. Они обладают интенсивной яркостью и большим сроком службы при доступной цене, а именно эти параметры важны для профессионалов.

Имея линейку из 90% всех типов цоколей, NEOLUX производит лампы, соответствующие российским и европейским стандартам. OSRAM – единственный производитель, который поставляет одни и те же лампы и на конвейер, и на вторичный рынок. Младший брат OSRAM, бренд NEOLUX, уверенно занимает нишу в сегменте бюджетных ламп для всех автомобилистов. ■

epk

Россия, 115088, г. Москва, ул. Новоостаповская, 5, стр. 14
тел.: +7 (495) 789 74 80, факс: +7 (495) 789 74 81
www.epkgroup.ru

Гарантия качества | Доступные цены | Широкий ассортимент

РЕМОНТНЫЕ КОМПЛЕКТЫ
ПОДШИПНИКИ

от официального поставщика
на автомобильные заводы



на правах рекламы

ЕПК – ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ЛИДЕР
СРЕДИ РОССИЙСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ!
ПРИГЛАШАЕМ К СОТРУДНИЧЕСТВУ ДИСТРИБЬЮТОРОВ!

База Перспектива

www.inomaroknet.ru E-mail: mail@inomaroknet.ru



ЗАПЧАСТИ
МАЗ КАМАЗ

на правах рекламы

Магазин №1
М.О., внешняя сторона 31-й км МКАД,
ТБК «АВТО-31», пав. А1-7
Тел.: (495) 772-83-34, 8 905 771-29-80
Факс: (495) 781-83-78

Магазин №2
М.О., г. Королев,
ул. Северная, д. 4
Тел./факс: (495) 516-87-73
Тел.: (926) 751-11-68

Магазин №3
32 км МКАД
ТЦ «Truck-32»
Тел.: (925) 530-10-02

на правах рекламы

Кемп ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ 103

АВТОКЭМП

ВСЁ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО

(495)926-2222 www.kemp103.ru

ООО "Радиатор"
ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПРЕДСТАВИТЕЛЬ ВЕДУЩИХ ЗАВОДОВ - ИЗГОТОВИТЕЛЕЙ
www.tdradiator.ru
e-mail:info@tdradiator.ru
Представляет Торговую Марку
- БЕНЗОНАСОСЫ
- ДИСКИ СЦЕПЛЕНИЯ
- КАРБЮРАТОРЫ
- ПОРШНЕВЫЕ ГРУППЫ
- ПЖД, ОНВ
- РАДИАТОРЫ
- СЕРДЦЕВИНЫ
на правах рекламы

АВТОМАГНАТ
МАКСИМАЛЬНЫЙ РЕСУРС
АВТОЗАПЧАСТИ
- АМОРТИЗАТОРЫ
- ВАКУУМНЫЕ УСИЛИТЕЛИ тормозов
- ВКЛАДЫШИ
- ДОМКРАТЫ гидравлические
- ЗЕРКАЛА боковые
- КАРДАННЫЕ ВАЛЫ
- КРЕСТОВИНЫ карданного вала
- МОТОРЫ ОТОПИТЕЛЯ
- НАСОСЫ ГУР
- РЫЧАГИ РЕГУЛИРОВОЧНЫЕ
- ТОРМОЗНЫЕ КАМЕРЫ
- ФИТИНГИ
- ШЛАНГИ ТОРМОЗНЫЕ
- ЭНЕРГОАККУМУЛЯТОРЫ



ООО "Радиатор", г. Москва, ул. Кетчерская, 13
тел./факс (495) 726-59-55, 726-59-38, 726-59-06
г. Ижевск: тел. (3412) 90-11-40, 90-11-41, г. Пермь: тел. (342) 294-09-71, 294-09-72

КАРДБЕЛ
Мы в Интернете:
www.kardbel.ru
Запчасти для любой техники
+7 (495) 225-27-40
+7 (495) 660-15-58
+7 (495) 225-27-28
на правах рекламы



Запчасти по низким ценам заводов-изготовителей в Москве, Смоленске, Набережных Челнах, Ростове-на-Дону

ОАО «Белкард» (ОАО «ГЗАА»)	Карданные валы и крестовины, амортизаторы и тормозные камеры
ОАО «Гидромаш»	Гидроцилиндры, ремкомплекты, седельные устройства
РУП «БААЗ»	Амортизаторы, домкраты 2,5 т, 5 т, 15 т, 25 т, реактивные штанги, пальцы и сухари, шкворни и втулки
РУП «Багу»	Гидроусилители рулевого управления, насосы ГУР, цилиндры ГУР, насосы механизма опрокидывания кабины (МОК)

ГРУЗОВИК
Общество с ограниченной ответственностью
«Торговый Дом «ГРУЗОВИК»
запчасти для грузовиков
ЗАПЧАСТИ КАМАЗ – МАЗ
«ЮЖНЫЙ ПОРТ»
MAN SCANIA VOLVO KAMAZ МАЗ ЗИЛ
В НАЛИЧИИ И ПОД ЗАКАЗ
БЕСПЛАТНАЯ ДОСТАВКА В РЕЖИМЕ СКОРОЙ ПОМОЩИ
ПРОДАЖА И ОТПУСК ТОВАРА В ОДНОМ МЕСТЕ
ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ



на правах рекламы
115088, г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, дом 14/22, строение 3
тел./факс: +7 (495) 958-92-26
958-92-66, 958-97-09
www.ooo-gruzovik.ru e-mail: mail@ooo-gruzovik.ru

Официальный представитель АМО ЗИЛ
ЗАПЧАСТИ
ДЛЯ КОММЕРЧЕСКИХ ГРУЗОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ
ЗиЛ-130, 433360, 4331, 5301 "Бычок"
ГАЗ-3307, 3308, 3309, 33104 "Валдай", ГАЗель NEXT
МАЗ, в том числе МАЗ-4370 "Зубренок", КамАЗ
(495) 452-17-02, 742-18-08
www.gruzovic.ru
e-mail: mirparts@mail.ru
skype: mirparts
ICQ: 635-489-665
Головинское шоссе, д. 5
на правах рекламы

ТОРГОВЫЙ ДОМ "КОНТУР"

АВТОЗАПЧАСТИ для всех автомобилей

- НОМЕРНЫЕ АГРЕГАТЫ, ПРИЦЕПЫ КУЗОВА, КАБИНЫ
- КВАДРОЦИКЛЫ, СКУТЕРА, ВЕЛОСИПЕДЫ (а также их обслуживание и ремонт)
- товары для ДОМА, ДАЧИ, САДА и ОГОРОДА

а также услуги АВТОСЕРВИСА

КРУГЛОСУТОЧНО

г. Балашиха, 28 км Горьковского шоссе,
тел.: (495) 525-60-19, 521-71-71, www.kontur-group.ru

На правах рекламы

МИЛЛИОН
запчастей и аксессуаров



На правах рекламы

АВТОмолл
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС
55 км МКАД
448-57-58
www.avtomol.ru

OPEL

Все для OPEL
м. Сокольники, ул. Жебрунова, 4
Тел.: 8 (495) 782-2691
Тел.: 8 (495) 741-2606
www.vdopel.ru

NISSAN

Nissan – 23 км МКАД
Тел.: 8 (495) 979-3991
Nissan – Коньково
Тел.: 8 (495) 778-1230
Тел.: 8 (495) 979-2851
www.nissan-rus.ru

АВТОЛАМПЫ



COMTRANS.BIZ
КОММЕРЧЕСКИЙ ТРАНСПОРТ И СПЕЦТЕХНИКА
www.comtrans.biz

КРАЗ

ООО «Спаннер»
Поставка запасных частей, комплектующих и агрегатов к автомобилям КрАЗ, МАЗ, ЗИЛ, УРАЛ
Тел.: 8 (495) 972-0894
Тел.: 8 (800) 775-2994
ул. Южнопортовая, д. 32
www.spanner.ru

ООО «Инвест-Престиж»
Запчасти и ремонт КрАЗ, МАЗ, УРАЛ. Продажа готовых агрегатов.
МО, г. Видное
Тел.: +7 (962) 990-0064
Тел.: +7 (916) 188-2300
www.razdatka-most.ru

МАЗ

ООО «Спаннер»
Поставка запасных частей, комплектующих и агрегатов к автомобилям МАЗ, КрАЗ, ЗИЛ, УРАЛ
Тел.: 8 (495) 972-0894
Тел.: 8 (800) 775-2994
ул. Южнопортовая, д. 32
www.spanner.ru

РЕМОНТ ДВИГАТЕЛЕЙ

Ремонт топливной аппаратуры дизельных двигателей.
ТНВД, COMMON RAIL. Насос форсунки.
Тел.: 8 (495) 642-5625. Сайт:
www.iva-diesel.ru



Не только на бумаге

Google play
Доступно в App Store

СКАЧАЙ ЖУРНАЛ БЕСПЛАТНО!



на правах рекламы

MOBI

16 - 19 октября 2014
г. Краснодар, ул. Зиповская, 5

ВЫСТАВКА автозапчастей, автохимии, оборудования, инструментов, автомобилей и транспортных средств





Основные тематические разделы выставки:

MOBI-BUSINESS:

автозапчасти
автохимия, автокосметика, автоаксессуары
тюнинг, аэрография, автозвук
легковые автомобили
оборудование, инструменты для СТО
грузовой транспорт, спецтехника
пассажирский транспорт
страхование, кредитование

MOBI-SHOW:

легковые автомобили
мотоциклы и мототехника
тюнинг и аэрография
автозвук, аудио- и видеосистемы

По вопросам участия обращаться в дирекцию выставки:

Лариса Кукушкина
(861) 200 12 38

Ирина Журавлева
(861) 200 12 39

Елена Ганжа
(861) 200 12 31

mobi@krasnodarexpo.ru

Получите электронный билет на www.mobi-expo.com

Организатор выставки

ITE ГРУППА КОМПАНИЙ
КРАСНОДАРЭКСПО В составе группы компаний ITE

Поддержка и содействие

Администрация Краснодарского края
Департамент потребительской сферы Краснодарского края
Администрация муниципального образования город Краснодар

Генеральный спонсор: ШАТЕ-М плюс

Генеральный интернет-партнер: drom.ru

Генеральный информационный партнер: AVTO KUBAN.ru

Информационный партнер: Газета Зарулем Краснодар

Официальный интернет-партнер: BLIZKO.ru

На правах рекламы

Japanparts

Компания Japanparts srl была основана в 1988 году. Уже более 25 лет компания занимает лидирующее положение среди поставщиков запасных частей для японских, корейских и американских автомобилей. Основной офис компании находится на севере Италии, в г. Верона.

В Вероне находится и центральный логистический центр, и склад площадью 18 000 кв. метров, расположенный на двух уровнях, на складе хранится товар на сумму более 10 миллионов евро. Заказы готовятся чрезвычайно быстро, в течение пары рабочих дней, с высочайшим уровнем выполнения.



Ассортимент включает в себя более 23 тыс. позиций и разделен на следующие товарные группы:

- Фильтры: воздушные, масляные, топливные, салонные, экологические.
- Сцепление: отдельные компоненты и комплекты.
- Тормозная система: колодки, накладки, диски и барабаны.
- Ремни: распределителя, трапециевидные, рифленые, подшипники натяжных роликов и полные рем. комплекты.
- Электрооборудование: стартеры, генераторы, бензонасосы, провода, свечи.
- ШРУСы, крестовины и комплекты.
- Амортизаторы.
- Детали подвески и рулевого управления.
- Узлы двигателя.
- Гидравлика.
- Водяные помпы.
- Термостаты.
- Щетки стеклоочистителя.
- Свечи накаливания и зажигания.
- Детали из резины.
- Радиаторы.

Каждый месяц в наличии появляются около 100 новых позиций, включая детали для новейших автомобилей. Ввод новой позиции в ассортимент начинается с закупки оригинальных образцов, которые затем высылаются потенциальным поставщикам. Поставщики присылают свои производственные образцы, которые тщательным образом тестируются инженерами компании Japanparts в сравнении с оригиналом. Если технические и эксплуатационные показатели находятся на уровне оригинала или превосходят его, производится закупка данной детали у поставщика. Только когда полностью проверенная первая поставка уже в наличии на складе в Вероне, мы сообщаем клиентам об обновлении ассортимента.

Мы предлагаем запасные части для всех корейских (Chevrolet, Kia, Hyundai, Asia Motors), японских автомобилей (Nissan, Toyota, Honda, Mazda, Mitsubishi, и т.д.), для американских внедорожников (Chrysler, Jeep, Dodge, и т. д.), а также для некоторых китайских автомобильных домов (DR, Great Wall, Gonow, и т. д.).

Поставщиками компании Japanparts являются конвейерные производители или поставщики OE качества. Например, производителями сцепления Japanparts являются Exedy, NKK, Paraut, Aisin, Seco; для системы распределения применяются только оригинальные натяжные ролики и ремни японского производства (Bando, Mitsuboshi, Tsurumi). Все тормозные колодки сертифицированы ECE R90 (европейская система сертификации, выдаваемая на основе сравнительных испытаний колодок с оригинальными, гарантирующая тормозную эффективность и износостойкость на уровне оригинала и выше).

Компания Japanparts srl является официальным особым партнером TecDoc, лидирующей европейской программы идентификации запасных частей для автомобилей. Обновление базы данных в TecDoc происходит ежемесячно.

Гарантия на продукцию выдается сроком на два года. На сцепление, при условии покупки и установки комплекта сцепления, гарантия 3 года или 80 тыс. км.

Миссия компании Japanparts:
Быстрый срок поставки
Высокое качество
Конкурентоспособная цена

на правах рекламы



Выставочный центр
Пермская ярмарка

авто индустрия

30 октября - 2 ноября 2014

специализированная выставка коммерческого транспорта, легковых автомобилей, мототранспорта, сервисного и гаражного оборудования, автозапчастей, комплектующих и расходных материалов, автозвука, тюнинга, автохимии, охранных и навигационных систем

соорганизатор:

Министерство транспорта и связи Пермского края

официальная поддержка:

ГИБДД по Пермскому краю

Союз автомобилистов России

Субару-клуб

Федерация автомобильного спорта Пермского края

время работы:

30 октября: 12.00-19.00

31 октября - 1 ноября: 10.00-19.00

2 ноября: 10.00-17.00

место проведения:

Специализированный выставочный комплекс «Пермская ярмарка», павильон 3
614077, Россия, Пермь, бульвар Гагарина
(+7 342) 262-58-58

www.expoperm.ru

ТОРМОЗНЫЕ КОЛОДКИ FINWHALE®



Автомобиль – это прежде всего средство передвижения, поэтому на передний план при описании его достоинств обычно выходят детали и механизмы, которые отвечают за динамические характеристики, такие как скорость, мощность, манёвренность, проходимость и т.д. При этом следует учитывать, что любой маршрут предполагает точки назначения и промежуточные остановки, и на данном этапе необходимо помнить, что от плавности и скорости остановки зависит не только комфорт пассажиров и водителя, но и главное – их безопасность. По этой причине к выбору тормозных колодок не стоит подходить как к второстепенной задаче при обслуживании транспортного средства.

ТМ Finwhale® уже более 10 лет поставляет на российский рынок тормозные колодки для автомобилей иностранного и отечественного производства, за эти годы бренд сумел зарекомендовать себя у автовладельцев наилучшим образом, о чем свидетельствует существенное расширение ассортимента данной товарной категории, в частности в сегменте иномарок. Объяснить изменения продуктового портфеля можно тем обстоятельством, что Finwhale®, отвечая на актуальные запросы рынка, постоянно расширяет свой ассортимент. Автовладельцы, которые ранее применяли тормозные колодки Finwhale® на отечественных автомобилях, пересев на иномарку, часто принимают решение при замене оригинальных запасных частей и расходных материалов использовать продукцию знакомого им бренда. Вот почему на сегодня общее число наименований продукции ТМ Finwhale® в категории тормозных колодок приближается к 50 единицам.

Передние тормозные механизмы принимают на себя до 75% нагрузки во время торможения, поэтому от них преимущественно зависит величина тормозного пути. Для комплектов передних тормозных колодок Finwhale® применяется модифицированный состав фрикционной накладки, позволяющий получить стабильную тормозную динамику автомобиля, особенно при частых интенсивных торможениях, которые сопровождаются сильным нагревом механизма. Кроме того, следует отметить тот факт, что большая часть тормозных колодок Finwhale® имеет слой специальной мастики или так называемые противоскрипные пластины, которые способствуют снижению шума во время работы. Высокая стабильность коэффициента трения при нагреве обеспечивает предсказуемость как величины тормозного пути, так и усилия на педаль тормоза. В связи с этим остановка автомобиля осуществляется достаточно плавно, что в немалой степени обеспечивает комфорт при движении. При всей своей высокой эффективности тормозные колодки Finwhale® обладают ещё и значительным запасом рабочего ресурса, а значит, позволяют снизить расходы на эксплуатацию автомобиля. Расчетный срок их службы составляет не менее 30 000 км пробега. Комплекты содержат по 4 колодки для одновременной замены на двух тормозных механизмах передней оси.

Тормозные колодки барабанного типа очень часто применяются при установке на заднюю ось автомобилей. К фрикционным накладкам колодок этого типа применяются несколько иные требования, чем к дисковым. Коэффициент трения задних колодок Finwhale® практически не отличается от коэффициента трения стандартных колодок, что позволяет производить их замену без последующей настройки регулятора усилия задних тормозов. Материал колодок обеспечивает как минимальный уровень шума при торможении, так и минимальный износ тормозных барабанов. Расчетный срок службы колодок Finwhale® барабанного типа – 90 000 км. ■

УРАЛАВТОТЕХ

На правах рекламы

МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ СПЕЦИАЛИЗИРОВАННАЯ ВЫСТАВКА

ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО

06-08 НОЯБРЯ 2014



МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ:

МВЦ «ЕКАТЕРИНБУРГ-ЭКСПО»
г. Екатеринбург, Экспо бульвар,2

Тел: +7 (343) 202-04-84, 328-15-17
expo@expograd.ru
www.expograd.ru

MADE BY ROBOT: КАК ДЕЛАЮТ БЕЗОПАСНЫЕ ТОРМОЗА



В России можно выпускать недорогие и качественные запчасти, утверждают инженеры «Автореал». Достаточно обеспечить два условия: максимальную автоматизацию и технологическое соответствие уровню западных производителей.

«Автореал», уральский производитель деталей для тормозных систем ВАЗ, к настоящему моменту роботизировал все производственные процессы. Теперь тормозные диски и барабаны ТМ «Автореал» изготавливаются на полностью автоматизированной линии; автоматический контроль параметров детали исключает влияние оператора на процесс производства, а ручной труд используется только при упаковке.

Оборудование самое современное: легендарный Brembo использует те же станки, что стоят на производстве «Автореала» в Миассе.

Благодаря роботизации себестоимость производства снизилась до цены китайских аналогов, поскольку ключевую роль в цене запчастей стала играть логистика: везти детали с Урала дешевле, чем из КНР.

«Автореал» поставляет тормозные диски на конвейеры АвтоВАЗ и ЗАЗ-Chevrolet, а для вторичного рынка предлагает и улучшенные варианты, позволяющие довести характеристики торможения автомобилей ВАЗ до уровня иномарок. Новая серия «Спорт» – эти диски ТМ «Автореал» среднего ценового сегмента с технологической насечкой и перфорацией. Испытания в государственном ракетном центре, состоявшие из 6 циклов разгона до 80 км/ч и полной остановки, показали, что обычные диски нагреваются до 300°С, а диски серии «Спорт» только до 200°С. Таким образом, каждые 50°С нагрева дисков увеличивают тормозной путь на 6 метров.

Уральцы постепенно расширяют ассортимент производимых запчастей, используя те же принципы: современные западные технологии, строгие требования к материалам и автоматизированный контроль качества. К настоящему времени «Автореал» производит следующую продукцию:

- тормозные диски и барабаны из чугуна со сверхточной балансировкой;
- дисковые и барабанные колодки с повышенной износоустойчивостью и стабильным коэффициентом трения во всем диапазоне давлений, скоростей и температур;
- колесные ступицы из термически обработанной стали и высокопрочного чугуна;
- тормозные цилиндры с антикоррозионным покрытием внутренних и наружных частей корпуса, с манжетой, изготовленной из маслобензостойкой резины, с диапазоном работы до -50°С;
- масляные фильтры с фильтрующими элементами Ahlstrom (Финляндия);
- тормозные шланги из резинового рукава, армированного полиамидной нитью, работающие в диапазоне температур от -45°С до +150°С, устойчивые к критическому давлению до 15 МПа;
- водяные насосы с ресурсом 100 000 км, достигаемым благодаря применению высокоточной обработки сопрягаемых деталей и неразборного подшипника 4-го класса точности;
- крестовины карданного вала с двойным уплотнением, обеспечивающим длительную герметичность шарнира и сохранение смазки.
- комплекты сцепления с ресурсом 50 000 км, изготовленные с применением безасбестового фрикционного материала, с высокой геометрической точностью металлических частей и 100%-ной проверкой усилия выжима.

Лучший актив магазина или СТО – это лояльные клиенты. Когда заходит речь о запчастях, то лояльность определяется двумя факторами: умеренностью цены и отсутствием нареканий; остальные факторы менее значимы. Предложите покупателю продукцию ПО «Автореал» и объясните, почему данные отечественные запчасти при умеренной цене имеют качество западных аналогов. Этим вы обеспечите первую часть – удовольствие от цены. А вторую часть предоставьте детали: она не подведёт. ■

LIQUI MOLY
GOK Группа компаний «ГОК»
АВТО 49 www.auto49.ru
Запчасти для японских автомобилей www.bawavto.ru
ТЕХКОМ www.texkom.ru
ООО "Радиатор"

Структура распространения журнала «Автозапчасти и Цены»

в Московском регионе

ООО «Авто-электро ДИАЛ»
г. Москва, ул Трофимова, д. 33, тел.: +7 (495) 679-89-89

«Южный порт» авторынок
г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, влад 36, пав.33,
тел.: +7 (495) 958-91-30

«Автомобили» автомагазин
г. Москва, Южнопортовая, д. 22, тел.: +7 (495) 958-96-71

Кунцевский авторынок
ТК «АвтоМОЛЛ»

ООО «Автомедон»
большая сеть оптовых региональных фирм и автомагазинов
М.О., Красногорский р-н, д. Гольево, ул Центральная, д. 3,
тел.: +7 (495) 987-13-53

ООО «ПАСКЕР ЛТД» автозапчасти для отечественных
и иностранных автомобилей ОПТом.
г. Москва, Черницынский проезд, д. 3, тел.: +7 (495) 961-33-88

«АвтоПаскер» сеть автомагазинов:
г. Москва, б-р Маршала Рокоссовского, д. 40,
тел.: 8 (499) 169-20-70, 169-83-00
г. Москва, ул. Сталеваров, д. 26/1,
тел.: 8 (495) 303-86-11, 303-85-75
МО, г. Дзержинский, ул.Угрешская, д. 5 А НОВЫЙ МАГАЗИН,
тел.: 8 (901) 570-74-54
г. Электросталь, ул. Красная, д. 30,
тел.: 8 (496) 570-31-03, 8 (926) 602-23-56
г. Электросталь, пр-т Южный, д. 5, корп. 1,
тел.: 8 (49657) 3-34-67
Павлово-Посадский р-н, д. Кузнецы, д. 76А,
Горьковское ш., 68 км, тел.: 8(49643) 74-174, 8(901) 509-31-99
г. Павловский-Посад, ул. Герцена, д. 11, тел.: 8 (49643) 2-00-54
г. Павловский-Посад, ул. Большая Покровская, д. 58,
рынок «Южный», тел.: 8 (49643) 2-15-94
г. Орехово-Зуево, ул. Урицкого, д. 92, стр. 1, ТЦ «Баррикада»,
тел.: 8 (4964) 22-29-22
г. Орехово-Зуево, ул. Красина, д. 5, тел.: 8 (4964) 25-55-45
г. Ликино-Дулево, ул. Калинина, д. 4/1, тел.: 8 (4964) 18-51-35
г. Егорьевск, пр-т Ленина, д. 2, тел.: 8 (49640) 3-38-57
г. Егорьевск, 4-й мкр-н, д. 1, тел.: 8 (49640) 2-07-01
г. Воскресенск, ул. Цесиса, д.19, ТЦ «Олимп»,
тел.: 8 (49644) 1-58-01
г. Воскресенск, ул. Советская, д. 2-п
(напротив Воскресенского УВД), тел.: 8 (49644) 9-60-08
г. Шатура, ул. Войкова, д. 1, тел.: 8 (49645) 3-00-58
г. Истра, ул. Московская, д. 41 А, тел.: 8 (495) 994-41-61
г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 163, тел.: 8 (4967) 76-22-28
г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 58, НОВЫЙ МАГАЗИН!
бывший м-н «Каморка», тел.: 8 (4967) 76-47-53
г. Коломна, пр-т Кирова, д. 15, тел.: 8 (496) 616-01-31
г. Коломна, Окский пр-т, д. 1, тел.: 8 (496)618-75-87
г. Ногинск, ул. Комсомольская, НОВЫЙ МАГАЗИН,
тел.: 8 (926) 628-65-28
г. Петушки, ул. 3-го Интернационала, д. 24,
тел.: 8 (49243) 2-59-99
Владимирская обл., г. Гусь-Хрустальный,
ул. Старых Большевиков, 11 тел.: 8 (49241) 3-20-30
г. Владимир, ул. Куйбышева, д.26/Д, тел.: 8 (4922) 47-49-79
г. Владимир, ул. Верхняя Дуброва, 40б, тел.: 8 (4922) 40-61-30
г. Александров, ул. Институтская, 1, НОВЫЙ МАГАЗИН!,
тел.: 8 (49244) 9-36-70
г. Орел, ул. Комсомольская, д. 356, тел.: 8 (4862) 73-37-85
г. Орел, Московское ш., 142а, тел.: 8 (4862) 44-29-34
г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 174/8,
тел.: 8 (4732) 39-44-44, 39-44-76
г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 24б, тел.: 8 (4732) 616-309
г. Рязань, проезд Речников, д. 2, тел.: 8 (4912) 27-27-47, 27-33-70
г. Рязань, Куйбышевское ш., д.19 (ТЦ «Норд»),
тел.: 8 (4912) 40-20-17
г. Нижний Новгород, ул. Ванеева, д. 231, тел.: 8 (831) 435-90-97
Нижегородская область, г. Кстово, пл. Ленина, д. 5а,
тел. (83145) 9-58-31, 220-00-41
Нижегородская область, г. Дзержинск, ул. Чапаева, д.71/1,
тел.: 8 (8313) 28-05-15
Республика Чувашия, г. Чебоксары, Вурнарское шоссе,10,
тел.: 8 (8352) 63-53-54, (8352) 64-15-10

«Техком. «Автомаг» сеть автомагазинов
г. Москва, Варшавское ш., д. 170"Г", тел.: +7 (495) 388-55-36

«Техком. «Грант» сеть автомагазинов
г. Люберцы, Новорязанское ш., д. 3, тел.: +7 (495) 913-14-29

«Техком. «Тайм» сеть автомагазинов
г. Москва, Реутовская, д. 19"А", тел.: +7 (495) 370-05-15

«Кореана» сеть автомагазинов
г. Москва, Походный пр-д, д. 24, тел.: 8 (925) 081-57-24
г. Москва, Алтуфьевское ш, д. 79В, тел.: 8 (926) 913-55-06
г. Москва, Зеленоград, ВКЗ, Сосновая Аллея, д. 7, блок А,
тел.: 8 (925) 081-57-30
г. Клин, ул. Чайковкого, д. 79А, стр. 2, тел.: 8 (925) 081-57-27
г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 72А,
тел.: 8 (925) 081-57-22
г. Наро-Фоминск, ул.Московская, д. 11Б, тел.: 8 (926) 913-55-08
г. Сергиев Посад, пр-т Красной Армии, д. 1А,
тел.: 8 (926) 913-55-28
г. Ногинск, ул. 3-го Интернационала, д. 169, ТК «Наш дом»,
тел.: 8 (926) 913-55-14

«КЕМП» сеть автомагазинов
Центральный офис, тел.: +7 (495) 926-22-22
г. Москва, ул. Мневники, д. 16, тел.: +7 (499) 192-53-33
г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 22, маг. «Автомобили»,
тел.: +7 (495) 926-81-80
г. Москва, Нагатинская наб., д. 8, тел.: +7 (495) 647-78-99
г. Москва. ул. Озерная, д. 42, ТЦ «Мичуринский»,
тел.: +7 (495) 741-56-11
г. Щелково, Пролетарский пр-т, д. 10, ТД «Щелково»,
тел.: +7 (495) 981-11-22
Подольский р-н, село Покров, д. 150, стр. 2,
тел.: +7 (495) 926-22-22
г. Дубна, пр-т Боголюбова, д. 18, тел.: +7 (495) 981-90-95
г. Ступино, ул. Службина, д. 18, тел.: +7 (496-64) 2-42-73
г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 10, тел.: +7 (916) 240-77-45
г. Чехов, Симферопольское ш., вл. 9, стр. 1,
тел.: +7 (495) 287-30-27
г. Бронницы, ул. Льва Толстого, д. 9, тел.: +7 (496-46) 6-81-28
г. Воскресенск, ул. Горького, д. 33, тел.: +7 (496-44) 9-50-41

«АВТО-49» сеть автомагазинов
г. Москва, тел.: 8-800-250-49-49
г. Москва, Строгинский б-р, д. 9, тел.: 8 (495) 750-70-71
г. Москва, Химкинский б-р, 13, тел.: 8 (495) 497-34-68
М.О., Ленинградское шоссе, 49 км, тел.: 8 (496) 266-54-53
г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 110, тел.: 8 (495) 485-22-54
г. Москва, Коровинское шоссе, д. 24/1, тел.: 8 (495) 486-05-55
г. Москва, Измайловский б-р, д. 10/32, тел.: 8 (495) 465-57-51
г. Москва, ул. Большая Академическая, д. 77/1,
тел.: 8 (495) 482-51-03
г. Москва, Ярославское шоссе, д. 109, стр. 1,
тел.: 8 (499) 183-03-74
г. Москва, пр-т Буденного, д. 20/1, тел.: 8 (495) 365-09-55
г. Москва, ул. Люблинская, д.157, тел.: 8 (495) 345-23-10
г. Москва, ул. Полбина, д. 6, тел.: 8 (495) 354-35-54
г. Москва, ул. Мусы Джалиля, д. 6/2, тел.: 8 (495) 343-75-02
г. Москва, Алтуфьевское шоссе, д. 16, тел.: 8 (499) 903-79-73
г. Москва, ул. Енисейская, 5/2, тел.: 8 (495) 669-05-30
г. Химки, ул. Молодежная, д. 12/9, тел.: 8 (495) 571-05-47
г. Одинцово, Можайское шоссе, д. 47, тел.: 8 (495) 590-78-68
г. Зеленоград, ул. Солнечная Аллея, корп. 813А,
тел.: 8 (499) 731-28-03
г. Солнечногорск, ул. Красная, д. 170, тел.: 8 (495) 994-39-21
г. Клин, Ленинградское шоссе, д. 8, тел.: 8 (49624) 555-48
г. Клин, Бородинский пр-д, 31/2, тел.: 8 (49624) 233-70
г. Лобня, ул. Катюшки, д. 43, тел.: 8 (498) 684-30-96
г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 129, тел.: 8 (49622) 462-49
г. Мытищи, ул. Хлебозаводская, д. 4, тел.: 8 (495) 588-33-40
г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 3/1, тел.: 8 (495) 582-00-14
г. Сергиев Посад, Московское шоссе, д. 22Б,
тел.: 8 (49654) 919-90
с. Тарасовка, ул. Б.Тарасовская, д. 111/5,
тел.: 8 (495) 995-61-59
г. Королев, ул. Горького, д. 14Г, тел.: 8 (495) 505-94-14
с. Быково, ул.Театральная, д. 10, тел.: 8 (495) 781-42-81
г. Люберцы, ул. Митрофанова, д. 2, тел.: 8 (495) 788-89-79
г. Ногинск, пл. Ленина (за Глуховским рынком),
тел.: 8 (49651) 515-43
г. Орехово-Зуево, ул. Галочкина, д. 2, тел.: 8 (496) 224-44-44
г. Коломна, ул. Яна Грунта, д. 18, тел.: 8 (49661) 211-34
г. Павловский Посад, ул. Кузьмина, д. 34, тел.: 8 (49643) 512-91
г. Реутов, Носовихинское шоссе, д. 14А, тел.: 8 (495) 791-10-10
г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 167, тел.: 8 (4967) 75-36-26

«БИ-БИ» сеть автомагазинов:
г. Москва, ул. Ак. Скрябина, 14/2, тел.: 8 (499) 784-93-89
г. Чехов, ул. Полиграфистов, д. 1Б, тел.: 8 (496) 725-95-50
д. Елино, Ленинградсое шоссе, 34-й км, тел.: 8 (495) 536-90-64
г. Наро-Фоминск, Туннельный пр-д, 7А, тел.: 8 (49634) 3-54-64
г. Обнинск, пр-т Маркса, д. 47, тел.: 8 (48439) 4-08-06
г. Балашиха, пр-т Ленина, д.18, тел.: 8 (495) 521-99-32
г. Тверь, пр-т Победы, д. 14, тел.: 8 (4822) 43-07-08
г. Тверь, пр-т Калинина, д. 64, тел.: 8 (4822) 42-49-79)

в Северо-Западном регионе

г. Санкт-Петербург
Адмиралтейский район:
ИП Языкова Е. В., Наб. Обводного кан. д. 150,
тел.: (812) 252-17-97
Автозапчасти, пр. Старопетергофский, д. 13,
тел.: +7 (812) 251-42-48
«Лидер-Авто», Наб. Обводного кан., д. 90,
тел.: +7 (812) 388-44-02
«Аккума-Плюс», Наб. Обводного кан., д. 146,
тел.: +7 (812) 252-52-01
ЧП Ефремов, Рижский пр, д. 50, тел.: +7 (812) 251-58-00
Василеостровский район:
«Ремонтник», ул. Уральская, д. 21, тел.: +7 (812) 350-45-29
ООО «ВИВАТ-АВТО», ул. Уральская, д. 16,
тел.: +7 (812) 319-38-40
ИП Шефтель Е. И., ул. Наличная, д. 51, тел.: +7 (812) 350-06-59
Выборгский район:
ИП Мартынюк, ул. Литовская, д. 8,
Авторынок «Северный маршал»:
ИП Крылов, Северный пр., д. 7, пав. 4, место 4,
тел. +7 (921) 186-50-70;
Северный пр., 7, сек. 66.
ИП Аверин Н. Н., Северный пр., д. 7, авторынок, секция 99
Трейдинг-Стар, Комиссара Смирнова, д. 6

LIQUI MOLY
GOK ГРУППА КОМПАНИЙ «ГОК»
АВТО 49 www.auto49.ru
ПЛАНЕТА ЖЕЛЕЗЯКА www.bawavto.ru
ТЕХКОМ www.texkom.ru
ТДР ООО "Радиатор"

ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина
«Mobil-экспресс», Лесной пр., д. 78,
тел.: +7 (812) 320-18-72
Автомагазин ООО «ДДК», Выборгское ш., д. 22,
тел.: +7 (812) 293-11-89
Автоцентр «Маршал», «Прайд-МС»,
Северный пр., д. 5, место 34, тел.: +7 (905) 227-08-77
Северный пр., д. 5, место 46, тел.: +7 (921) 923-79-12
Северный пр., д. 7, место 69, тел.: +7 (905) 228-65-25
Автомагазин «К-19», ИП Андреев И. В., ул. Кустодиева, д.19,
тел.: +7 (911) 088-34-50
СТО «AUTO-SPA», Александра Матросова, д. 1
Калининский район:
ИП Литвинский, Северный проспект, д. 5, сек. 35
ИП Берулова, ул. Ушинского, д. 12, пав. 3, сек. 11
ИП Быстров, ул. Ушинского, д. 12
ПетроАвтоСервис, Лужская ул., д. 3
ИП Берулова, ул. Ушинского, д. 12, пав. 3, сек. 11,
+7 (905) 250-80-56
ИП Амракумов Р. А., ул. Литовская, д. 5,
тел.: +7 (812) 716-62-18
Авторынок «На Ушинского», ИП Мирошников А. А.,
ул. Ушинского, д. 12, пав. 1, сек. 19; пав. 3, сек. 13; пав. 4,
сек. 13; пав. 5, сек. 10, тел.: +7 (812) 945-45-79
Кировский район:
ООО «Максикар», дорога на Турухтанные острова, д. 12,
тел.: +7 (812) 983-15-90
ИП Ефремова, ул. Зайцева, д. 41
Автоцентр, Краснопутиловская, д. 121,
тел.: +7 (911) 932-82-42
АвтоКама, Огородный пер., д. 21,
тел.: +7 (812) 640-31-51
Автомагазин «1000 авто мелочей для Лады и НИВЫ»,
ООО «Ренессанс-95»
ул. Калинина, д. 5, к. 1,
тел.: +7 (812) 252-08-76, 786-10-66
«Авто-Ленд», Народного Ополчения, д. 201,
тел. +7 (812) 759-79-02, 750-36-24
Автоцентр «Маршал», «АвтоЛэнд», Маршала Жукова, пр., 21,
пав. № 6, тел.: +7 (905) 201-76-76
Автомагазин ЧП «Ефремов», Возрождения, д. 21,
тел.: +7 (812) 784-86-89
Автозапчасти «УСЛУГА», ул. Корнеева, д. 12,
тел.: +7 (812) 785-23-73
Красногвардейский район:
ИП Выгодянский, Ириновский пр., д. 1, пав. 1 сек. 112,
тел.: +7 (812) 995-33-22
ИП Крылов, Ириновский пр., д. 1, пав. 1, сек. 102,
тел.: +7 (901-301-70-24
Рынок Автозапчастей, ИП «Байков»,
модуль Г-3, блок 1, комн. 15, пр. Энергетиков, д. 59А
«БиС», ул. Якорная, д. 3,
тел.: +7 (812) 227-71-38, тел.: +7 (812) 227-71-34
«Автозапчасти для отеч. Авто», шоссе Революции, д. 18,
тел.: +7 (812) 225-03-03
Красносельский район:
ИП Роднов, Маршала Жукова, д. 21, место 6;
Народного Ополчения, д. 201
Автомобилист, Народного Ополчения, д. 28,
тел.: +7 (812) 756-72-00
Авторынок ИП Мирошников А. А., пр. Народного Ополчения,
д. 28, секция 1, тел.: +7 (812) 945-45-79
ИП Шамоханова, пр. Народного Ополчения, д. 28, место 6
«АвтоДруг», пос. Горелово, Красносельское ш., д. 4А,
тел.: +7 (812) 746-14-90
«Масла, Смазки», Кузнецова пр., д. 30/9
Автофорум, Кузнецова, 30-А
Московский район:
«Масла-Смазки», Варшавская, д. 118,
тел.: +7 (812) 723-02-32
Автомагазин «Автотовары (масла, химия)», ИП Трунова,
ул. Кубинская, д. 76, к. 4,
тел.: +7 (812) 375-37-75
Невский район:
ИП Беспятых, Хрустальная, д. 31, тел.: 8 (921) 361-30-61
«ДиАвто», Седова, д. 5, тел.: +7 (812) 412-82-39
СТО «Stop», ул. Крупской, д. 43, тел.: +7 (812) 920-55-08
ИП Крылов, Ириновский пр., д. 1, сек. 166
«Автозапчасти», Аистов ЧП, просп. Обуховской Обор., д. 48,
тел.: +7 (812) 567-99-46
«Автозапчасти», Дидек ЧП, Ворошилова, д. 3/1,
тел.: +7 (812) 440-87-06
Автозапчасти «УСЛУГА», пр. Обуховской Обороны, д. 259,
тел.: +7 (812) 367-21-31
ООО «ЦББ», Бабушкина, д. 21,
тел.: +7 (911) 240-02-02
ООО «Автолайн», ул. Салова, д. 53,
тел.: +7 (911) 155-10-00
Петроградский район:
ООО «Автосфера», ул. Ленина, д. 20,
тел.: +7 (812) 230-67-68
Приморский район:
СТО «СТАР-Д», ул. Савушкина, д. 89,
тел.: +7 (812) 43-000-34
Авторынок «Богатырский», ИП Крылов, «Старая деревня»,
пр. Богатырский, д. 14, к. 2, секция 35, 41
ИП Щербаков, Комендантский проспект, д. 42А
ИП Марсова, Богатырский пр., д. 14, к. 2, литер Б,
тел.: +7 (921) 339-76-74
Автотовары, ООО «ПромЭкоНор», ул. Планерная, д. 15,
секция 13-а, тел.: +7 (911) 946-02-76
АТО № 4, ул. Школьная, д. 9
«Жуков-2», ул. Парашютная, д. 24
ИП Телегин, Богатырский пр., д. 14
АТО «Плюс», Богатырский пр., д. 12
Алмакаев, ул. Савушкина, д. 89/
Майк Авто, ул. Оптиков, д. 8
ИП Александров, Богатырский пр., д. 10
ИП Андреева, Торфяная дорога, д. 17,
тел.: +7 (906) 227-65-91
Автомагазин «Автотовары», ИП Жуков, ул. Мебельная, д. 2А,
тел.: +7 (812) 987-05-13
«Винтик-Шпунтик», «Нива 4х4», ИП Баранов Э. А.,
пр. Богатырский, д. 10, тел.: +7 (812) 397-47-82
Автозапчасти «Автотехобслуживание – Плюс»,
Богатырский пр., д. 12, тел.: +7 (812) 395-37-46
СТО SKLAD-AUTO.RU, Богатырский пр., д. 12/4,
тел.: +7 (812) 985-01-41, 448-08-55
Фрунзенский район:
ИП Некрасова, ул. Фучика, д. 23, место 153, 196
ИП Голованов, ул. Фучика, д. 23, А/Ц Бест,
тел.: +7 (909) 591-37-20
ИП Колбенков, Софийская, д. 56, тел.: +7 (812) 980-33-11
Авторынок, секция 52, ИП Янченков П. П., ул. Фучика, д. 17,
тел.: +7 (812) 740-10-64
«Масла и Автохимия», ЧП «Кузьмин», ул. Фучика, д. 19
Автоцентр «Максимум», сек. № 45, тел. +7 (901) 306-42-73
Магазин «Масла. Смазки», ИП «Романов И. Н.», ул. Салова, д. 40,
тел.: +7 (812) 490-59-26
Центральный район:
ИП Кахаров, Перевозная, д. 5, тел.: +7 (812) 714-82-93
Автомагазин «Автозапчасти», ИП Артемов, Саперный пер., д. 15,
тел.: +7 (812) 272-53-12
Всеволожский район:
Сертолово, Супротек «Сертолово», тел.: +7 (921) 396-22-24
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, д. 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина
Гатчинский район:
ГАТЧИНА, «КЛ-Сервис», Киргетова, д. 6, тел.: +7 (812) 971-12-34
Колпинский район
ИП Малыгин, Колпино, ул. Раумская, д. 1
КОЛПИНО, ИП Князев, ул. Раумская, д. 1, тел. +7 (812) 460-65-06

«БИ-БИ» сеть автомагазинов:
ул. Доблести, 28, тел.: +7 (812) 364-11-65
ул. Тельмана, 56/41, тел.: +7 (812) 586-04-39
пр. М. Говорова, 16, тел.: +7 (812) 783-53-38
ул. Есенина, 32, тел.: +7 (812) 517-25-30
пр. Испытателей, 10А, тел.: +7 (812) 395-47-51
пр. Металлистов, 85, тел.: +7 (812) 544-00-36
пр. Просвещения, 75А, тел.: +7 (812) 290-24-36
г. Петродворец, Санкт-Петербургский пр-т, 60,
тел.: +7 (812) 420-25-58
пр-т Славы, 17, тел.: +7 (812) 773-35-56
Индустриальный пр-т, д. 11, тел.: +7 (812) 524-19-43
Шлиссельбургский пр-т, 17, тел.: +7 (812) 707-48-13

«5 Колесо» сеть автомагазинов:
Центральный район, Синопская ул., д. 30, тел. +7 (812) 274-59-97
Красногвардейский район, шоссе Революции, 58А,
тел.: +7 (812) 226-48-10
Калининский район, Политехническая,15А,
тел.: +7 (812) 972-44-71
Невский район, Октябрьская наб., 48, тел.: +7 (812) 931-08-50
Невский район, Дальневосточный., д. 1,
тел.: +7 (812) 448-33-16, 448-33-17
Кировский район, Народного Ополчения, д. 19,
тел.: +7 (812) 376-25-35
Выборгский район, Выборгская наб., д. 51,
тел.: +7 (812) 337-23-98
Фрунзенский район, Пражская, д. 5, тел.: +7 (812) 705-11-11
Приморский район, ул. Планерная, 15, тел.: +7 (812) 959-24-50

Ленинградская область
Сестрорецк, Торгово-сервисный шинный центр «ТРАФФИК»,
ООО «ТРАФФИК»,
ул. Инструментальщиков, д. 11А, тел.: +7 (812) 715-90-91
Выборг, Магазин «Харакири», ИП «Кудряшова М. В.»,
Московский пр., д. 20, тел.: +7 (921) 395-22-84, 334-97-12
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, д. 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина
Лодейное Поле, ООО «ПромСнабОйл», ул. Карла Маркса, д. 52,
тел.: +7 (921) 646-70-46
Приозерск, ИП Руднов, ул. Леншоссе, д. 33, Универмаг, 2 этаж,
тел.: 8 (921) 316-97-02
г. Сосново, ИП Ковалев, ул. Ленинградская, д. 140,
тел. 8 (951) 669-86-99
Тосненский район, пос. Ушаки, ул. Кирова, д. 109

по городам РФ

Представительства:

г. Брянск, Орел, Смоленск, Калуга – Компания АВТЭКС
г. Брянск, ул. Брянского Фронта, д. 4
тел.: +7 (980) 318-44-93, E-mail: fsa@carexpo.ru

Города Южного Федерального округа:
тел.: +7 (863) 221-58-66, E-mail: tak@carexpo.ru

Компания ООО «СВ-авто»
(производитель автоаксессуаров AVS)
Магазин «Автомагия», г. Пятигорск, ул. Ермолова, 12а,
тел.: +7 (8793) 31-97-33
Магазин «Автомир», г. Георгиевск, ул. Калинина, д. 139,
тел.: +7 (87951) 6-51-54
Магазин «Автозапчасти», г. Минеральные Воды,
ул. Железноводская, д. 15, тел.: +7 (903) 443-83-71

А также: Москва и М.О., Нижний Новгород, Архангельск, Калининград, Мурманск, Петрозаводск, Санкт-Петербург, Барнаул, Екатеринбург, Иркутск, Кемерово, Красноярск, Магнитогорск, Новосибирск, Омск, Тюмень, Челябинск, Альметьевск, Ижевск, Казань, Киров, Набережные Челны, Нижнекамск, Оренбург, Пенза, Пермь, Самара, Тольятти, Саратов, Сыктывкар, Ульяновск, Чебоксары, Уфа, Белгород, Брянск, Владимир, Вологда, Воронеж, Иваново, Калуга, Кострома, Курск, Липецк, Орел, Рязань, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула, Ярославль, Астрахань, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Саратов, Ставрополь, Сургут, Пенза, Комсомольск-на-Амуре, Магадан, Надым, Нарьян-Мар, Нефтеюганск, Нижневартовск, Салехард, Сургут, Ухта, Чита, Томск

www.osram.ru



На правах рекламы

Стильный способ победить туман

Противотуманные фары OSRAM LEDriving® FOG помогают лучше видеть в тумане и выглядеть стильно при дневном свете

OSRAM предлагает Вашему вниманию превосходную комбинацию противотуманных фар и дневных ходовых огней, которая не позволит Вам остаться незамеченным. Благодаря широкому световому лучу Вы будете лучше видеть дорогу, причем неважно, светит солнце или стоит туман. Кроме того, Ваша машина будет выглядеть ярко и незаурядно. Чтобы получить дополнительную информацию об инновационных источниках освещения загляните на www.osram.ru

Свет – это OSRAM

OSRAM

KOREASTAR

www.gahbin.com





KOREASTAR

ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТ ДЕТАЛЕЙ НА ВСЕ МАРКИ КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ.

KOREASTAR

MADE IN KOREA