

АВТО запчасти

ИЩЕНЫ

№1 2021

информационно-рекламное издание | www.autozap.biz

 TENERGY

Lead the future with **TENERGY***

Поставщик комплексных решений для автомобильной техники

- ◆ Разработка силовых агрегатов
- ◆ Управление большими данными
- ◆ Разработка автомобилей и производственный инжиниринг
- ◆ Разработка оснастки и автоматизация производства
- ◆ Разработка электромобилей на топливных элементах и электромобилей

* Управляйте будущим с TENERGY



www.tenergy.co.kr

на правах рекламы



20

Рынок автозапчастей в России



26

Свечи для дизеля: обслуживаем и меняем правильно



28

Пять ключевых аспектов успешного обслуживания электромобилей

ИСПЫТАНО ДОРОГАМИ



открытое акционерное общество
«БАРАНОВИЧСКИЙ АВТОАГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД»



на правах рекламы

ПРОИЗВОДСТВО АВТОКОМПОНЕНТОВ

для грузовой, автобусной и
железнодорожной техники

baaz.by

+375 (163) 42 31 10
+375 (163) 42 40 50
+375 (163) 41 29 58
+375 (29) 633 99 98
marketing@baaz.by
sales@baaz.by





ШТОКАВТО

SHOCK ABSORBERS



АМОРТИЗАТОРЫ ШТОКАВТО

превосходство в движении



на правах рекламы

ООО "Шток-Авто"

тел. +7 (8422) 37-08-40

E-mail: info@shtokauto.ru



сделано в России

www.shtokauto.ru



carexpo.ru

ТВОЯ ВЫДЕЛЕННАЯ ПОЛОСА

САМЫЕ БЫСТРЫЕ АВТОНОВОСТИ
ТЕСТ-ДРАЙВЫ ГОРЯЧИХ НОВИНОК

КАТАЛОГ АВТОМОБИЛЬНЫХ КОМПАНИЙ
КЛУБ АВТОЛЮБИТЕЛЕЙ



Группа компаний «ГБЦ»

Ведущий производитель
прокладок и ремкомплектов
для грузовой,
сельскохозяйственной и
специализированной техники

gbc-ural.ru

ГАРАНТИРУЕМ
срок работы
прокладки
36000 моточасов

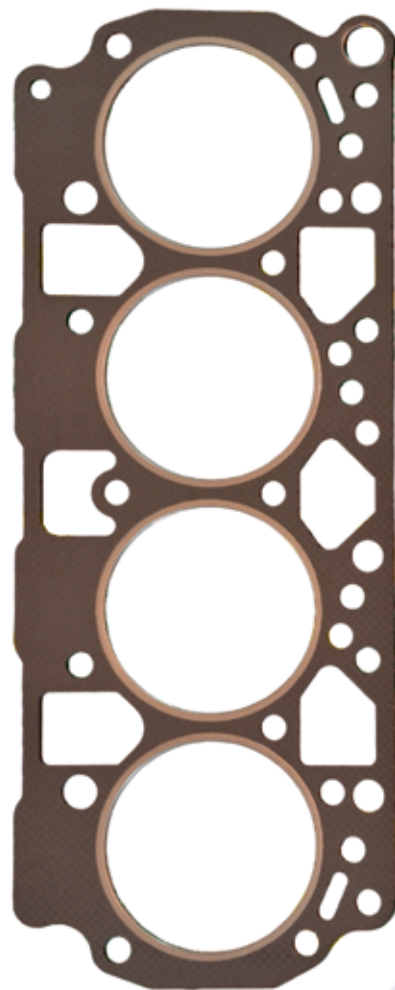
Делаем прокладки для:



МТЗ
ЯМЗ
АМЗ
ЮМЗ
Кировец
СМД
ВТЗ



ГАЗ
Газель
МАЗ
ЗИЛ
КАМАЗ
УАЗ
Cummins



У НАС:

- **Серийное производство**
- **Собственная лаборатория и ОТК**
- **Безасбестовый материал**
- **Более 2000 наименований**



МАЯК
ДЛЯ ТЕХ, КТО В ПУТИ



МАЯК Active

— ВАША АКТИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ



СИСТЕМА АКТИВНОГО
КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА

Узнайте больше на сайте
www.automayak.com и на нашей
странице www.facebook.com/ZABdd

ELTRA®

force the motion

ПОЛНЫЙ ЦИКЛ ПРОИЗВОДСТВА

ПРЕДПРИЯТИЕ СЕРТИФИЦИРОВАНО
В СООТВЕТСТВИИ С IATF16949

ПОСТАВЩИК НА КОНВЕЙЕРЫ
ОТЕЧЕСТВЕННЫХ АВТОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ОТЕЧЕСТВЕННЫЕ
КОМПЛЕКТУЮЩИЕ И СЫРЬЁ

СКВОЗНОЙ КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
НА ВСЕХ ЭТАПАХ ПРОИЗВОДСТВА

ГЕНЕРАТОРЫ

СТАРТЕРЫ

АВТОКОМПОНЕНТЫ



ООО "ПРАМО-ЭЛЕКТРО"
Тел.: 8 (48232) 6-71-81
www.eltra-group.ru



14 Total представляет новый дизайн канистры для моторных масел



14 Бренд МАЯК проводит акцию «МАЯК - За безопасность дорожного движения».



16 НПК «АВТОПРИБОР» анонсирует запуск второго этапа модернизации предприятия

Издательский Дом «Здесь и Сейчас»

Информационно-рекламное издание
«Автозапчасти и цены» №1 (242) 2021



Учредитель – ИП Микеда В.П.,
115230, г. Москва, Хлебозаводский проезд,
д. 7, стр. 9, оф. 306-1

Адрес редакции:

115230, г. Москва, Хлебозаводский проезд,
д. 7, стр. 9, оф. 306-1

Отпечатано в ООО «Вива-Стар».
107023, г. Москва,

Электрозаводская ул., д. 20, стр. 3
Тираж 50 000 экз.

Выходит 4 раза в год.

Распространяется бесплатно.
Подписано в печать: 29.03.2021

Журнал зарегистрирован в Федеральной
службе по надзору в сфере связи,
информационных технологий и массовых
коммуникаций (Роскомнадзор)
Регистрационный номер:
П/И № ФС77-70775 от 21.08.2017

Внимание рекламодателей!

Вместе с документами на рекламу
представляйте в редакцию копию лицензии,
если ваша деятельность подлежит
лицензированию.

Перепечатка материалов допускается
только с разрешения ИП Микеда В.П.
При перепечатке ссылка на журнал
«Автозапчасти и цены» обязательна.

За содержание материалов,
представленных рекламодателями,
редакция ответственности не несет.

Рукописи не рецензируются и не
возвращаются. Мнение редакции может не
совпадать с точкой зрения авторов.

Главный редактор

Максим Черкашин E-mail: glavred@autozap.biz

Ответственный секретарь

Мария Иванова E-mail: imm@carexpo.ru

Отдел рекламы

Олег Иванов E-mail: ioi@carexpo.ru

Марина Семенко E-mail: sms@carexpo.ru

Дизайн и верстка

Александр Голомысов E-mail: adv@carexpo.ru

Представительство
в г. Брянск, Орел, Смоленск, Калуга:

Сергей Фролов E-mail: fsa@carexpo.ru

По вопросам сотрудничества:

тел.: +7 (499) 350-36-21

E-mail: gaa@carexpo.ru

www.autozap.biz

АВТОПРИБОР

Широкая линейка бескаркасных щёток стеклоочистителя АВТОПРИБОР



УНИВЕРСАЛЬНАЯ

Наличие в комплекте переходников позволяет с легкостью установить щётку на любую модель автомобиля



БЕСШУМНАЯ

Низкий уровень шума благодаря мягкой резине и плотному прилеганию щётки к стеклу



ВСЕСЕЗОННАЯ

Резинолента из каучука хорошо очищает поверхность в любое время года и при любых осадках (дождь, снег, град)



ЗАЩИТНЫЙ ЧЕХОЛ

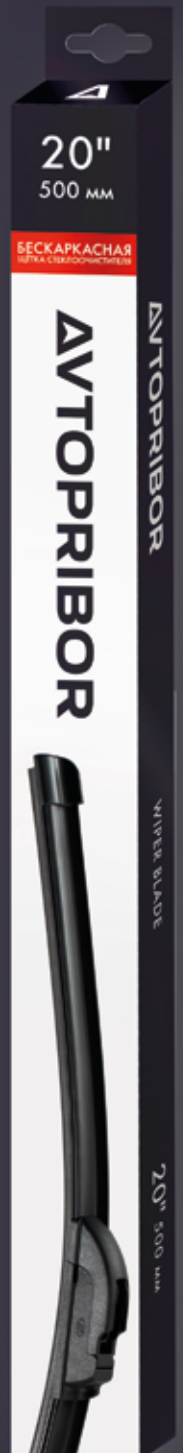
Пластиковая защита обеспечивает сохранность резиноленты до установки щётки на автомобиль

Ассортимент бескаркасных щёток стеклоочистителя НПК АВТОПРИБОР включает 17 размеров от 300 мм до 700 мм, оснащенных универсальными адаптерами. Это позволяет устанавливать их на автомобили как отечественных, так и иностранных брендов: Audi, BMW, Citroen, Chevrolet, Datsun, Geely, Great Wall, Honda, Hyundai, KIA, Lexus, Lifan, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Opel, Range Rover, Renault, Peugeot, Skoda, Ssangyong, Subaru, Suzuki, Toyota и Volkswagen.

Комплекующие для бескаркасных щёток стеклоочистителя производятся полностью на предприятии во Владимире, включая резиноленту, которая изготавливается по уникальным рецептурам НПК АВТОПРИБОР. Все изделия проходят необходимые виды испытаний для подтверждения качества. Специалисты лаборатории оценивают внешний вид щёток, качество очистки, а также проводят различные тесты, моделирующие реальные условия эксплуатации.

Бескаркасные щётки проходят тесты на работоспособность на разных скоростях очистки одновременно с имитацией различных погодных условий: воздействие повышенной и пониженной температур, влажности, соляного и морского тумана, обильных снежных осадков. Определяется стойкость к старению в озоне, омывающем растворе, проводятся другие испытания. Благодаря оценке качества на всех этапах производства НПК АВТОПРИБОР гарантирует надежность и долговечность бескаркасных щёток стеклоочистителя.

17 размеров в ассортименте бескаркасной щётки АВТОПРИБОР: 12" 13" 14" 15" 16" 17" 18" 19" 20" 21" 22" 23" 24" 25" 26" 27" 28"



Отдел продаж, г. Москва
+7(495) 150-41-09
Отдел продаж, г. Владимир
+7 (4922) 40-49-90
sales@avtopribor.ru

ООО "НПК "АВТОПРИБОР"
г. Владимир, Б.Нижегородская, 94.
www.avtopribor.ru | @npkavtopribor





17 Как проверить правильность работы стартера без необходимости его демонтажа с автомобиля?



19 Основные сферы бизнеса Tenenergy



АНАЛИТИКА

20 Рынок автозапчастей в России: рейтинг крупнейших продавцов и производителей автозапчастей



АВТОСЕРВИС

26 Свечи для дизеля: обслуживаем и меняем правильно



**TOTAL
QUARTZ**

ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР

ВЫБОР СБОРНОЙ



TOTAL
Committed to Better Energy[®]

на правах рекламы

* Мы делаем энергию лучше. Реклама. На фото (слева направо) изображены игроки российской сборной по хоккею «Красная машина» (слева направо): Кирилл Марченко, Никита Лямкин, Егор Коршков.



АВТОСЕРВИС

28 Пять ключевых аспектов успешного обслуживания электромобилей

TOTAL
TIG6

31 TIG6: инновационный сервис Total для оптимизации технического обслуживания на предприятиях



32 Барановичский автоагрегатный завод



ТЕСТ-ДРАЙВ

34 SUZUKI JIMNY – ИДЕАЛЬНОЕ АВТО ЭГОИСТА

Верстаки Тележки инструментальные Шкафы для инструментов



КМЗК ЗАВОД

Российский производитель металлической мебели

+7 (800) 775-62-58

+7 (495) 737-37-85

www.kmkzavod.ru



на правах рекламы

МАЯК

для тех, кто в пути

МАЯК Active

— ВАША АКТИВНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Автомобильные лампы – это важнейший элемент системы активной безопасности автомобиля.

На эффективность работы автомобильных ламп значительное воздействие оказывает индекс цветопередачи, который непосредственно связан с цветовой температурой лампы.

Дополнительными факторами, положительно влияющими на безопасное вождение, является правильная геометрия лампы и её длительный срок службы, устойчивость к вибрации и неблагоприятным погодным условиям. Очень важно, чтобы лампы светила далеко и ярко, но не ослепляла водителей встречных и впередиидущих автомобилей, а также неожиданно не перегорела где-то посреди дальней дороги.

Уровень и комфортность восприятия дорожной информации глазами человека зависит от нескольких факторов, среди которых яркость света, цветовая температура и индекс цветопередачи. При этом, чем выше цветовая температура, тем выше индекс цветопередачи.

Максимально повысить цветовую температуру, используя качественный газ, инновационный дизайн спирали и жаропрочное стекло колбы можно только примерно до 3000K. Чтобы добиться цветовой температуры до 5000K необходимо применять световой фильтр, т.е. правильно покрасить колбу лампы.

Все водители отличаются разным характером и стилем вождения, но с любой лампой из серии МАЯК Active каждый получает возможность быть лучше сконцентрированным на дороге, особенно на критически значимой для безопасности зоне от 50 до 100 метров, и меньше уставать. Немаловажным обстоятельством при выборе лампы является её привлекательная цена в сравнении с лампами других известных брендов.



СИСТЕМА АКТИВНОГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА



Узнайте больше на сайте www.automayak.com и на нашей странице www.facebook.com/ZABdd

на правах рекламы

Total представляет новый дизайн канистры для моторных масел

Подразделение концерна Total Lubrificants представляет новую, более удобную упаковку канистры моторных масел TOTAL и ELF.

С новыми канистрами смазочных материалов TOTAL потребители смогут быстро определить нужный продукт благодаря цветовой кодировке: платиновой для премиальных масел, серебряной для масел среднего уровня и бронзовой для базовых продуктов. Выбрав нужную категорию, покупатели смогут быстро считать все важные характеристики продукта с этикетки в стильном информативном дизайне.

Основная информация о продукте сосредоточена вокруг логотипа бренда, подобно приборной панели автомобиля. Она включает название линейки, вязкость, уровень свойств, основные преимущества, ключевые одобрения производителей и QR-код для мгновенного подтверждения подлинности продукта. Такая визуализация помогает быстро выбрать нужное моторное масло, даже не снимая его с полки.

У самой же канистры обновлен не только цвет: более эргономичная ручка и противоскользящие ребра по бокам сделаны для удобства при переноске и использовании, специальный дизайн горловины - для точности дозирования и минимизации проливаний, кольцевой уплотнитель у крышки для обеспечения герметичности и уверенности в целостности упаковки.

При создании новой упаковки разработчиками учитывались не только удобство и информативность дизайна. Снижение веса канистры позволит сократить выбросы в атмосферу, эквивалентные 9,5 тыс. тонн CO₂* ежегодно благодаря экономии сырья.



* Значение рассчитано на основе объемов и коэффициента пересчета CO₂ ADEME

Panasonic представил беспроводную автомобильную зарядку для мобильных устройств

Компания Panasonic Automotive представила два варианта беспроводных автомобильных зарядных устройств (со статичной и плавающей катушкой), которые позволяют быстро и эффективно заряжать мобильные гаджеты в дороге.

Многие из мобильных гаджетов, которыми мы пользуемся каждый день, путешествуют с ними в автомобиле на короткие или длинные расстояния. А непрерывный рост энергопотребления приложений, навигации и музыкальных сервисов усиливает потребность в надежных автомобильных источниках питания для эффективной зарядки устройств.

Система беспроводной зарядки Panasonic Automotive позволяет заряжать устройства в любом месте автомобиля, без проблем с первым подключением. Подвижный элемент системы обеспечивает легкое соединение зарядного устройства со смартфоном или другим гаджетом - подвижная катушка внутри беспроводной зарядки сама находит лучшее место для передачи энергии в заряжающееся устройство.

Инновационная технология обнаружения Panasonic точно таргетирует зарядку на конкретное мобильное устройство. Катушка беспроводной зарядки занимает оптимальное положение по отношению к катушке зарядки гаджета и быстро включается в работу.

Кроме того, технология с подвижной катушкой обеспечивает лучшее соединение по сравнению с другими системами беспроводной зарядки, а зарядные характеристики устройства с подвижной катушкой не уступают проводным системам - с мощностью зарядки 15 Вт беспроводная технология Panasonic может конкурировать по скорости зарядки с проводными/статичными системами.

Бренд МАЯК проводит акцию «МАЯК - За безопасность дорожного движения».

В марте этого года известный бренд автомобильных ламп МАЯК проводит акцию «МАЯК - За безопасность дорожного движения».

Автолюбителям и профессионалам предлагается написать на страницу МАЯК в Facebook @ZABdd о своём опыте использования любых галогенных ламп МАЯК Ultra или МАЯК Active с указанием их точного названия, где и когда были приобретены, как часто водители пользуются этими лампами, в котором установлены эти лампы, свои впечатления от работы ламп в различных погодных условиях, любые мнения и комментарии. Можно также прислать ссылку на свой отзыв в интернете о работе ламп МАЯК.

Участникам акции надо сообщить, какие именно лампы серии МАЯК Active они хотели бы испытать на своём автомобиле:

Active Gold +60% - идеальный вариант для профессиональных водителей, Active Super White +30% - привлекательный вариант для экономных консервативных водителей,

Active Crystal +130% - данный вариант создан для современных активных водителей.

Active Rally +150 - разработан для спортивных водителей, предъявляющих высокие требования к автомобильным лампам.

По условиям акции авторы 10 первых писем получают в подарок те лампы серии МАЯК Active, которые им нравятся.

Для этого надо указать свои фамилию, имя, отчество, точный адрес с почтовым индексом и телефон.



Москва, м. Кожуховская, ул. Трофимова, д.32, к.1, тел.: +7 (495) 958-90-27, 958-90-69, 958-90-89, e-mail: ortc-dial@yandex.ru, www.dialuch.ru.
График работы: Пн-Пт: 8:00 - 19:00, Сб-Вс: 9:00 - 18:00

- Аксессуары

- Автолампы (ДИАЛУЧ, GE, PHILIPS, OSRAM, NARVA)

- Светотехника и Электрооборудование (для авто России и СНГ)



DENSO показала активный электроусилитель руля с интегрированным блоком управления

Компания DENSO представила модуль активного электрического усилителя руля с блоком управления (Electric Power Steering Motor Control Unit — EPS-MCU) второго поколения. Устройство призвано обеспечить улучшенную управляемость и безопасность транспортных средств, в том числе автоматизированных. Новый блок EPS-MCU уже устанавливается на серийный автомобиль Toyota New Harrier, выпускающийся с июня 2020 года, в дальнейшем устройство будет использоваться в автомобилях других автопроизводителей.



Электрические усилители рулевого управления постепенно вытесняют гидравлические. Среди очевидных плюсов — уменьшение нагрузки на двигатель и снижение показателей расхода топлива. Электрические усилители подходят для использования в гибридных и полностью электрических транспортных средствах, поскольку способны функционировать без энергии вращения ДВС. Кроме того, электроусилитель можно без значительных затрат сделать активным, реализовав столь востребованные в современных автомобилях функции автоматической парковки и автоматического удержания в полосе.

Электроусилители первого поколения устанавливались в основном на малолитражные автомобили, в которых рулевое управление при отказе усилителя оставалось достаточно легким. Однако сегодня активное рулевое управление, реализованное на базе электроусилителя, распространяется и на более крупные автомобили с относительно массивными колесами. В этой связи перед автомобильной промышленностью встал вопрос о создании активных электрических усилителей руля следующего поколения — принципиально более надежных, отказоустойчивых и пригодных для более полной реализации автопилотного функционала.

OSRAM расширила ассортимент автомобильных аксессуаров

Немецкая компания OSRAM за свою почти 115-летнюю историю в первую очередь заслужила репутацию авторитетного разработчика и производителя автомобильного освещения и теперь расширяет ассортимент на рынке автоаксессуаров. Осенью бренд продемонстрировал компактный очиститель воздуха AirZing™ Mini, а этой зимой портфолио пополнилось компактными пусковыми устройствами. В перспективе ожидаются и другие актуальные линейки аксессуаров, включая комплектующие для периодической плановой замены в автомобиле.



Расширяя ассортимент, OSRAM не только использует собственные технологии, но и обращается к опыту других разработчиков, признанных экспертов в своей области. Важным этапом в освоении компанией новых рынков стало приобретение компанией в 2019 году крупного британского поставщика автокомпонентов и оборудования Ring Automotive, располагающего собственной инженерной и производственной базой, а также крупной сетью представительств — более 3000 в 60 странах. В результате OSRAM получил новую экспертную и производственную основу, увеличил каналы сбыта и расширил портфель продуктов для послепродажного обслуживания автомобилей.

Разрабатывая новые линейки, специалисты OSRAM изучают запросы потребителей и оценивают перспективные технические решения. На основе тщательного анализа бренд создает продукцию премиального уровня, что выражается в привлекательном и эргономичном дизайне, функциональности и надежности устройств с официальной гарантией производителя. Логотип OSRAM на автомобильных аксессуарах помогает потребителям сделать выбор в пользу проверенного качества, а развитая торговая сеть обеспечивает послепродажную поддержку клиентов.

МИЛЛИОН
запчастей и аксессуаров

на правах рекламы

АВТОМОЛЛ
ТОРГОВЫЙ КОМПЛЕКС

55 км МКАД
448-57-58
www.avtomol.ru

ТОРГОВЫЙ ДОМ "КОНТУР"
АВТОЗАПЧАСТИ
для всех автомобилей

АВТОЗАПЧАСТИ

- НОМЕРНЫЕ АГРЕГАТЫ, ПРИЦЕПЫ КУЗОВА, КАБИНЫ
- КВАДРОЦИКЛЫ, СКУТЕРА, ВЕЛОСИПЕДЫ (а также их обслуживание и ремонт)
- товары для ДОМА, ДАЧИ, САДА и ОГОРОДА
- а также услуги АВТОСЕРВИСА

КРУГЛОСУТОЧНО

г. Балашиха, 28 км Горьковского шоссе,
тел.: (495) 525-60-19, 521-71-71, www.kontur-group.ru

на правах рекламы

Pirelli оснастила специальными шинами новый Defender

Компания Pirelli оснастит новый Land Rover Defender специальными версиями шин Scorpion Zero All Season. Новинка позволит снизить уровень выбросов и расход топлива, а также обеспечит отличное сопротивление качению и комфортную внедорожную езду.

Компания Pirelli представила омологированные версии всесезонных шин Scorpion Zero All Season для нового Land Rover Defender. Новинка стала продолжением успешного партнерства итальянской компании с британским автопроизводителем. Шины будут установлены в качестве первичной комплектации на последней версии Defender.

Новый продукт для Defender - символа бездорожья компании Land Rover - стал результатом совместной работы инженеров Pirelli с коллегами из Land Rover.

Ultra High Performance (UHP) шина Pirelli Scorpion Zero All Season создана для внедорожников и предназначена для обеспечения максимальной производительности в течение всего сезона как на сухом, так и влажном покрытиях, гарантируя высокий уровень комфорта, безопасности и сниженный уровень шума.

Чтобы достичь поставленной Land Rover цели по созданию шин класса А по сопротивлению качению, инженеры Pirelli взяли за основу стандартную версию Scorpion Zero All Season размерностью от 19 до 20 дюймов и работали над повышением ее внедорожных качеств и снижением сопротивления качению до минимума. Это стало настоящим вызовом для Pirelli, поскольку Land Rover стал одним из первых производителей в мире, который сосредоточился на снижении вредных выбросов для своих новых внедорожников.

При создании новой шины Pirelli следовала философии Perfect Fit («Идеального соответствия»). Инженеры итальянской компании использовали новые материалы конструкции и резиновые смеси, соответствующие классификации А по показателям сопротивлению качению. Это было особым требованием для обеспечения необходимых характеристик и производительности в условиях бездорожья и на мокрой траве. Land Rover тестирует Pirelli Scorpion Zero All Season как при подъеме Defender в гору на постоянной скорости, так и в условиях бокового движения по склону под углом для оценки бокового сцепления на мокрой траве.

Для достижения целевых показателей производительности и эффективности Land Rover для Defender конструкция шины Scorpion Zero All Season



была модифицирована, также был сделан редизайн плечевой зоны и добавлен двойной блок протектора, благодаря чему было улучшено сцепление на грязи, траве и снеге. Это необходимые элементы для обеспечения производительности на высоких скоростях и устойчивости Defender на типичном бездорожье.

НПК «АВТОПРИБОР» анонсирует запуск второго этапа модернизации предприятия

Научно-Производственный Комплекс «АВТОПРИБОР» анонсирует запуск второго этапа модернизации завода в городе Владимире. Предприятие специализируется на изготовлении комплектующих для автомобильной индустрии, а также производстве неавтомобильного профиля (трансформаторы и электродвигатели на основе аморфной ленты, кабельная продукция, светодиодные светильники для промышленных объектов и нагревательное оборудование). Второй этап модернизации производства НПК «АВТОПРИБОР» планируется завершить к 2024 году. Инвестиции в проект составят более 3 миллиардов рублей.



В рамках второго этапа модернизации планируется полностью обновить существующие линии производства, установить современное оборудование, наладить выпуск новой продукции, а также расширить штат сотрудников завода.

На предприятии будут установлены высокоскоростные штамповочные комплексы для изготовления деталей из рулонного материала с использованием прогрессивных штампов последовательного действия. Это позволит повысить производительность труда в прессовом производстве в 2,5-5 раз. Особое внимание будет направлено на развитие и наращивание объемов выпуска электронных автокомпонентов: спидометров, тахометров, комбинаций приборов, датчиков скорости и блоков управления узлами и модулями автомобилей.

Еще одной важной задачей на втором этапе модернизации производства станет развитие собственной испытательной лаборатории на базе НПК «АВТОПРИБОР». Пла-

нируется установить новое оборудование, которое обеспечит проведение целого ряда важных испытаний автокомпонентов в соответствии с требованиями российских и международных автомобильных стандартов.

Также будет налажен серийный выпуск новой продукции НПК «АВТОПРИБОР» — бескаркасных щеток стеклоочистителя. Все комплектующие, включая резиноленту, уже производятся на заводе во Владимире. Ассортимент бескаркасных стеклоочистителей НПК «АВТОПРИБОР» будет включать 20 размеров щеток от 300 до 700 мм, оснащенных специальными универсальными адаптерами. Это позволит устанавливать их и на отечественные автомобили, и на автомобили иностранных брендов, таких как Audi, BMW, Citroen, Chevrolet, Datsun, Geely, Great Wall, Honda, Hyundai, KIA, Lexus, Lifan, Mazda, Mitsubishi, Nissan, Opel, Range Rover, Renault, Peugeot, Skoda, Ssangyong, Subaru, Suzuki, Toyota и Volkswagen.



КАК ПРОВЕРИТЬ ПРАВИЛЬНОСТЬ РАБОТЫ СТАРТЕРА БЕЗ НЕОБХОДИМОСТИ ЕГО ДЕМОНТАЖА С АВТОМОБИЛЯ?

СОВРЕМЕННЫЕ АВТОМОБИЛИ ОТЛИЧАЮТСЯ ВЫСОКИМ УРОВНЕМ КОМФОРТА. АНАЛОГОВЫЕ ИНДИКАТОРЫ, КНОПКИ И РУЧКИ УШЛИ В ПРОШЛОЕ. ИМ НА СМЕНУ ПРИШЛИ СЕНСОРНЫЕ ЭКРАНЫ. МЫ ВСЕ РЕЖЕ ОТКРЫВАЕМ КАПОТ НО ЧТО ДЕЛАТЬ, ЕСЛИ ДВИГАТЕЛЬ НЕ ЗАПУСКАЕТСЯ?

Наиболее частой причиной проблем с запуском двигателя является состояние аккумуляторной батареи или клемм, т. е. соединений проводов с зажимами аккумуляторной батареи. Если при попытке запустить двигатель фары и световые индикаторы на приборной панели гаснут или заметно тускнеют, а стартер не работает должным образом, мы можем быть практически уверены, что причиной является неисправность аккумулятора.

Иногда достаточно почистить контакты, проверить аккумулятор и зарядить его. Когда необходимо срочно запустить двигатель, достаточно использовать дополнительный аккумулятор от другого автомобиля.

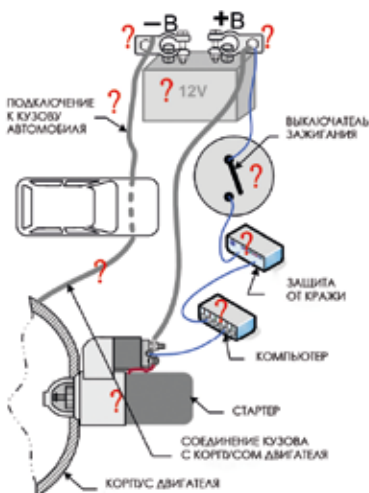
Если после этих действий симптомы сохраняются, возможно, неисправен стартер.

Стартер запускает двигатель внутреннего сгорания. Наиболее распространенные стартеры представляют собой двигатели постоянного тока, которые используются для вращения коленчатого вала двигателя и придания ему соответствующей скорости вращения. Эта скорость позволяет двигателю начать работать самостоятельно. Стартер потребляет больше всего электроэнергии от аккумулятора при запуске двигателя. Он состоит из таких элементов как головка, обгонная муфта (с защитой и защитным основанием), редуктора, автомата и его пружины, крышки редуктора, ротора, статора, щеткодержателя и задней крышки. Комплектуется соответствующими болтами.

Стартер двигателя работает исправно при правильных параметрах мощности. Если при попытке запуска фары не гаснут, а стартер не «раскручивает» двигатель, причиной может являться неисправное состояние одного из силовых соединений. При запуске от аккумуляторной батареи к стартеру

поступает ток в несколько сотен ампер. При таких высоких токах каждое электрическое соединение, осуществляемое с использованием толстых проводов, должно быть полностью исправным, а поскольку между аккумулятором и стартером много промежуточных соединений, то отказ любого из них может препятствовать исправной работе стартера.

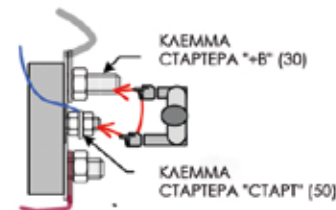
Знаки вопроса на схеме подключения между аккумулятором и стартером указывают на важные места, которые могут являться причиной сложностей при запуске.



Соединения между аккумулятором и стартером.
Схема AS-PL

Если при попытке запуска двигателя не слышна реакция стартера, это может означать, что напряжение в 12 В, запускающее стартер, отсутствует на клемме «пуск» стартера (потенциал 50). Причин может быть множество, а доступ к промежуточным эле-

ментам зачастую очень затруднен или даже невозможен. Для выявления причины в данном случае необходимы соответствующие инструменты. Также стоит попробовать запустить стартер в обход всех промежуточных элементов, расположенных между замком зажигания и стартером.



Клеммы стартера. Схема AS-PL.

Для такой попытки достаточно взять отрезок изолированного провода, с помощью которого на короткое время выполняется соединение на клеммах стартера (как на прилагаемой схеме клемм стартера). Один конец кабеля прикладывается к более высокой, толстой клемме (12 В – потенциал 30), а другой конец – на короткое время к клемме, к которой подключен тонкий провод («старт» – потенциал 50). Отсутствие реакции со стороны стартера свидетельствует о его повреждении. Если реакция есть, это означает неисправность в системе или в одном из промежуточных устройств, препятствующую запуску.

Стоит помнить, что современные автомобили оснащены развитой системой контроля безопасности. При некоторых неисправностях данная система может позволить вам доехать до места назначения, но не позволит двигателю запуститься повторно.

ОДНА КОМПАНИЯ – ДВА БРЕНДА

БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ

HITACHI
Inspire the Next

HÜCO
Original

НЕМЕЦКАЯ КОМПАНИЯ HÜCO В 2012 ГОДУ ВОШЛА В СОСТАВ МИРОВОЙ ФИНАНСОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ГРУППЫ HITACHI И ПЕРЕИМЕНОВАНА В 2015 ГОДУ В HITACHI AUTOMOTIVE SYSTEMS ESPELKAMP GMBH. БРЕНД HÜCO БЫЛ СОХРАНЕН, Т.К. ХОРОШО СЕБЯ ЗАРЕКОМЕНДОВАЛ КАК КАЧЕСТВЕННЫЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЬ АВТОЭЛЕКТРОНИКИ. СЕГОДНЯ – ЭТО ПРЕДПРИЯТИЕ ПО ПРОИЗВОДСТВУ, ПРОДАЖЕ ВЫСОКОКАЧЕСТВЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ И КОМПЕТЕНТНЫЙ ЦЕНТР ПО РАЗВИТИЮ СВОБОДНОГО РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ В ЕВРОПЕ.

HITACHI – РАЗРАБОТЧИК И ПОСТАВЩИК АВТОКОМПОНЕНТОВ НА КОНВЕЙЕРЫ МНОГИХ АВТОМОБИЛЬНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. ЭТИ ЖЕ ПРОДУКТЫ И СПЕЦИАЛЬНО РАЗРАБОТАННЫЕ HITACHI, ПРЕДЛАГАЮТСЯ ТАЖЕ И ДЛЯ AFTERMARKET. ПОЧТИ ВСЯ ЭТА ПРОДУКЦИЯ ДОСТУПНА И ПОД МАРКОЙ HÜCO. ОБЕ МАРКИ ПРЕДЛАГАЮТ ЗАПЧАСТИ ДЛЯ ЕВРОПЕЙСКИХ, ЯПОНСКИХ И КОРЕЙСКИХ АВТОМОБИЛЕЙ.

Hitachi Automotive Systems Espelkamp GmbH предлагает комплексные решения для современных систем управления двигателем, подачи топлива, систем зажигания:



Детали для системы зажигания

Hitachi предлагает самый широкий ассортимент на рынке: **более 680 позиций для 17 500 моделей автомобилей.** Катушки и модули зажигания, высоковольтные провода. Hitachi обеспечивает более 10% рынка изготовленных во всем мире OEM-катушек зажигания.



Детали предварительного подогрева в дизельных двигателях

Самый широкий ассортимент реле и блоков управления свечами накаливания дизельных двигателей. Почти 130 реле и блоков под маркой HÜCO для **7 400 моделей автомобилей.**



Детали системы подачи топлива

Ассортимент с эксклюзивной продукцией от Hitachi: насосы высокого давления для современных бензиновых двигателей (систем FSI, TSI, TSFI) группы Volkswagen (VW, Audi, Skoda, Seat), бензиновые форсунки, погружные бензонасосы, модули подачи топлива для бензиновых и дизельных систем. **Более 180 позиций для 7000 автомобилей.**



Детали сенсорных систем

Запчасти, спрос на которые будет стремительно расти. (Ежегодно только на автомобильные конвейеры Hitachi поставляет более 20 миллионов датчиков массового расхода воздуха. Доля Hitachi в OE – 40%.) Производитель развивает и предлагает эту программу также и свободному рынку запчастей. В ассортименте: расходомеры воздуха, датчики распредвала, коленвала, дроссельной заслонки, топливного насоса высокого давления, датчики АБС, датчики давления во

впускном коллекторе, датчики частоты оборотов – всего **более 450 позиций для применения в 25 000 моделях автомобилей.**



Стартеры, генераторы и комплектующие

Уже 35 лет HITACHI и HÜCO известны, как поставщики генераторов, стартеров, регуляторов напряжения на конвейеры автопроизводителей. Ассортимент из **520 позиций покрывает более 46 000 автомобилей.**

Подбирать детали HITACHI и HÜCO рекомендуется в каталоге TecDoc.



Сайт производителя hueco.com.

Смотрите видео инструкции по замене топливного насоса, катушки зажигания, датчика расхода воздуха, дроссельной заслонки, топливного насоса высокого давления. ■

ОДНА КОМПАНИЯ, ДВА БРЕНДА,
БОЛЬШЕ ВОЗМОЖНОСТЕЙ.

HITACHI
Inspire the Next



ОСНОВНЫЕ СФЕРЫ БИЗНЕСА TENERGY

РАЗРАБОТКА СИЛОВОЙ УСТАНОВКИ, ИНЖИНИРИНГ АВТОМОБИЛЕЙ, УПРАВЛЕНИЕ БОЛЬШИМИ МАССИВАМИ ДАННЫХ, АНАЛИЗ И УЛУЧШЕНИЕ РАСХОДА ТОПЛИВА

Tenergy Co., Ltd. является ведущим поставщиком услуг в сфере консультаций по автомобильному инжинирингу, имеет большой портфель услуг в ведущих технологиях и консультационных услуг высочайшего уровня, а также решения для будущих поколений.

Разработка силовой установки – одно из основных направлений компании Tenergy, в котором компания предлагает детальные и гибкие решения для разработок в виде всеобъемлющей программы выбранных услуг.

Работы по разработке двигателя в Tenergy ведутся в направлении бензиновых, дизельных, промышленных двигателей, двигателей для дронов (двухтактные, четырёхтактные, двигатель Ванкеля (роторный двигатель внутреннего сгорания)).

Tenergy ведёт разработку трансмиссий (механическая Т/М, автоматическая Т/М, DCT, многоступенчатый редуктор для электротранспорта).

Инжиниринг автомобилей в компании Tenergy включает в себя различные услуги в конструировании автомобилей и разработке процессов их производства основываясь на конструкторских «know-how» и возможностях программного менеджмента. Tenergy имеет компетенции в разработке дизайна автомобиля и его валидации (включая прототип для испытаний и валидацию), в параллельном инжиниринге, в разработке производственной оснастки и оборудования, а также в



производственном инжиниринге. Через плотное сотрудничество со специалистами-разработчиками силовых установок Tenergy создаёт конкурентоспособный автомобиль в таких показателях, как эффективность, стоимость, топливная экономичность и др.

Анализ и управление большими массивами данных являются ключевой задачей для обработки огромного количества информации. В системе управления данными Tenergy для анализа доступна вся информация об испытаниях через внутреннюю сеть компании и понятный интерфейс вне зависимости от времени, места нахождения и используемой платформы.

Метод EFDM (Energy Flow-Down Method) в Tenergy позволяет анализировать расход топлива и влияние каждого компонента, а также управлять данными ECU/

TCU (электронного блока управления двигателем и блока управления двигателем) через системный подход, при этом клиент получает полную картину вместе с количественными данными по влиянию каждого из компонентов на расход топлива. Клиент также получает возможность определить слабые и сильные стороны целевого автомобиля и понять, как производитель основных компонентов могут их оптимизировать и контролировать эти данные. В качестве финального преимущества клиент может реализовать краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный планы для достижения целевых показателей с эффективным уровнем затрат.

Основные клиенты Tenergy – производители автомобилей (OEM).



РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ В РОССИИ: РЕЙТИНГ КРУПНЕЙШИХ ПРОДАВЦОВ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АВТОЗАПЧАСТЕЙ

РОССИЙСКИЙ РЫНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ ПРОДОЛЖАЕТ РАСТИ, НЕСМОТРИ НА ТО ЧТО В МИРЕ ОН СРЕМИТЕЛЬНО ПАДАЕТ. О ТЕНДЕНЦИЯХ РАЗВИТИЯ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ АВТОМОБИЛЬНОЙ ОТРАСЛИ, СТРУКТУРЕ, КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЯХ, КРУПНЕЙШИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЯХ И ДИСТРИБЬЮТОРАХ РОССИЙСКОГО РЫНКА АВТОЗАПЧАСТЕЙ РАССКАЗАЛИ АНАЛИТИКИ ГРУППЫ «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ»

Основные показатели автомобильного рынка в России

Начиная с 2016 года и далее в течение двух лет рынок новых автомобилей показывал высо-

кий темп роста, однако в конце 2018 года началась его стагнация. По официальным данным, которые собирает Ассоциация европейского бизнеса (АЕБ), продажи легковых автомобилей на конец 2019 года сокра-

тились на 2,5%, в стране было продано 1 млн 634 тыс. новых легковых автомобилей.

Многие эксперты отмечают взаимосвязь между объемом продаж новых автомобилей в России и ценами на нефть

референсной марки Brent. В 2019-м цены на нефть и спрос на автомобили слегка просели. По итогам 2020 год автопроизводители прогнозируют дальнейшее падение минимум на 2% (рис.1).

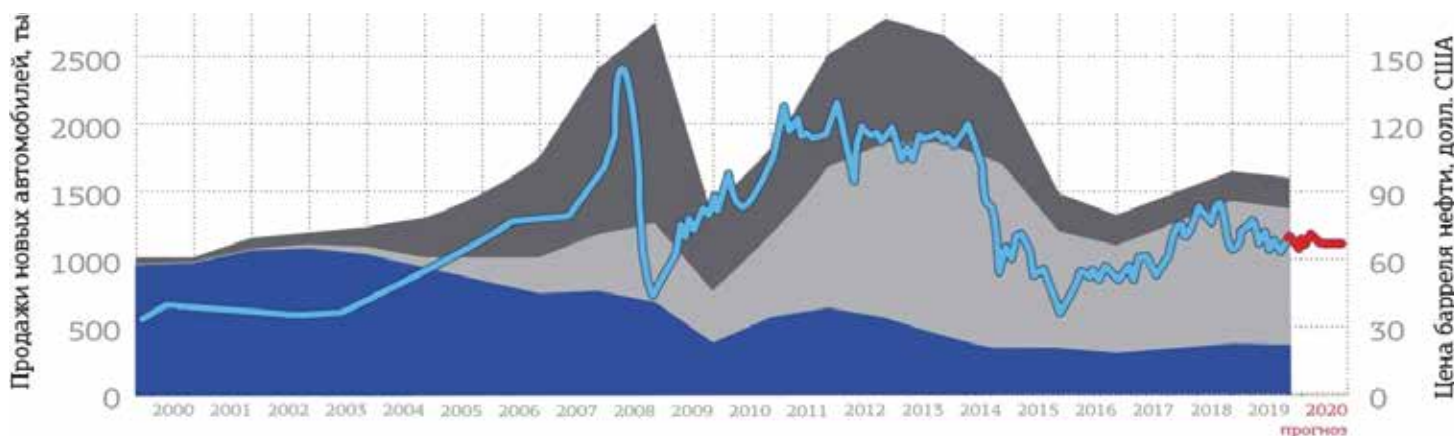


Рис. 1. Взаимосвязь между объемом продаж новых автомобилей в России и ценами на нефть
(Источник: АЕБ)

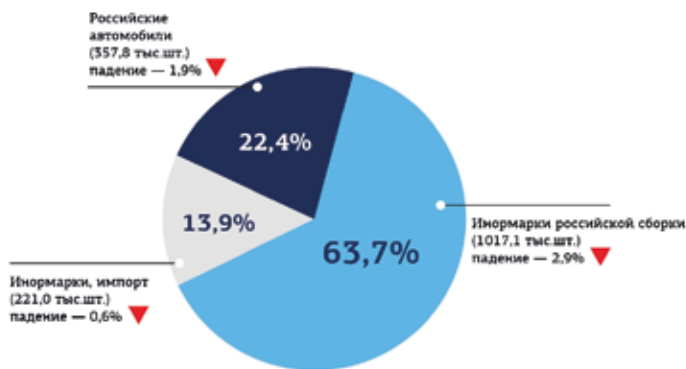


Рис. 2. Структура автомобильного рынка в 2019 году по отношению к 2018 году (Источник: АЕБ)

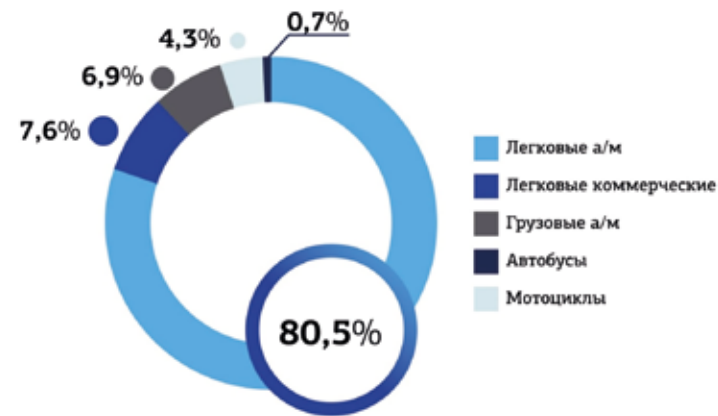


Рис. 3. Структура рынка автомобилей и мототехники по сегментам в 2019 году (Источник: Автостат)

В условиях растущих цен на автомобили падение продаж в 2019 году всего на 2% – не самый плохой сценарий. Емкость рынка в денежном выражении, по информации Автостата, обновила рекорд и достигла 2 трлн 540 млрд рублей (+ 5,6% к результату 2018 года). Интересно, что продажи импортных машин просели всего на 0,6% (до 221 тысячи штук), и в этом небольшом секторе рынка по-прежнему самый широкий ассортимент моделей. Российские автомобили, к которым относятся Datsun и Шви Нива, за год потеряли 1,9% спроса, а иномарки российской сборки - 2,9%.

Но самый тревожный симптом - сокращение «народного» сегмента легковых автомобилей класса В+: -4,5%, до 596 тысяч автомобилей. Класс С+ просел на 20% и впервые уступил по объему продаж старшему сегменту D+: 79 тысяч против 89 тысяч машин в прошлом году. Доля кроссоверов и внедорожников за 2019 год подросла еще немного - с 45 до 47%, причем благодаря средне-

размерным и крупным автомобилям. А премиум-сегмент расширился с 8,9 до 9,5% рынка.

В 2019 году с российского рынка автомобилей ушел легковой Ford, оставив на рынке только грузовое семейство Transit. Зато в декабре 2019 года официально вернулся Opel – уже под крылом Группы PSA.

Прогноз на 2020 год оптимизма не внушает: те же минус 2%. Хотя некоторые игроки рынка ожидают падения продаж на пять или даже десять процентов.

Характеристика российского рынка автомобильных автозапчастей

Наиболее высокие темпы роста рынка автозапчастей демонстрирует Москва, где продается около 20% всех запасных частей. Нужно сказать, что рост российского рынка запасных частей продолжается, несмотря на то что в мире он стремительно падает, поскольку ужесточение экологических требований вынуждает владельцев автомобилей в западных странах либо

не покупать авто вообще, либо менять машину до того, как какая-либо деталь сломается.

Порядка 35-37% всех автозапчастей производится в России, соответственно, доля импорта на российском рынке имеет высокий уровень и колеблется в диапазоне от 62,5 до 65%.

Для корректной общей характеристики рынка автозапчастей и точного анализа необходимо разделить его на 2 рынка: первичный и вторичный.

Вторичный рынок автозапчастей в России

Если за рубежом приоритетное положение занимает первичный рынок автозапчастей, то в нашей стране на автомобильном рынке доминирующая роль отведена вторичному рынку. В свою очередь, на этом «унтер-рынке» запчастей доминируют детали для российских автомобилей, хотя их доля постепенно уменьшается, что связано с локализацией производства в России иностранными производителями и, как

следствие, удешевлением иностранных марок.

В период с 2014 - 2017 гг. наблюдался динамический рост объема вторичного рынка автозапчастей для легковых автомобилей с 1 001 млрд руб. в 2014 году до 1 523 млрд руб. в 2017 году. Далее следовал небольшой спад до 1 403 млрд руб. в 2018 году. В 2019 году объем рынка автозапчастей увеличился по сравнению с 2018 годом на 70 млрд руб. и составил 1 473 млрд руб. (рис. 4).

В структуре объема вторичного рынка автозапчастей для легковых автомобилей традиционно ведущее место занимают шины, детали подвески, масла и смазки. Шины являются самой затратной долей в структуре вторичного рынка автозапчастей для легковых автомобилей. В 2019 году россияне потратили на покупку покрышек порядка 189,3 млрд руб. или 13% от общего объема (рис. 5).

На закупку деталей подвески у россиян ушло порядка 158 млрд руб., что составляет почти 11% от общего объема рын-

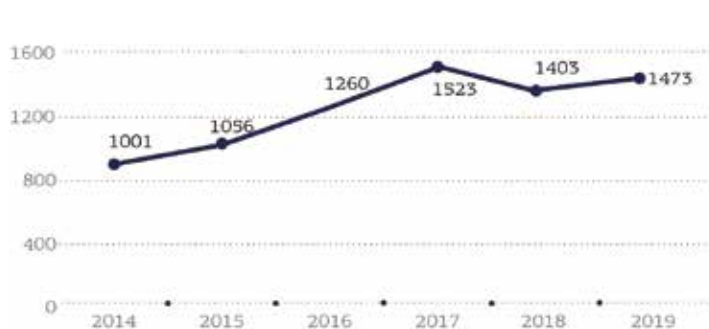


Рис. 4. Динамика объема вторичного рынка автозапчастей в России в денежном выражении, млрд руб. (Источник: Автостат)



Рис. 5. Структура вторичного рынка автозапчастей в России в денежном выражении, млрд руб. (Источник: Автостат)

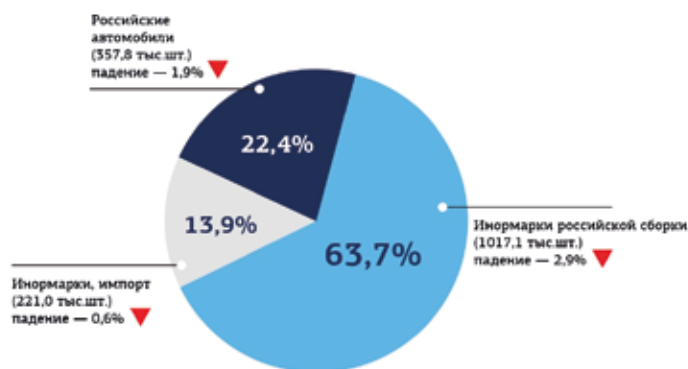


Рис. 6. Вторичный рынок автомобильных запчастей и доля контрафакта на нем в 2015-2019 гг. (Источник: ТИАР-Центр «Рассадики контрафакта»)

ка, а на масла и смазки — 111,2 млрд руб. или 7,6%.

В целом, в 2019 году общий объем вторичного рынка автозапчастей перешагнул отметку в 1 млн. экземпляров разного рода деталей. В денежном выражении это эквивалентно сумме в 1 трлн 473 млрд рублей.

Контрафактная продукция на российском рынке автозапчастей

Спрос на автомобильные компоненты неэластичен, так как автомобильный транспорт используется для ежедневных поездок и транспортировки всех категорий товаров. При этом значительная часть автовладельцев не обладает достаточными знаниями для подбора качественных лицензионных деталей. По этим причинам рынок автокомпонентов, объем которого в России превышает 1 трлн руб., притягателен для производителей контрафакта.

В соответствии с Гражданским кодексом РФ, под контрафактным товаром мы

понимаем тот, на котором незаконно размещен товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение.

Контрафактные товары в подавляющем большинстве случаев также являются и фальсификатом, то есть товарами, не соответствующими принятым для данной продукции техническим стандартам и регламентам и/или содержащими недостоверную информацию о своих свойствах и характеристиках.

За последние четыре года этот показатель вырос на 3%. При этом стоимость компонентов, для которых факт контрафакта доказан в суде, а их производители или распространители привлечены к административной или уголовной ответственности, составляет менее 0,01% от общего объема контрафактной продукции на рынке.

В 2019 г. доля контрафакта на российском вторичном рынке автокомпонентов составила порядка 31%, по оценкам ТИАР-Центра, составленным на основе анализа судебной статистики, данных по произ-



Рис. 7. Соотношение между импортом и внутренним производством контрафактных автокомпонентов в зависимости от страны происхождения автомобиля (Источник: ТИАР-Центр «Рассадики контрафакта»)

водству, экспорту, импорту и продажам автокомпонентов, экспертных интервью. Это сопоставимо с уровнем распространения контрафакта в России в целом: по данным исследования ТИАР-Центра «Рассадики контрафакта», на рынке непродовольственных товаров доля контрафакта оценивается в 30%.

При этом на товары, на которые незаконно нанесены защищенные товарные знаки, приходится около 11% от общего объема рынка автокомпонентов; остальные поддельные детали (составляющие приблизительно 2/3 от рынка контрафакта) продаются под товарными знаками, сходными с зарегистрированными до степени смешения.

Однако еще в середине 2010-х ситуация была иной: среди контрафактных деталей большинство продавалось непосредственно под известными марками, нарушители не утруждались модифицированием фирменного дизайна. По мнению опрошенных экспертов, во многом изменение этого

соотношения свидетельствует об улучшении работы государственных органов и правооладателей по выявлению и пресечению оборота контрафакта.

В общем, доля контрафактной продукции на рынке с 2016 г. по 2019 г. выросла на 3%. При этом тренд разнонаправленный для разных категорий компонентов: при общем росте нелегального оборота для некоторых типов деталей доля контрафакта сокращается (например, свеч зажигания, ламп).

Чаще всего подвержены контрафакту фильтры (по степени убывания популярности: масляные, воздушные, салонные и топливные); тормозные комплекты: диски, колодки; ремни и цепи; детали подвески; лампы и фары.

Наиболее поддельваемыми запасными частями являются так называемые «расходники», то есть регулярно заменяемые детали. Для отдельных категорий компонентов доля контрафакта достигает 45%.

Доля контрафактных компонентов для автомобилей премиальных категорий довольно

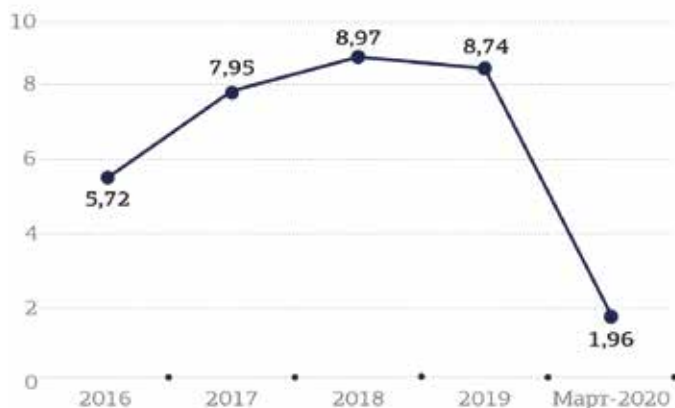


Рис. 8. Динамика импорта автозапчастей, млрд долл. (Источник: ФТС)

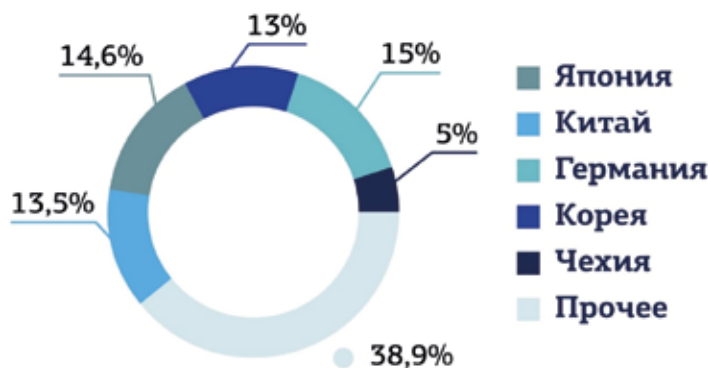


Рис. 9. Топ-5 ведущих стран-поставщиков импортных автозапчастей, % в денежном выражении (Источник: ФТС)

низка. Она значительно больше для брендов средней и низкой ценовых категорий. Чем дороже автомобиль, тем больше владельцы склонны заказывать техническое обслуживание у официальных дилеров.

Существует также связь между объемом оборота контрафактных деталей и годом выхода модели автомобиля. Доля контрафактных компонентов для конкретной линейки машин достигает максимума не ранее чем через пять лет после ее выхода на рынок. Новые модели пользуются меньшим спросом среди нелегальных производителей ввиду того, что требуется время для организации производства новых компонентов и появления эффекта масштаба, то есть насыщения рынка достаточным количеством автомобилей новой линейки и накопления ими некоторого износа.

Анализ рынка контрафактных автокомпонентов показывает, что предложение формируют товары трех основных категорий:

1. Самая массовая для отечественных автомобилей категория – это запасные части, произведенные в кустарных условиях. Эти производства, как правило, расположены в гаражах и помещениях бывших производственных предприятий. Запчасти изготавливаются из бывших в употреблении запасных частей («восстанавливаются»), либо из низкокачественных материалов, не отвечающих требованиям технологического процесса.

2. Категория, характерная для автомобилей иностранных производителей –

это неоригинальные запасные части из Китая, Турции и других стран, импортируемые на территорию Российской Федерации и других стран ЕАЭС недобросовестными предпринимателями. Эти запасные части в целом внешне соответствуют оригинальным, при этом материалы и технологический процесс, используемые при их изготовлении (и как следствие, эксплуатационные характеристики), не отвечают стандартам автопроизводителей и государственным регламентам. Упаковка продукции данной категории в контейнеры, имитирующие фирменные, по большей части происходит после прохождения таможенного контроля.

3. Небольшую долю рынка занимают детали, произведенные на полноценных промышленных предприятиях, которые затем фасуются заказчиками в упаковку, незаконно использующую зарегистрированные товарные наименования. Как отмечают эксперты, при этом такие заказчики, как правило, договариваются с производственной площадкой об использовании более дешевых материалов (сплавов, пластмасс, резин и т.д.), чтобы увеличить свою прибыль.

Импорт автозапчастей в РФ

Как было отмечено выше, доля импорта автозапчастей на российском рынке оценивается в 62,5–66,5%.

В период 2016–2019 гг. общий объем импорта автозапчастей в России оценивается в 33,3 млрд долл., при этом максимальное количество поставок пришлось

на 2018 год, когда в Россию было ввезено автозапчастей на сумму 8,97 млрд долл. В 2019 году наблюдается снижение доли импорта по сравнению с 2018 годом на 0,01 млн т. в натуральном выражении или на 0,23 млрд долл. – в денежном (рис. 8).

В 2019 году ведущими поставщиками импорта автозапчастей в Россию выступили Германия, Япония и Китай.

В 2019 году основными автозапчастями, которые импортировались в Россию, являются, прежде всего, детали и части кузовов (включая кабины), которые в натуральном выражении превысили 1 млн т, а в денежном – 6,6 млрд долл. или 19,87% в общем объеме импорта (рис. 10). Второе место в импортных поставках занимают коробки передач общей стоимостью 5,31 млрд долл. (15,93%), в натуральном выражении – более 385 тыс. т. На третьем месте – прочие части и принадлежности автомобилей (4,37 млрд долл. или 13,09%).

Как и в предыдущем году, география импортных поставок автозапчастей в России – Санкт-Петербург, Москва и Калининградская область. Импортные поставки в Санкт-Петербург составили в натуральном выражении 1,22 млн т. (23,3%), в денежном выражении – 8,13 млрд долл. или 24,4%. В Москву из-за рубежа было поставлено 842 тыс. т. автозапчастей (16%), что в стоимостном выражении составило 5,8 млрд долл. или 17,4%. Калининградская область получила 425,7 тыс. т. автозапчастей (8,13%) на сумму более 4,2 млрд долл. или 8,13%.

Российский экспорт автозапчастей

Что касается экспорта автозапчастей, в 2019 году Россия экспортировала порядка 137,74 млн т. автокомпонентов и автозапчастей, что на 1,14 млн т. меньше предыдущего года. Однако в денежном выражении в 2019 году стоимость экспортируемых автозапчастей составила 605,4 млн долл., что выше предыдущего года на 48,87 млн долл. (рис. 11). Такое соотношение, прежде всего, вызвано увеличением в структуре экспорта дорогостоящих прочих деталей для грузовых автомобилей.

Основными странами-получателями автозапчастей российского производства являются, прежде всего, Казахстан, Белоруссия и Украина (рис. 12).

В 2019 году основными автозапчастями, которые экспортировались из России, являлись, в первую очередь, прочие части и принадлежности автомобилей, которые в натуральном выражении превысили 114,8 тыс. т., а в денежном – 577,1 млн долл. или 26,6% в общем объеме экспорта (рис. 13). Второе место в экспортных поставках занимают части и принадлежности кузовов общей стоимостью 282,8 млн долл. (13%), в натуральном выражении – более 77,6 тыс. т. На третьем месте – колеса ходовые и их части (228,2 млн долл. или 10,5%).

Основными регионами России, из которых экспортируются автозапчасти, являются Москва и Московская область, Самарская область и Республика Татарстан. Экспортные поставки из Москвы составили ▶



Рис. 10. Товарная структура импорта ключевых автозапчастей в 2019 году в денежном выражении, % (Источник: ФТС)

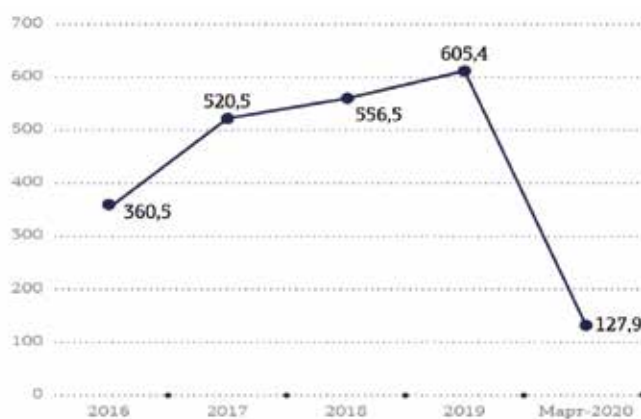


Рис. 11. Динамика экспорта автозапчастей, млн долл. (Источник: ФТС)

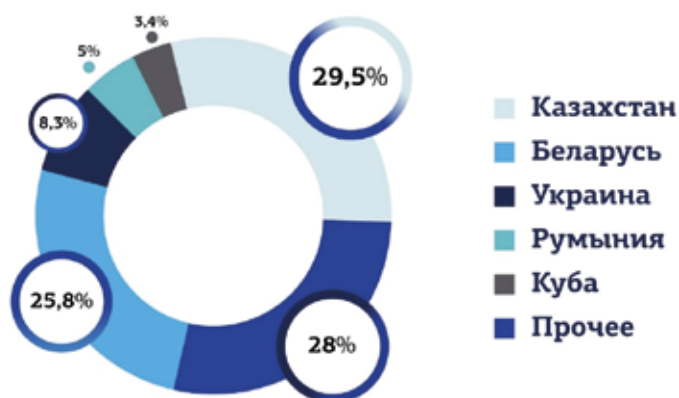


Рис. 12. Топ-5 ведущих стран-получателей российских автозапчастей, % в денежном выражении (Источник: ФТС)



Рис. 13. Товарная структура экспорта ключевых автозапчастей в 2019 году в денежном выражении, % (Источник: ФТС)

в натуральном выражении 69,3 тыс. т. (12,9%), в денежном выражении – 370,6 млн долл. или 17%. Из Московской области за рубеж было поставлено 47,3 тыс. т. автозапчастей (8,8%), что в стоимостном выражении составило 276,7 млн долл. или 12,7%. Самарская область поставила за рубеж 92,2 тыс. т. автозапчастей (17,1%) на сумму более 271,2 млн долл. или 12,5%.

Крупнейшие производители и дистрибьюторы автозапчастей в России

В настоящее время в России функционирует порядка 370 крупных компаний, занимающихся производством автозапчастей для автомобилей разных категорий. Из них 292 – российские компании, включая компании с некоторой долей иностранных вложений, и 73 – зарубежные компании, которые полностью созданы на иностранные инвестиции (табл. 1).

Крупнейшими российскими производителями оригинальных автозапчастей для грузовых автомобилей и автобусов являются ПАО «Агрегатный завод», АО «Арзамасский приборостроительный завод имени П.И. Пландина», ООО «Боровский завод гидромоторов», ОАО «Гидропривод», ООО «Торговый дом «Омскгидропривод», ОАО «Пневмостроймашина», ООО «СалаватГидравлика», ООО «Севзапспецмаш-Прицепы», ЗАО «Союзгидравлика», ПАО «Тутаевский моторный завод», ПАО «Уралавтоприцеп», ПАО «ЧКПЗ», ООО «Чебоксарский агрегатный завод», ООО «ПО УДМ», АО «ШЗГ».

На отечественном рынке присутствует три категории поставщиков автомобильных запчастей:

- крупные дистрибьюторы всех групп деталей;
- крупные реселлеры оригинальных изделий;

- средние и малые реализаторы всех типов деталей.

В первую категорию входят компании, которые доставляют на территорию РФ все типы автомобильных деталей – оригинальные и сертифицированные аналоги. В России их не более 100. Ввозом на территорию страны они могут заниматься лично либо посредством проверенных логистических фирм.

Отличительной чертой крупных дистрибьюторов является наличие сети филиалов по городам страны. Они на официальной основе презентуют на российский рынок зарубежные торговые марки. Основная специализация – оптовая продажа, в розницу торгуют пока единичные фирмы. В ассортименте крупных дистрибьюторов представлены оригинальные и проверенные неоригинальные запчасти следующих брендов: BOSCH, ASHIKA, VDO, DENSO,

JAPANPARTS, REMSA, CONTITECH, AVA QUALITY COOLING, ZIMMERMANN, ALCO FILTER и многих других.

Реселлеры оригинальных деталей (OEM) продают продукцию непосредственно со складов производителей либо их представительств в России. Основной поток запчастей приходится на технические и сервисные центры. В список реселлеров входят все официальные дилеры автомобилей. В России основными OEM-брендами являются Honda, Nissan, Citroen, Toyota, BMW, Mercedes-Benz, Alfa Romeo, Mazda, Volvo, Fiat и Skoda.

Небольшие реселлеры имеют на складах не более 8 000-10 000 запчастей всех типов. Основная их масса предпочитает работать под заказ. Ценовые условия фирмы предлагают лояльные, за счет отложенной системы логистики доставку товаров осуществляют в период от 1 до 3 дней.

Таблица 1. ТОП-5 крупнейших отечественных производителей оригинальных автокомпонентов и автозапчастей на территории России в 2019 году

№	Российские производители	Характеристика
1	Риваль	ТПГ ведущий российский производитель аксессуаров и компонентов для автомобилей отечественного производства.
2	Белавтокомплект	Концерн объединяет несколько компаний, деятельность которых специализируется на выпуске аксессуаров и запасных частей для отечественных автомобилей.
3	Центр ремонтных технологий (Точка опоры)	Компания выпускает автозапчасти под брендом «Точка опоры» в больших масштабах и широком ассортименте. В качестве главной инновации производитель предлагает замену в запасных частях резины на полиуретан. Автозапчасти предназначены не для сборки машин, а для их ремонта.
4	Эргон	Компания специализируется на выпуске высококачественных зеркальных элементов.
5	Цитрон	Компания производит автозапчасти для всех категорий автомобилей иностранного и отечественного производства.

Перспективы развития рынка автозапчастей По прогнозу ROIF Expert, к 2024 году спрос на автозапчасти в стране вырастет на 25-35%. Эти темпы превышают темпы прироста ВВП, которые прогнозирует Минэкономразвития РФ.

Сегодня российские производители автозапчастей активно вытесняются запчастями,

завезенными из Европейского союза, поскольку у этих деталей более высокое качество. Также россияне покупают турецкие, индийские и китайские запасные части, которые оказались более дешевыми по сравнению с отечественными. Стоит сказать, что азиатский ценовой демпинг может полностью уничтожить отечествен-

ное производство запчастей, если государство в ближайшее время не займется данным вопросом.

Очень большое влияние, как на мировой рынок, так и на развитие отечественного рынка, оказало стремление автомобильных холдингов максимально снизить себестоимость автомобилей. В

результате большое количество машин различных марок, но входящих в один холдинг, монтируются на единой платформе, что позволяет применять одни и те же узлы. Естественно, что производителю намного легче произвести миллион одинаковых деталей, нежели по тысяче разных автозапчастей.

Таблица 2. ТОП-5 крупнейших зарубежных производителей оригинальных автокомпонентов и автозапчастей на территории России в 2019 году

№	Зарубежные производители	Характеристика
1	Bosch (Германия)	Немецкая инженерная и электронная компания, выпускает большую линейку автозапчастей.
2	ZF Friedrichshafen AG (Германия)	Производитель автозапчастей для легковых, грузовых автомобилей и тяжелых транспортных средств.
3	Brembo (Италия)	Компания специализируется на производстве запчастей, предназначенных для сборки тормозной системы. Предлагает запчасти для автомобилей очень высокого класса.
4	Denso (Япония)	Специализируется на производстве автозапчастей для легковых автомобилей.
5	Delphi (США)	Производит большое количество автозапчастей для легковых автомобилей.

Таблица 2. ТОП-5 крупнейших зарубежных производителей оригинальных автокомпонентов и автозапчастей на территории России в 2019 году

№	Компания	Характеристика в рейтинге
1	Карвильшоп	Лучшее сопровождение товарных поставок. Интернет-магазин группы брендов: LUZAR, AIRLINE, STARTVOLT, TRIALLI
2	Росско	Один из ведущих дистрибьюторов автозапчастей в России с широким региональным охватом. Лучшая региональная представленность.
3	Форум-Авто	Самый широкий ассортимент. Официальный дистрибьютор более 220 европейских, японских и корейских производителей автокомпонентов для любых типов и марок автомобилей отечественного и импортного производства.
4	IXORA	Своя логистическая группа
5	Exist	Популярный поставщик
6	АВТО-ЕВРО	Самый эффективный менеджмент
7	АВТОДОК	Лучшие условия ведения бизнеса
8	Автомобильность (The Parts)	Самая быстрая обработка заказа. Удобная схема финансовых расчетов
9	АВТОПОЛКА	Оперативная доставка заказа
10	АВТОРУСЬ	Самый большой товарный запас

на правах рекламы



ТОРГОВАЯ КОМПАНИЯ 103

АВТОКЭМП

ВСЁ ДЛЯ ВАШЕГО АВТО

(495)926-2222 www.kemp103.ru



СВЕЧИ ДЛЯ ДИЗЕЛЯ: ОБСЛУЖИВАЕМ И МЕНЯЕМ ПРАВИЛЬНО

СВЕЧИ НАКАЛИВАНИЯ – УСТРОЙСТВА, ЗНАКОМЫЕ КАЖДОМУ ВЛАДЕЛЬЦУ ДИЗЕЛЬНОГО АВТОМОБИЛЯ. МОЖНО ЛИ ВСПОМИНАТЬ О НИХ ТОЛЬКО В ХОЛОДА? КАК РАСПОЗНАТЬ ПОЛОМКИ И ПРОБЛЕМЫ В ИХ РАБОТЕ? КАК ПРАВИЛЬНО ОБСЛУЖИВАТЬ И МЕНЯТЬ? РАССКАЗЫВАЕМ

В отличие от бензинового, дизельное топливо воспламеняется при гораздо более высокой температуре. Обычно с его разогревом справляются законы физики: поршни сильно сжимают воздух, в цилиндрах повышается давление, происходит впрыск топлива – и оно загорается. Но иногда этого оказывается недостаточно. Отогреть «замерзший» дизель – задача, которую и решают свечи накаливания.

Кстати, «замерзнуть» дизельный двигатель может не только зимой. Точнее, не только зимой свечи накаливания могут помочь ему быстрее тронуться с места. Помощь в прогреве топлива может понадобиться при любых вариантах «холодного» запуска: например, после долгого простоя. Включать или нет нагрев камеры сгорания свечами накаливания (а если включать, но до какого уровня), сегодня все чаще решает электронный блок управления.

Еще одна важная задача, которую помогают решать свечи накаливания, касается эффективности сгорания дизельного топлива. Чем выше его температура, тем меньше образуется дыма (соответственно, и вредных выхлопов) и сажи, которая негативно влияет в том числе и на состояние двигателя.

В зависимости от конструкции и материала (металл или керамика) свечи накаливания служат от 50-60 до 80-100 и даже 160 тыс. км пробега.

Строгого регламента их замены нет – все зависит от условий эксплуатации, а они в каждом конкретном случае могут сильно отличаться. И поэтому особенно важно вовремя проверять состояние свечей накаливания и обращать внимание на признаки, указывающие на неисправность одной или нескольких из них.

На неисправности свечей накаливания могут указывать:

- усиленное дымообразование

(особенно при «холодном» запуске);

- повышенный шум и вибрация от двигателя до достижения рабочей температуры;
- неравномерная работа прогретого двигателя;
- потеря мощности;
- увеличенный расход топлива.

Впрочем, даже если у вас нет поводов сомневаться в работоспособности свечей накаливания, периодически (примерно раз в год) их все равно рекомендуется выкручивать — или хотя бы ослаблять соединение, а затем закручивать в прежнее положение. Делать это нужно с использованием динамометрического ключа — чтобы соблюсти силу крутящего момента, указанного производителем, и снизить риск повреждения свечей.

Зачем нужны подобные манипуляции? Они помогут избежать еще одной распространенной проблемы — из-за постоянного контакта с топливом и продуктами его сгорания в условиях экстремально высоких температур свечи могут прикипеть намертво. Если это произойдет, извлечь их будет не просто даже в условиях СТО. Проявив излишнюю настойчивость, кончик свечи можно просто сломать, и он застрянет в резьбовом отверстии. В этом случае запускать двигатель категорически запрещается до тех пор, пока не будет снята головка блока цилиндра и не извлечен обломок.

Итак, вы решили устроить свечам накаливания проверку и выкрутили их из двигателя (кстати, делать это «на холод-

ную» нельзя: мотор предварительно необходимо прогреть). Какое их состояние считается нормой, а что может указывать на проблемы и необходимость обращения на автосервис?

Из признаков, заметных при визуальном осмотре, особое внимание стоит обратить на:

Деформацию контактного стержня. Это говорит о том, что при установке свеча была «перетянута», т. е. рекомендованный производителем крутящий момент не был соблюден. Вот почему при замене свечей лучше вооружиться необходимым оборудованием или обратиться к профессионалам, у которых оно имеется (как и нужные знания).

Деформацию нагревательного стержня (он может быть разрушен, оплавлен, раздут). Это может говорить о различных проблемах, начиная от превышения рабочего напряжения из-за неверного выбора свечи и заканчивая неисправностями в работе генератора или форсунок. Выход в этой ситуации может быть только один: как можно скорее обратиться на квалифицированный автосервис для диагностики и последующего ремонта автомобиля.

Слой нагара. За этой «мелочью» могут скрываться разные проблемы, самая безобидная из которых — использование некачественного топлива. Но дело может быть и в неверной установке свечей, и в неисправности форсунок. Более точную причину поможет установить визит на СТО за квалифицированной помощью.

Особенно актуальным совет проверять и менять свечи на-

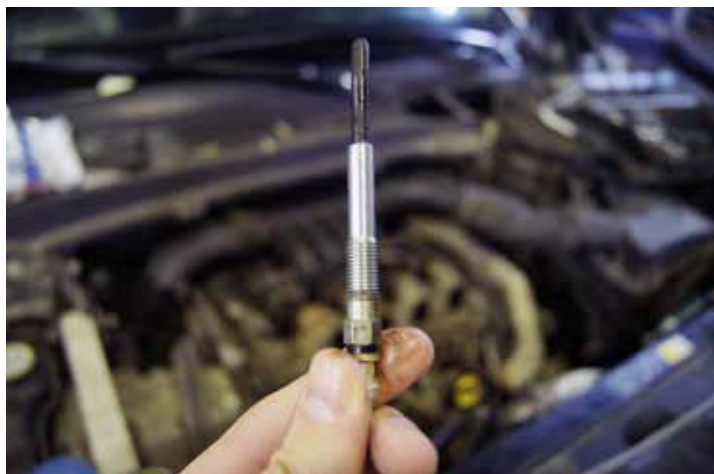


каливания только в условиях СТО является для владельцев современных дизельных автомобилей. «Подручными» способами можно вывести из строя важное оборудование вроде электронного блока управления, поэтому лучше не экспериментировать и проводить диагностику в условиях автосервиса.

Единственным безопасным и надежным способом проверки свечей накаливания своими силами является использование амперметра. Если свеча исправна, сопро-

тивление, которое покажет прибор, будет стремиться к нулю. Если же оно, напротив, стремится к бесконечности, такую свечу необходимо заменить. А чтобы не пришлось торопиться со следующей заменой, лучше использовать модели с длительным сроком службы.

Поскольку за выходом из строя одной свечи накаливания часто следуют и все остальные, специалисты рекомендуют заменять их комплектом: это позволит решить все возможные проблемы.





ПЯТЬ КЛЮЧЕВЫХ АСПЕКТОВ УСПЕШНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ

В МИНУВШЕМ ГОДУ СРАЗУ НЕСКОЛЬКО МЕСЯЦЕВ СТАЛИ, ПОЖАЛУЙ, САМЫМИ СЛОЖНЫМИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРОДАЖ НОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ В ЕВРОПЕ. НО ОДНА ЧАСТЬ ЭТОГО СЕКТОРА ЗАМЕДЛИЛА ТЕНДЕНЦИЮ К СНИЖЕНИЮ — РЕЧЬ ИДЕТ ОБ ЭЛЕКТРОМОБИЛЯХ. ПО ДАННЫМ АНАЛИТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ JATO, КОЛИЧЕСТВО РЕГИСТРАЦИЙ ЛЕГКОВЫХ АВТОМОБИЛЕЙ С БЕНЗИНОВЫМИ И ДИЗЕЛЬНЫМИ ДВИГАТЕЛЯМИ В ИЮНЕ 2020 ГОДА СОКРАТИЛОСЬ НА ТРЕТЬ ПО СРАВНЕНИЮ С ИЮНЕМ 2019 ГОДА. В ТО ЖЕ ВРЕМЯ ПРОДАЖИ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ ВЫРОСЛИ ПОЧТИ НА ДВЕ ТРЕТИ. ОБЕСПОКОЕННОСТЬ, СВЯЗАННАЯ С ИЗМЕНЕНИЕМ КЛИМАТА, УСПЕХИ В РАЗВИТИИ ТЕХНОЛОГИИ БАТАРЕЙ И УСПЕШНАЯ РАЗРАБОТКА БОЛЕЕ ДОСТУПНЫХ ЕВРОПЕЙСКИХ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ С УВЕЛИЧЕННЫМ ЗАПАСОМ ХОДА — ВСЕ ПЕРЕЧИСЛЕННОЕ ВНЕСЛО СВОЙ ВКЛАД В УВЕЛИЧЕНИЕ СПРОСА НА ЭКОЛОГИЧЕСКИ ЧИСТЫЕ ТРАНСПОРТНЫЕ СРЕДСТВА. А ЗНАЧИТ, СО ВРЕМЕНЕМ ВОЗРАСТЕТ ДОЛЯ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ, КОТОРЫЕ БУДУТ ОБСЛУЖИВАТЬСЯ, И РЕМОНТИРОВАТЬСЯ В НЕЗАВИСИМЫХ АВТОМАСТЕРСКИХ

Это отличные новости для рынка послепродажного обслуживания автомобилей. Однако не стоит забывать о том, что по сравнению с автомобилями с традиционными силовыми агрегатами ремонт и обслуживание электрических и гибридных транспортных средств требует дополнительных навыков и условий. Так,

необходимо, чтобы технические специалисты были не просто обучены стандартам обслуживания электромобилей, но и могли обеспечить безопасность работы с электрическими системами в условиях автомастерской. Ниже описаны ключевые элементы подготовки вашего СТО к работе с электрическими и гибридными автомобилями.

Понимание специфики планового технического обслуживания

Понимание специфики планового технического обслуживания различных электрических и гибридных транспортных средств важно для того, чтобы технические специалисты могли дать клиентам достоверную информацию. В особенности

с учетом того, что электромобили, как правило, требуют меньшего объема технического обслуживания по сравнению с автомобилями с дизельными и бензиновыми двигателями.

Хотя сроки проведения планового технического обслуживания и его объем для разных автомобилей могут немного различаться в зависимости от рекомендаций конкретного



производителя, электрические системы, в принципе, требуют гораздо меньшего вмешательства технических специалистов. В электромобилях меньше обслуживаемых узлов и компонентов. Например, отсутствует необходимость замены моторного масла, трансмиссионной жидкости, свечей зажигания, фильтров и приводных ремней. Хотя тормозную систему имеют и автомобили с традиционными двигателями, и электромобили, благодаря наличию функции регенерации в последних компоненты тормозной системы, как правило, служат дольше.

Тем не менее электромобили имеют похожие требования к техническому обслуживанию световых приборов, салонных фильтров, подвески, шин и щеток стеклоочистителя. Автомобили с гибридным силовым агрегатом с функцией зарядки батареи от внешнего источника питания имеют меньше отличий, поскольку оснащены бензиновым двигателем с такими же требованиями к техническому обслуживанию, как у обычных автомобилей.

Понимание различных электрических систем

Как не существует двух одинаковых бензиновых или двух одинаковых дизельных автомобилей, так и электромобили имеют различные нюансы, которые обуславливают специфику их обслуживания и ремонта.

Для примера возьмем электромобили с зарядкой батареи от внешнего источника питания. В ранних моделях, как правило, использовалась система медленной зарядки. В наиболее современных моделях реализована система быстрой зарядки. Это означает, что для зарядки различных электромобилей потребуются несколько различных вариантов зарядных кабелей. Тип батареи также может быть разным в зависимости от производителя и модели электромобиля, который вы обслуживаете. Благодаря знанию современного парка электромобилей, пониманию их уникальных конструктивных решений и дополнительного оборудования технические специалисты смо-

гут обслуживать электромобили эффективно и безопасно.

Один из способов достижения этой цели — идти в ногу с поставщиками компонентов, которые принимают участие в разработке электромобилей. Например, DENSO тесно сотрудничает с несколькими автопроизводителями в области разработки систем охлаждения и рулевого управления для электромобилей. А значит, она способна транслировать свои знания и опыт на рынок послепродажного обслуживания автомобилей.

Выявление распространенных неисправностей

Как и в автомобилях с бензиновыми и дизельными двигателями, в конструкции электромобилей существует несколько компонентов, которые могут чаще становиться причиной возникновения той или иной неисправности. Зачастую это определяется тем, как компонент работает в той или иной системе транспортного средства. Например, нередки случаи ухудшения рабочих характеристик высоковольтной

батареи электромобиля вследствие ее естественного износа. Знание того, где и как правильно проверять работоспособность высоковольтной батареи, будет иметь критическое значение для успешной диагностики.

Другим элементом, который, вероятно, потребует обслуживания, является система охлаждения электромобиля. Она играет важную роль, поскольку компоненты высоковольтной цепи электромобиля генерируют значительное количество тепла. По аналогии с радиаторной системой охлаждения обычного автомобиля система охлаждения электромобиля должна регулярно проверяться для поддержания ее эффективной работы. В некоторых случаях требуется слив охлаждающей жидкости.

Вновь отметим, что гибридные автомобили отличаются от автомобилей с традиционными двигателями в меньшей степени, чем электромобили, поскольку оснащены двигателем внутреннего сгорания — со всеми его характерными и известными проблемами. ▶





Фильтры, смазочные и расходные материалы требуют периодической замены. Еще один момент, который следует учитывать при работе с гибридным автомобилем: во время выполнения работ с двигателем необходимо убедиться в том, что высоковольтная система разряжена. Это нужно не только из соображений безопасности, но и для предотвращения самопроизвольного запуска двигателя во время технического обслуживания, что может привести к серьезному повреждению механических компонентов.

Освоение необходимых навыков

Крайне важно, чтобы перед началом работы с электромобилями технические специалисты прошли специальный аккредитованный курс обучения. В Европе предлагаются различные курсы, посвященные обслуживанию электромобилей, в рамках которых даются

базовые знания, объясняются основы техники безопасности, а также рассматриваются конкретные вопросы ремонта различных систем электромобиля и замены компонентов.

Это необходимо по целому ряду причин.

Во-первых, это важно для соблюдения требований законодательства. По всей Европе быстро вводится универсальное требование: перед допуском к работе с высоковольтными электрическими системами работник должен получить соответствующий сертификат. Каждая страна будет иметь свои нормы и придерживаться различных подходов к организации обучения и сертификации. Ознакомьтесь с требованиями, действующими в вашей стране.

Во-вторых, хотя существует мнение, что электромобили незначительно отличаются от автомобилей с бензиновыми и дизельными двигателями, на деле навыки, необходимые

для безопасной работы с электромобилями, очень специфичны. Некоторые компоненты электромобиля могут быть вам незнакомы, а для обслуживания и ремонта могут потребоваться специальные инструменты и особые умения. К ним можно отнести инструменты с электрической изоляцией и специальное диагностическое оборудование, соответствующее европейским стандартам.

Количество опасных факторов, связанных с обслуживанием электромобилей, велико настолько, что допуск лиц, не имеющих подготовки соответствующего уровня, к работе с электромобилями категорически запрещен.

Постоянное соблюдение мер безопасности

Электромобили представляют собой гораздо большую опасность для технических специалистов по сравнению с автомобилями с бензиновыми

и дизельными двигателями. Например, электрическое напряжение в электрических и гибридных автомобилях намного выше электрического напряжения в автомобилях с традиционными двигателями. Кроме того, батареи электромобилей зачастую содержат вещества, представляющие собой опасность в случае их утечки. А поскольку батареи хранят значительное количество энергии, при неправильном обращении они могут взорваться.

Для независимых СТО важно не только то, что технические специалисты обладают необходимым уровнем подготовки для работы с электромобилями, но и то, что они способны обеспечить должный уровень безопасности при работе с электрическими системами. Большинство электромобилей остаются потенциально опасными даже после их отключения. Это связано с тем, что системы электромобиля сохраняют электрический





заряд в различных конденсаторах. Следовательно, отключение и обесточивание систем необходимо выполнять в надлежащей последовательности. Между отключением и началом работ с электромобилем должно пройти достаточно времени.

Меры безопасности следует соблюдать не только в пределах СТО. Для мастерских, предлагающих услугу доставки автомобиля на сервисное обслуживание, важно убедиться в

том, что ключ дистанционного управления электромобилем удален на достаточное расстояние, а батарея отключена до погрузки транспортного средства на эвакуатор. Это предотвратит самопроизвольную активацию электромобиля по пути в автосервис.

Работа с электрическим оборудованием, находящимся под напряжением, допускается только в том случае, если нет другого способа выполнить эту

работу. И даже тогда — только если она абсолютно необходима и может быть выполнена безопасно. Технические специалисты всегда должны учитывать опасные факторы при работе с электромобилями. Это подразумевает оценку рисков для самих специалистов для непосредственного окружения.

Электрифицированные транспортные средства: возможности для роста бизнеса

Для некоторых независимых СТО электромобили все еще представляют собой в большей степени нереализованную возможность. В то же время это направление деятельности не лишено рисков и обладает рядом нюансов. Только специалисты, имеющие надлежащую подготовку, могут быть допущены к работе с электромобилями. Причем только после проведения соответствующей оценки рисков.

TIG6: ИННОВАЦИОННЫЙ СЕРВИС TOTAL ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ТЕХНИЧЕСКОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ



Впервые запущенная в 1987 году, за 30 лет использования и совершенствования платформа TIG6 нашла успешное применение более чем на 600 предприятиях по всему миру. В 2019 году программа стала доступной и для российского представительства Total и сегодня открывает новые перспективы развития для множества предприятий, включая стратегический сектор.

TIG6 — инновационный сервис для оптимизации операций технического обслуживания, разработанный инженерами Total совместно с ведущими специалистами в сфере IT. По своей сути он представляет собой программное обеспечение для промышленного применения, которое позволяет наладить эффективную работу оборудования, использующего смазочные материалы Total, вне зависимости от отрасли. TIG6 подходит для предприятий тяжелой и легкой промышленности, пищевого и химического производства, транспортной и практически любых других отраслей.

Программа TIG6 имеет продуманный и удобный в управлении интерфейс и работает на основе четко прописанных структурных элементов и их составляющих, воссоздавая структуру производственного предприятия по следующей схеме: цех — подразделение — оборудование — узлы оборудования — необходимая операция, время ее выполнения и расходные материалы. В каждом структурном элементе можно указывать перечень работ, их периодичность, названия и количество смазочных материалов, необходимых для проведения сервисных операций. В TIG6 формируются подробные карты смазки для каждой единицы оборудования и для всего предприятия в целом, что позволяет избежать потерь при работе с традиционными бумажными носителями и неадаптированным ПО.

После построения структуры предприятия и внедрения перечня необходимых работ по обслуживанию и продуктам программа создает уникальные штрихкоды, привязанные к конкретному оборудованию. Считывая штрихкод с помощью смартфона, можно получить отчет по интересующему узлу техники: информацию о перечне произведенных работ, смазочных материалах, а также о необходимых будущих сервисных операциях.

Структурируя и оптимизируя сервисные операции, TIG6 способствует значительной экономии ресурсов. Одно из преимуществ программы в том, что она позволяет работать не только с операциями, где применяются смазочные материалы, но и с другими узлами и оборудованием, где необходимо осуществлять контроль и плановую замену деталей, включая фильтры, ремни, подшипники, запчасти. При этом мобильная версия ПО для смартфонов и планшетов открывает доступ к дистанционному контролю состояния оборудования.

Одним нажатием кнопки можно информировать сотрудников предприятия, более того, программа автоматически напоминает о необходимости технического обслуживания и о перечне необходимых смазочных материалов, а также позволяет отследить остатки того или иного материала на складе без использования дополнительного программного обеспечения.

Благодаря уникальному набору опций и возможностей TIG6 не имеет аналогов в своем классе.

Более 30 российских предприятий уже оценили удобство и функционал сервиса, высококвалифицированную техническую поддержку и широкие возможности программного обеспечения TIG6 от Total. До конца 2020 года Total смог продать дополнительный объем в 950 тонн смазочных материалов, обеспечивающих сервисное обслуживание TIG6.



БАРАНОВИЧСКИЙ АВТОАГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД



БАРАНОВИЧСКИЙ АВТОАГРЕГАТНЫЙ ЗАВОД – ЭТО ОДНО ИЗ СТАРЕЙШИХ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, КОТОРОЕ ИДЕТ В НОГУ С МИНСКИМ АВТОМОБИЛЬНЫМ ЗАВОДОМ С САМОГО ДНЯ ЕГО ОСНОВАНИЯ.

ОАО «БААЗ» является одним из ветеранов промышленных предприятий г.Барановичи, а также ровесником Минского автозавода – 9 августа 1944 года вышли постановления об организации автосборочного завода в Минске и Барановичского мотороремонтного завода. Последнее было нацелено на ремонт автотракторных и автомобильных двигателей, выполнялись первые заказы в освобожденных от немецко-фашистских захватчиков Барановичах. В январе 1960-х годах предприятие стало полноценным и переименовано в «Завод автомобильных агрегатов». С сентября 1975 года предприятие вошло в состав созданного производственного объединения «БелавтоМАЗ». Уже к 1981 году завод освоил производство рулевого механизма 540 для автомобилей семейства «БелАЗ». Были открыты фирменный магазин, транспортный цех, цех штамповки. Завершено строительство механосборочного корпуса по

выпуску телескопических гидравлических амортизаторов, оснащенного новым высокопроизводительным оборудованием и передовой технологией, что позволило наладить ритмичную работу производства и своевременную отгрузку амортизаторов потребителю. С 2009 РУП «БААЗ» реорганизован в ОАО «БААЗ», а с мая 2012 завод находится в составе холдинга «БелавтоМАЗ», управляющая компания холдинга – ОАО «МАЗ».

Барановичский завод обладает большим технологическим и производственным потенциалом. Среди производимой продукции, которая широко востребована на рынке и поступает на все отечественные конвейеры по производству грузовых автомобилей, автобусов и железнодорожной продукции – гидравлические амортизаторы, реактивные штанги, карданные валы рулевого управления, тяги рулевого управления, рулевые механизмы многое другое. Ассор-

тимент ОАО «БААЗ» применяется для комплектации не только Минского автомобильного завода, но и таких автосборочных предприятий как «КАМАЗ», «МЗКТ», «УРАЛ», «КРАЗ», группа «ГАЗ» («ПАЗ», «ЛиАЗ»), троллейбусов и трамваев «Белкоммунмаш», поездов «STADLER» и других. Выбор амортизаторов БААЗ, прежде всего связан с тем, что они хорошо известны на рынке отечественной техники как эталон.

Любое предприятие живет, пока предлагает что-то новое и совершенствует уже имеющуюся продукцию. И ОАО «БААЗ» не исключение: регулярная модернизация производства, выпуск новых видов продукции, налаживание взаимного сотрудничества с рядом новых партнеров, освоение новых рынков сбыта – обязательные условия развития предприятия. Общество сотрудничает с Литвой, Латвией, Молдавией, Грузией, Казахстаном, Польшей и другими государствами. В

планах Барановичского автоагрегатного завода – расширить рынок сбыта в Евросоюзе.

ОАО «БААЗ» ежегодно принимает участие в различных международных специализированных выставках коммерческого транспорта таких как: Comtrans, MIMS Automechanika Moscow, машиностроительная выставка MSV, Автопром. Автокомпоненты и др.

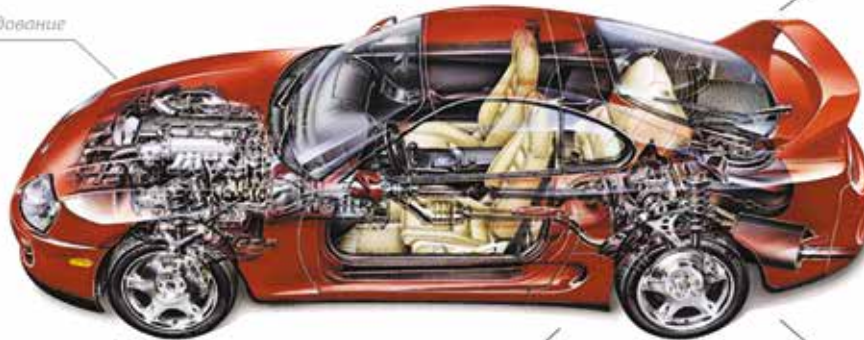
Сегодня предприятие работает с десятками российских и украинских конвейеров, продукция поставляется во многие страны. Но цели предприятия – активное продвижение на рынки Западной и Восточной Европы. Это сложнее, так как требуются значительные финансовые вливания в развитие и модернизацию оборудования, а также профессионального роста всего коллектива. Но имеется огромное преимущество – качественный продукт по конкурентной цене, поэтому это путь избран ОАО «БААЗ».

АВТОМОБИЛИ

торгово-выставочный комплекс

электрооборудование

аксессуары



шины, диски

ходовая часть

подвеска

автомобильные запчасти для иномарок
новые и подержанные автомобили



Россия, г. Москва, ул. Южнопортовая, 22
100 м от метро «Кожуховская»
500 м от 3-го транспортного кольца

www.tvka.ru

по вопросам аренды и рекламы обращаться:
тел.: +7 (495) 958 96 71, 958 92 89
факс: +7 (495) 958 96 54, E-mail: tvka@yandex.ru

на правах рекламы



Автозапчасти из Кореи

www.avtomedon-m.ru

8(495) 987-13-53

на правах рекламы



SUZUKI JIMNY – ИДЕАЛЬНОЕ АВТО ДЛЯ ЭГОИСТА

ТАК СКЛАДЫВАЕТСЯ, ЧТО БОЛЬШИНСТВО РОССИЯН ПРИВЕРЖЕНЦЫ УНИВЕРСАЛЬНЫХ АВТО. НО ПОД ЭТО ОПРЕДЕЛЕНИЕ МАССОВЫЕ МОДЕЛИ КАК РАЗ НЕ ПОДХОДЯТ. В-КЛАСС НЕБОЛЬШОЙ, МАЛОВМЕСТИТЕЛЬНЫЙ И МАЛОПРОХОДИМЫЙ. КРОССОВЕРЫ ПО ИДЕЕ КУДА БЛИЖЕ К ПОНЯТИЮ УНИВЕРСАЛЬНОСТИ – НО ЗАЧАСТУЮ ИХ ПРОХОДИМОСТЬ ОГРАНИЧЕНА ПРЕОДОЛЕНИЕМ БОРДЮРОВ И НЕБОЛЬШИХ СУГРОБОВ. А ЧТО ЖЕ ВЫБРАТЬ ОРИГИНАЛУ, ЧТОБЫ СОЧЕТАЛОСЬ НЕСОЧЕТАЕМОЕ? ЧТОБЫ ЕЗДИТЬ ОДНОМУ ИЛИ ВДВОЕМ И ЗАБРАТЬСЯ В САМЫЕ ИНТЕРЕСНЫЕ МЕСТА НАШЕЙ ПЛАНЕТЫ? КАБРИОЛЕТ – ПРАКТИЧЕСКИ НЕ ДЛЯ НАШЕГО КЛИМАТА, БОЛЬШОЙ ВНЕДОРОЖНИК – ДОСТАТОЧНО ДОРОГ И ПО СТАТИСТИКЕ ТАКИЕ ПОКИДАЮТ АСФАЛЬТ В МЕНЕЕ ЧЕМ 10% СВОЕЙ ЭКСПЛУАТАЦИОННОЙ ЖИЗНИ. НА НАШ ВЗГЛЯД ОТЛИЧНЫМ ВЫБОРОМ СТАНЕТ SUZUKI JIMNY, КОТОРЫЙ СОВСЕМ НЕДАВНО СМЕНИЛ ГЕНЕРАЦИЮ И ФАКТИЧЕСКИ НЕ ИМЕЕТ КОНКУРЕНТОВ. И ПАРАДОКС В ТОМ, ЧТО КОНСТРУКТИВНО АВТО ОСТАЛСЯ АРХАИЧНЫМ, РАСПОЛАГАЯ РАМОЙ, НЕРАЗРЕЗНЫМ МОСТОМ, ЗАДНИМИ БАРАБАНЫМИ ТОРМОЗАМИ. ПРИ ЭТОМ ЯПОНЦЫ ПОКАЗАЛИ ОТЛИЧНЫЙ ПРИМЕР ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЯ КЛАССИКИ И СТАРЫХ ТЕХНОЛОГИЙ | АНДРЕЙ ГОРОДЕЦКИЙ

На местном японском рынке правят бал кей-кары – небольшие легковушки и даже грузовички. Из-за местного законодательства производители обязаны вписывать размеры авто и кубатуру моторов в достаточно жесткие нормы. В результате многие модели выглядят «мультишно» и непропорционально. Наш испытуемый, SUZUKI JIMNY выглядит одновременно и бру-

тально под Гелендваген и несколько смешно из-за небольших размеров. При всем при этом авто является серьезным в внедорожнике с рамой, понижайкой, блокировками. Так почему этот авто может стать выбором эгоиста?

Во-первых, двухдверные внедорожники, так популярные в 80-х и 90-х и даже 00-х практически ушли из линеек всех производителей. На вскидку можно вспомнить Jeep Wrangler и нашу

старую Ниву. И здесь JIMNY попадает с ценником где-то посередине. Двухдверные авто, как правило брали люди не обремененные семьями, детьми, тещами и дачами.

Во-вторых, в городе маленький размер большое преимущество. Зато одному или вдвоем поехать на рыбалку и охоту самый оптимальный вариант. Плюс проходимость по зимним дорогам города и пригорода могут позавидовать очень

многие серьезные внедорожные модели.

И в-третьих, формально JIMNY четырехместный. Но... без багажника. В такой конфигурации в багажном отсеке места настолько мало, что не разместить даже пакет из супермаркета. Однако, благодаря элементарной трансформации, спинки заднего ряда опускаются в результате чего появляется вполне вместительный и удобный багажник правильной формы.



Плюс повышенное внимание на дорогах — часто отмечали, что соседи по потоку «сворачивали» голову. Кто-то считает внешность «по фану», но все же японцам удалось сделать крутой и запоминающийся облик. На контрасте с прошлым поколением, которое выпускалось 20 лет, авто сохранил свою концепцию и идеологию, при этом став этаким ковбоем и денди одновременно. За прошедшие пару лет в разных странах этот коротыш стал действительно культовой моделью — его часто тюнингуют под тот же Гелендваген либо другими оффроад-элементами.

В салоне атмосфера ничуть не хуже впечатлений от внешности. Грубые брутальные линии, олдскульный щиток приборов, декоративные болты и вполне современная мультимедиа. Возможно, несколько из этого баланса выбивается руль, который идентичен другим моделям производителя. Весь пластик жесткий, но JIMNY возможно одна из немногих моделей, в которой понимаешь, что так и должно быть. По посадке

авто ощущается именно двухместным. Второй ряд больше походит на детский, который устанавливают в семиместных кроссоверах. Для двоих же эргономика вполне удобная. Можно посоветовать на узость в плечах и почти полное отсутствие подлокотников в дверных картах, что является конструкторским ограничением при таких узких габаритах. К нюансам также отнесем кнопки стеклоподъемников, расположенные на центральной консоли — совсем очевидное решение. При этом посадка вполне удобная, органы управления установлены логично, все работает по-японски четко. Возможно будущему владельцу также стоит провести ревизию акустики, поскольку штатная пара колонок играет на трещку.

Атмосферный полуторальный мотор, работающий с четырехступенчатым автоматом резво тянет JIMNY в городском потоке. На скоростях до 80 км/ч не испытываешь никакого дискомфорта от недостатка динамики и работы коробки.

А вот на трассах ситуация иная. Комфортная крейсерская скорость в пределах 100-120 км/ч, при этом эластичность движка заметно снижается. Обгоны даются с трудом. Но на быструю езду влияют и настройки подвески. На загородных скоростях кузов охотно реагирует раскачкой на колеи, и острота рулевого управления заметно снижается. В городской среде же подвеска рулевое и тормоза обрабатывают на отлично. Порой даже не верится, что под авто рама и неразрезной мост. Городская эксплуатация больше напоминает небольшой кроссовер. Да, здесь присутствует небольшой эффект продольного «козления» из-за короткой базы, но его с лихвой компенсирует энергоемкость — многие ямы и искусственные неровности можно игнорировать совсем. Крены присутствуют, но в пределах разумного. На многих «рамниках» они ощутимо больше.

Но самая важная идея авто раскрывается именно на бездорожье. Геометрически и по весу авто для бездорожья просто идеален. Если в обычном

режиме авто по факту заднеприводный, то здесь можно подключить полный привод, использовать понижающую скорость и межколесные блокировки. Такой набор приводит к тому, что готов проехать практически любые препятствия. И заметим, JIMNY с этим отлично справляется! А что говорить об обильных городских снегопадах — для него это родная стихия!

Так что ж при всех достоинствах мешает успеху JIMNY на нашем рынке? Ответ мы полагаем известен многим — цена. Обеспеченных эгоистов в нашей стране совсем не много... При стартовой стоимости от 1,5 млн руб. массовый покупатель смотрит либо в сторону более вместительных и универсальных кроссоверов, либо в сторону проходимцев УАЗ ПАТРИОТ или LADA НИВА, стоимость которой ниже ровно в 2 раза. Но может это и к лучшему — уникальные и интересные авто должны таковыми и оставаться — мечтой для многих, уделом эгоистов, энтузиастов и покорителей труднодоступных уголков планеты. ■



ПЕТЕРБУРГСКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ САЛОН 2021

8-11 АПРЕЛЯ

КВЦ ЭКСПОФОРУМ



PMAS.RU

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР:



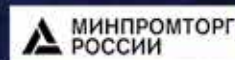
ГЕНЕРАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ:



ООО «ФАРЭКСПО» (Санкт-Петербург)
+7 (812) 718-35-37

ОАО «АСМ-холдинг» (Москва)
+7 (495) 626-00-81

ПРИ ПОДДЕРЖКЕ:



на правах рекламы

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ ГРУЗОВОГО ТРАНСПОРТА **TRUCKFEST 2021**

28-29 МАЯ

Автодром Быково

TRUCKFEST.RU

Заполнить заявку на участие или приобрести билеты можно на сайте. За дополнительной информацией обращайтесь на почту:
info@truckfest.ru

ВХОД ПО БИЛЕТАМ

В программа фестиваля:

- грузовые гонки и дрифт
- кемпинг и гриль
- выставка траков
- вечернее шоу
- концерт

Партнёры фестиваля

Официальный дистрибьютор
АРТ Ойл ПРЕМЬЕР



ПЕРВОЕ ПОДМОСКОВНОЕ
РАДИО



ВЕСЬ СПЕКТР АВТОМОБИЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ



ИНТЕРАВТО

16-я международная выставка автомобильной индустрии

- Автомобильные двигатели и их компоненты
- Шины и ремонт шин, резинотехнические изделия
- Автомобильная химия, масла
- Оборудование и комплектующие для автомоек
- Оборудование для кузовного ремонта автомобилей
- Автомобильные аксессуары
- Автоэлектрика и автоэлектроника
- Гаражное и диагностическое оборудование

24-27 АВГУСТА
2021

МОСКВА,
КРОКУС ЭКСПО



MIMS automechanika MOSCOW



Международная выставка запасных частей,
автокомпонентов, оборудования и товаров
для технического обслуживания автомобиля

23–26.08.2021

Москва, ЦВК «Экспоцентр»

Забронируйте стенд!



Организатор

ITEM
EXPO

www.mims.ru



Структура распространения журнала «Автозапчасти и цены»

в Московском регионе

ООО «Диалайт-групп»

г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, к. 1, dialayt.ort@yandex.ru, тел.: +7 (495) 958-90-27, 958-90-69

«Южный порт» авторынок

г. Москва, ул. Трофимова, д. 33, влад 36, пав.33, тел.: +7 (495) 958-91-30

«Автомобили» автомагазин

г. Москва, Южнопортовая, д. 22, тел.: +7 (495) 958-96-71

Кунцевский авторынок

ТК «АвтоМОЛЛ»

ООО «Автомедон» большая сеть оптовых региональных фирм и автомагазинов

М.О., Красногорский р-н, д. Гольево, ул. Центральная, д. 3, тел.: +7 (495) 987-13-53

ООО «ПАСКЕР ЛТД» автозапчасти для отечественных и иностранных автомобилей ОПТом.

г. Москва, Черницынский проезд, д. 3, тел.: +7 (495) 961-33-88

«АвтоПаскер» сеть автомагазинов:

г. Москва, 6-р Маршала Рокоссовского, д. 40, тел.: 8 (499) 169-20-70, 169-83-00
 г. Москва, ул. Сталева, д. 26/1, тел.: 8 (495) 303-86-11, 303-85-75
 МО, г. Дзержинский, ул. Угрешская, д. 5 А НОВЫЙ МАГАЗИН, тел.: 8 (901) 570-74-54
 г. Электросталь, ул. Красная, д. 30, тел.: 8 (496) 570-31-03, 8 (926) 602-23-56
 г. Электросталь, пр-т Южный, д. 5, корп. 1, тел.: 8 (49657) 3-34-67
 Павлово-Посадский р-н, д. Кузнецы, д. 76А, Горьковское ш., 68 км, тел.: 8(49643) 74-174, 8(901) 509-31-99
 г. Павловский Посад, ул. Герцена, д. 11, тел.: 8 (49643) 2-00-54
 г. Павловский Посад, ул. Большая Покровская, д. 58, рынок «Южный», тел.: 8 (49643) 2-15-94
 г. Орехово-Зуево, ул. Урицкого, д. 92, стр. 1, ТЦ «Баррикада», тел.: 8 (4964) 22-29-22
 г. Орехово-Зуево, ул. Красина, д. 5, тел.: 8 (4964) 25-55-45
 г. Ликино-Дулево, ул. Калинина, д. 4/1, тел.: 8 (4964) 18-51-35
 г. Егорьевск, пр-т Ленина, д. 2, тел.: 8 (49640) 3-38-57
 г. Егорьевск, 4-й мкр-н, д. 1, тел.: 8 (49640) 2-07-01
 г. Воскресенск, ул. Цесиса, д.19, ТЦ «Олимп», тел.: 8 (49644) 1-58-01
 г. Воскресенск, ул. Советская, д. 2-п (против Воскресенского УВД), тел.: 8 (49644) 9-60-08
 г. Шатура, ул. Войкова, д. 1, тел.: 8 (49645) 3-00-58
 г. Истра, ул. Московская, д. 41 А, тел.: 8 (495) 994-41-61
 г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 163, тел.: 8 (4967) 76-22-28
 г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 58, НОВЫЙ МАГАЗИН!
 бывший м-н «Каморка», тел.: 8 (4967) 76-47-53
 г. Коломна, пр-т Кирова, д. 15, тел.: 8 (496) 616-01-31
 г. Коломна, Окский пр-т, д. 1, тел.: 8 (496) 618-75-87
 г. Ногинск, ул. Комсомольская, НОВЫЙ МАГАЗИН, тел.: 8 (926) 628-65-28
 г. Петушки, ул. 3-го Интернационала, д. 24, тел.: 8 (49243) 2-59-99
 Владимирская обл., г. Гусь-Хрустальный, ул. Старых Большевиков, 11 тел.: 8 (49241) 3-20-30
 г. Владимир, ул. Куйбышева, д.26/Д, тел.: 8 (4922) 47-49-79
 г. Владимир, ул. Верхняя Дуброва, 40б, тел.: 8 (4922) 40-61-30
 г. Александров, ул. Институтская, 1, НОВЫЙ МАГАЗИН!, тел.: 8 (49244) 9-36-70
 г. Орел, ул. Комсомольская, д. 356, тел.: 8 (4862) 73-37-85
 г. Орел, Московское ш., 142а, тел.: 8 (4862) 44-29-34
 г. Воронеж, Ленинский пр-т, д. 174/8, тел.: 8 (4732) 39-44-44, 39-44-76
 г. Воронеж, ул. Кольцовская, д. 24б, тел.: 8 (4732) 616-309
 г. Рязань, проезд Речников, д. 2, тел.: 8 (4912) 27-27-47, 27-33-70
 г. Рязань, Куйбышевское ш., д.19 (ТЦ «Норд»), тел.: 8 (4912) 40-20-17
 г. Нижний Новгород, ул. Ваньева, д. 231, тел.: 8 (831) 435-90-97
 Нижегородская область, г. Кстово, пл. Ленина, д. 5а, тел.: (83145) 9-58-31, 220-00-41
 Нижегородская область, г. Дзержинск, ул. Чапаева, д.71/1, тел.: 8 (8313) 28-05-15
 Республика Чувашия, г. Чебоксары, Вурнарское шоссе,10, тел.: 8 (8352) 63-53-54, (8352) 64-15-10

«Техком. «Автомаг» сеть автомагазинов

г. Москва, Варшавское ш., д. 170"Г", тел.: +7 (495) 388-55-36

«Техком. «Грант» сеть автомагазинов

г. Люберцы, Новорязанское ш., д. 3, тел.: +7 (495) 913-14-29

«Техком. «Тайм» сеть автомагазинов

г. Москва, Реутовская, д. 19"А", тел.: +7 (495) 370-05-15

«Кореана» сеть автомагазинов

г. Москва, Походный пр-д, д. 24, тел.: 8 (925) 081-57-24
 г. Москва, Алтуфьевское ш, д. 79В, тел.: 8 (926) 913-55-06
 г. Москва, Зеленоград, ВКЗ, Сосновая Аллея, д. 7, блок А, тел.: 8 (925) 081-57-30
 г. Клин, ул. Чайковского, д. 79А, стр. 2, тел.: 8 (925) 081-57-27
 г. Дмитров, ул. Профессиональная, д. 72А, тел.: 8 (925) 081-57-22
 г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 11Б, тел.: 8 (926) 913-55-08
 г. Сергиев Посад, пр-т Красной Армии, д. 1А, тел.: 8 (926) 913-55-28
 г. Ногинск, ул. 3-го Интернационала, д. 169, ТК «Наш дом», тел.: 8 (926) 913-55-14

«КЕМП» сеть автомагазинов

Центральный офис, тел.: +7 (495) 926-22-22
 г. Москва, ул. Мневники, д. 16, тел.: +7 (499) 192-53-33
 г. Москва, ул. Южнопортовая, д. 22, маг. «Автомобили», тел.: +7 (495) 926-81-80
 г. Москва, Нагатинская наб., д. 8, тел.: +7 (495) 647-78-99
 г. Москва, ул. Озерная, д. 42, ТЦ «Мичуринский», тел.: +7 (495) 741-56-11
 г. Щелково, Пролетарский пр-т, д. 10, ТД «Щелково», тел.: +7 (495) 981-11-22
 Подольский р-н, село Покров, д. 150, стр. 2, тел.: +7 (495) 926-22-22
 г. Дубна, пр-т Боголюбова, д. 18, тел.: +7 (495) 981-90-95
 г. Ступино, ул. Службина, д. 18, тел.: +7 (496-64) 2-42-73
 г. Наро-Фоминск, ул. Московская, д. 10, тел.: +7 (916) 240-77-45
 г. Чехов, Симферопольское ш., вл. 9, стр. 1, тел.: +7 (495) 287-30-27
 г. Бронницы, ул. Льва Толстого, д. 9, тел.: +7 (496-46) 6-81-28
 г. Воскресенск, ул. Горького, д. 33, тел.: +7 (496-44) 9-50-41

«БИ-БИ» сеть автомагазинов

г. Балашиха, пр. Ленина, д. 18, 8 (495) 521-99-32
 г. Москва, пр-т Буденного, д. 20, корп. 1, 8 (495) 365-09-55
 г. Москва, ул. Мусы Джалиля, д. 6/2, 8 (495) 343-75-02
 г. Жуковский, Раменский р-он, с. Быково, ул. Театральная, д. 10, 8 (495) 781-42-81
 г. Москва, ул. Люблинская, д. 157, 8 (495) 345-23-10
 г. Москва, ул. Полбина, д. 6, 8 (495) 354-35-54
 г. Серпухов, ул. Ворошилова, д. 167, 8 (496) 775-36-26
 г. Москва, ул. Академика Скрябина, д. 14, корп. 2, 8 (499) 784-93-89
 г. Чехов, ул. Весенняя, д. 19А, 8-496-727-58-23
 г. Раменское, ул. Холодова, д. 2, 8 (496) 465-90-36
 г. Москва, Измайловский бульвар, д. 10, 8 (495) 465-57-51
 г. Люберцы, ул. Митрофанова, д. 2, 8 (495) 788-89-79
 г. Коломна, ул. Яна Грунта, д. 18, 8 (496) 612-11-34
 г. Дмитров, ул. Профессиональная, 129, 8 (496) 224-62-49
 г. Москва, ул. Енисейская, д. 5, корп. 2, 8 (495) 669-05-30
 г. Королев, ул. Горького, д. 14Г, 8 (495) 505-94-14
 г. Мытищи, Ярославское шоссе, 7-й км, ул. Хлебозаводская, 4, 8 (498) 610-07-47
 г. Ногинск, Площадь Ленина, 8 (496) 515-15-43
 г. Павловский Посад, ул. Кузьмина, д. 34, 8 (496) 435-12-91
 г. Мытищи, ул. Юбилейная, д. 3, корп. 1, 8 (495) 582-00-14
 МО, Пушкинский р-н, с. Тарасовка, ул. Б.Тарасовская, д. 111, корп. 5, 8 (495) 995-61-59, 8 (916) 991-00-56
 г. Электросталь, ул. Журавлева д.2, 8 (495) 419-03-39
 г. Москва, Дмитровское шоссе, д. 110, 8 (495) 485-22-54
 г. Москва, Коровинское шоссе, д. 24, корп. 1, 8 (495) 486-05-55
 г. Москва, Ярославское шоссе, д. 109, стр. 1, 8 (499) 183-03-74
 г. Орехово-Зуево, ул. Галочкина, д. 2, 8 (496) 422-44-44
 г. Сергиев Посад, Московское шоссе, дом 21, 8(496) 552-24-98
 Московская область, Солнечногорский район, деревня Елино, ул. Рабочая, строение № 1., 8 (495) 788-49-49
 Московская область, Солнечногорский район, с.п. Пешковское, дер. Радумля, мкр. Механического завода № 1, строение 02-М., 8 (499) 272-77-15
 г. Зеленоград, ул. Солнечная Аллея, корп. 813А, 8 (499) 731-28-03
 г. Клин, Ленинградское шоссе, д. 8, 8 (496) 247-72-93
 г. Клин, Бородинский проезд, д. 31, корп. 2, 8 (496) 242-33-70
 г. Лобня, ул. Катюшки, д. 43, 8 (498) 684-30-96
 г. Солнечногорск, ул. Красная, д. 154, 8 (495) 994-01-10
 г. Москва, Строгинский бульвар, д. 9, 8 (495) 750-70-71
 г. Тверь, пр-т Победы, д. 14, 8 (4822) 43-07-08; 8 (4822) 43-25-08
 г. Тверь, пр-т Калинина, д. 64, 8 (4822) 42-49-79
 г. Москва, Химкинский бульвар, д. 13, 8 (499) 497-34-68
 Калужская обл., г. Обнинск, пр-т Карла Маркса, д. 47, 8 (484 39) 4-08-06/факс 9484 39) 4-47-74
 г. Наро-Фоминск, Туннельный проезд, д. 7А, 8 (496) 343-54-64
 г. Москва, ул. Зои и Александра Космодемьянских, д. 42, 8-495-123-10-66
 г. Химки, ул. Молодежная, д. 12/9, 8 (495) 571-05-47
 г. Одинцово, Можайское шоссе, д. 47, 8 (495) 590-78-68

Структура распространения журнала «Автозапчасти и цены»

ООО «Волгаресурс» распространение по ЮФО
(400 магазинов – адреса на сайте www.autozaprus.ru)

«Ликви Моли» – Специализированные фирменные магазины

Севастопольский просп., 15, тел.: +7 (499) 123-41-00
ТК «Автомастер», 2-й км Киевского шоссе, сектор «В», павильон 22, тел.: +7 (967) 004-55-99
Гостиничный проезд, д. 9А, тел.: +7 (495) 514-73-59

«Русь трейд» сеть автомагазинов

м. «Чертановская», Балаклавский просп, д. 2, корп. 3,
тел.: +7 (495) 316-30-01 (мн.г.), (495) 316-30-83
м. «Каховская», ул. Каховка, д. 11, тел.: +7 (499) 317-51-01 (мн.г.)
м. «Коньково», ул. Профсоюзная, 118В, тел.: +7 (495) 336-80-38 (мн.г.)
м. «Проспект Вернадского», ул. Лобачевского, д. 48, тел.: +7 (499) 940-43-50 (мн.г.)
м. «Митино», ул. Митинская, д. 32, тел.: +7 (495) 753-07-03 (мн.г.)
м. «Нагорная», ул. Нагорная, д. 33, корп. 1, стр. 1, тел.: +7 (499) 123-99-99 (мн.г.)
мкр. Солнцево, ул. Скульптора Мухомова, дом 8, тел.: +7 (495) 733-09-66 (мн.г.)
мкр. Северное Бутово, ул. Старокачаловская, д. 3, корп. 2, тел.: +7 (495) 714-94-49 (мн.г.)
Южное Бутово, ул. Веневская, д. 10, тел.: +7 (495) 716-02-00 (мн.г.)
мкр. Солнцево, ул. Богданова, д. 2, тел.: +7 (499) 940-43-52
г. Щербинка, Старое Симферопольское шоссе, д.10А, тел.: +7 (495) 276-17-17

ТД «Контур» сеть автомагазинов

28-й км Горьковского ш., ул. Владимирская, д. 139, тел.: +7 (495) 521-71-71
г. Балашиха, ул. Звездная, д. 8, тел.: +7 (498) 662-22-30

«ГАЗ-Детали Машин» автомагазин

г. Москва, ул. Трофимова, д. 35/20, тел.: +7 (495) 679-05-46

«Газ Люкс» оптовая компания

М.О., г. Дзержинский, Денисьевский пр, тел.: +7 (495) 984-56-92

«Авто 31»

Автомагазин 31 км МКАД

ООО «Эргон» автомагазин

г. Королев, ул. Первомайская, д. 7“Б”, тел.: +7 (495) 516-63-27

«ГОК» Группа компаний сеть автомагазинов

г. Москва, 23 км МКАД, тел.: +7 (495) 769-53-13
г. Москва, 32 км МКАД, тел.: +7 (901) 556-93-71
г. Москва, 47 км МКАД, тел.: +7 (495) 937-96-10
г. Москва, 80 км МКАД, тел.: +7 (495) 780-74-04

Компания «ТракСервис» сеть автомагазинов

ТК «Авто-31», 31 км МКАД (внешняя сторона), пав. А2-2, А2-4, А2-7, Б1-11, Б1-13, Б1-9, В1-1,
тел.: +7 (495) 781-83-05/67/93/94/95/96/97
ТК «ТРАК 32», 32 км МКАД (внешняя сторона), тел.: +7 (495) 649-649-9
Рынок «Дальнобойщик», 32 км МКАД (внешняя сторона), тел.: +7 (495) 797-19-96
ТК «ФИЛИН», 23 км МКАД (внешняя сторона), пав. № 1, 2, 3, тел.: +7 (495) 739-75-33
Рынок «ТЭНЕК», 80 км МКАД (внутренняя сторона), пав. 1, 2, тел.: +7 (495) 287-39-12, 739-74-95
Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (л. ст.),
тел.: +7 (495) 740-60-15
Магазин «ТракСервис», г. Балашиха, 3 км от МКАД по Горьковскому ш. (пр. ст.),
тел.: +7 (495) 739-76-56
Магазин «ТракСервис», М.О., Одинцовский р-н, д. Кобяково, ул. Центральная, д. 27а,
тел.: +7 (967) 193-27-87
ТК «Грузовые запчасти», М.О., Домодедовский р-н, 12 км от МКАД трасса М4 «ДОН»,
тел.: +7 (963) 760-43-73
ТК «Подмосковье», М.О., Ногинский р-н, 52 км Москва – Нижний Новгород,
тел.: +7 (495) 649-649-9
ТСК «Ленинградка», М.О. г. Химки, 29 км Ленинградского шоссе,
тел.: +7 (495) 649-649-9

Компания «ГРУЗОВИК»

г. Москва, 2-й Южнопортовый проезд, д. 14/22, стр. 3, тел./факс: +7 (495) 958-92-26

в Северо-Западном регионе

г. Санкт-Петербург

Адмиралтейский район:

ИП Языкова Е. В., Наб. Обводного кан. д. 150, тел.: (812) 252-17-97
Автозапчасти, пр. Старопетергофский, д. 13, тел.: +7 (812) 251-42-48
«Лидер-Авто», Наб. Обводного кан., д. 90, тел.: +7 (812) 388-44-02
«Аккумулятор-Плюс», Наб. Обводного кан., д. 146, тел.: +7 (812) 252-52-01
ЧП Ефремов, Рижский пр. д. 50, тел.: +7 (812) 251-58-00

Василеостровский район:

«Ремонтник», ул. Уральская, д. 21, тел.: +7 (812) 350-45-29
ООО «ВИВАТ-АВТО», ул. Уральская, д. 16, тел.: +7 (812) 319-38-40
ИП Шефтель Е. И., ул. Наличная, д. 51, тел.: +7 (812) 350-06-59

Выборгский район:

ИП Мартынюк, ул. Литовская, д. 8,
Авторынок «Северный маршал»:
ИП Крылов, Северный пр., д. 7, пав. 4, место 4, тел. +7 (921) 186-50-70;
Северный пр., 7, сек. 66.
ИП Аверин Н. Н., Северный пр., д. 7, авторынок, секция 99
Трейдинг-Стар, Комиссара Смирнова, д. 6
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина
«Mobil-экспресс», Лесной пр, д. 78, тел.: +7 (812) 320-18-72
Автомагазин ООО «ДДК», Выборгское ш, д. 22, тел.: +7 (812) 293-11-89
Автоцентр «Маршал», «Прайд-МС»,
Северный пр., д. 5, место 34, тел.: +7 (905) 227-08-77
Северный пр., д. 5, место 46, тел.: +7 (921) 923-79-12
Северный пр., д. 7, место 69, тел.: +7 (905) 228-65-25
Автомагазин «К-19», ИП Андреев И. В., ул. Кустодиева, д.19, тел.: +7 (911) 088-34-50
СТО «AUTO-SPA», Александра Матросова, д. 1

Калининский район:

ИП Литвинский, Северный проспект, д. 5, сек. 35
ИП Берулова, ул. Ушинского, д. 12, пав. 3, сек. 11
ИП Быстров, ул. Ушинского, д. 12
ПетроАвтоСервис, Лужская ул, д. 3
ИП Берулова, ул. Ушинского, д. 12, пав. 3, сек. 11, +7 (905) 250-80-56
ИП Амракумов Р. А., ул. Литовская, д. 5, тел.: +7 (812) 716-62-18
Авторынок «На Ушинского», ИП Мирошников А. А., ул. Ушинского, д. 12,
пав. 1, сек. 19; пав. 3, сек. 13; пав. 4, сек. 13; пав. 5, сек. 10, тел.: +7 (812) 945-45-79

Кировский район:

ООО «Максикар», дорога на Турухтанные острова, д. 12, тел.: +7 (812) 983-15-90
ИП Ефремова, ул. Зайцева, д. 41
Автоцентр, Краснопутиловская, д. 121, тел.: +7 (911) 932-82-42
АвтоКама, Огородный пер., д. 21, тел.: +7 (812) 640-31-51
Автомагазин «1000 авто мелочей для Лады и НИВЫ», ООО «Ренессанс-95»
ул. Калинина, д. 5, к. 1, тел.: +7 (812) 252-08-76, 786-10-66
«Авто-Ленд», Народного Ополчения, д. 201, тел. +7 (812) 759-79-02, 750-36-24
Автоцентр «Маршал», «АвтоЛэнд», Маршала Жукова, пр., 21, пав. № 6,
тел.: +7 (905) 201-76-76
Автомагазин ЧП «Ефремов», Возрождения, д. 21, тел.: +7 (812) 784-86-89
Автозапчасти «УСЛУГА», ул. Корнеева, д. 12, тел.: +7 (812) 785-23-73

Красногвардейский район:

ИП Выгодянский, Ириновский пр., д. 1, пав. 1 сек. 112, тел.: +7 (812) 995-33-22
ИП Крылов, Ириновский пр., д. 1, пав. 1, сек. 102, тел.: +7 (901-301-70-24
Рынок Автозапчастей, ИП «Байков», модуль Г-3, блок 1, комн. 15, пр. Энергетиков, д. 59А
«БисС», ул. Якорная, д. 3, тел.: +7 (812) 227-71-38, тел.: +7 (812) 227-71-34
«Автозапчасти для отеч. Авто», шоссе Революции, д. 18, тел.: +7 (812) 225-03-03

Красносельский район:

ИП Роднов, Маршала Жукова, д. 21, место 6; Народного Ополчения, д. 201
Автомобилист, Народного Ополчения, д. 28, тел.: +7 (812) 756-72-00
Авторынок ИП Мирошников А. А., пр. Народного Ополчения, д. 28, секция 1,
тел.: +7 (812) 945-45-79
ИП Шамоханова, пр. Народного Ополчения, д. 28, место 6



Структура распространения журнала «Автозапчасти и цены»

«АвтоДруг», пос. Горелово, Красносельское ш., д. 4А, тел.: +7 (812) 746-14-90
«Масла, Смазки», Кузнецова пр., д. 30/9
Автофорум, Кузнецова 30-А

Московский район:

«Масла-Смазки», Варшавская, д. 118, тел.: +7 (812) 723-02-32
Автоматизированный «Автозапчасти (масла, химия)», ИП Трунова, ул. Кубинская, д. 76, к. 4,
тел.: +7 (812) 375-37-75

Невский район:

ИП Беспятых, Хрустальная, д. 31, тел.: 8 (921) 361-30-61
«ДиАвто», Седова, д. 5, тел.: +7 (812) 412-82-39
СТО «Стор», ул. Крупской, д. 43, тел.: +7 (812) 920-55-08
ИП Крылов, Ириновский пр., д. 1, сек. 166
«Автозапчасти», Аистов ЧП, просп. Обуховской Обор., д. 48, тел.: +7 (812) 567-99-46
«Автозапчасти», Дидек ЧП, Ворошилова, д. 3/1, тел.: +7 (812) 440-87-06
Автозапчасти «УСЛУГА», пр. Обуховской Обороны, д. 259, тел.: +7 (812) 367-21-31
ООО «ЦББ», Бабушкина, д. 21, тел.: +7 (911) 240-02-02
ООО «Автолайн», ул. Салова, д. 53, тел.: +7 (911) 155-10-00

Петроградский район:

ООО «Автосфера», ул. Ленина, д. 20, тел.: +7 (812) 230-67-68

Приморский район:

СТО «СТАР-Д», ул. Савушкина, д. 89, тел.: +7 (812) 43-000-34
Авторыннок «Богатырский», ИП Крылов, «Старая деревня», пр. Богатырский, д. 14, к. 2
секция 35, 41
ИП Щербаков, Комендантский проспект, д. 42А
ИП Марсова, Богатырский пр., д. 14, к. 2, литер Б, тел.: +7 (921) 339-76-74
Автозапчасти, ООО «ПромЭкоНор», ул. Планерная, д. 15, секция 13-а, тел.: +7 (911) 946-02-76
АТО № 4, ул. Школьная, д. 9
«Жуков-2», ул. Парашютная, д. 24
ИП Телегин, Богатырский пр., д. 14
АТО «Плюс», Богатырский пр., д. 12
Алмакаев, ул. Савушкина, д. 89/
Майк Авто, ул. Оптиков, д. 8
ИП Александров, Богатырский пр., д. 10
ИП Андреева, Торфяная дорога, д. 17, тел.: +7 (906) 227-65-91
Автоматизированный «Автозапчасти», ИП Жуков, ул. Мебельная, д. 2А, тел.: +7 (812) 987-05-13
«Винтик-Шпунтик», «Нива 4x4», ИП Баранов Э. А., пр. Богатырский, д. 10,
тел.: +7 (812) 397-47-82
Автозапчасти «Автотехобслуживание – Плюс», Богатырский пр., д. 12,
тел.: +7 (812) 395-37-46
СТО SKLAD-AUTO.RU, Богатырский пр., д. 12/4, тел.: +7 (812) 985-01-41, 448-08-55

Фрунзенский район:

ИП Некрасова, ул. Фучика, д. 23, место 153, 196
ИП Голованов, ул. Фучика, д. 23, А/Ц Бест, тел.: +7 (909) 591-37-20
ИП Колбенков, Софийская, д. 56, тел.: +7 (812) 980-33-11
Авторыннок, секция 52, ИП Янченков П. П., ул. Фучика, д. 17, тел.: +7 (812) 740-10-64
«Масла и Автохимия», ЧП «Кузьмин», ул. Фучика, д. 19
Автоцентр «Максимум», сек. № 45, тел. +7 (901) 306-42-73
Магазин «Масла. Смазки», ИП «Романов И. Н.», ул. Салова, д. 40,
тел.: +7 (812) 490-59-26

Центральный район:

ИП Кахаров, Перевозная, д. 5, тел.: +7 (812) 714-82-93
Автоматизированный «Автозапчасти», ИП Артемов, Саперный пер., д. 15,
тел.: +7 (812) 272-53-12

Всеволожский район:

Сертолово, Супротек «Сертолово», тел.: +7 (921) 396-22-24
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, д. 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина

Гатчинский район:

ГАТЧИНА, «КЛ-Сервис», Киргетова, д. 6, тел.: +7 (812) 971-12-34

Колпинский район:

ИП Малыгин, Колпино, ул. Раумская, д. 1
КОЛПИНО, ИП Князев, ул. Раумская, д. 1, тел. +7 (812) 460-65-06

«БИ-БИ» сеть автомагазинов:

СПб, ул. М. Говорова, д. 16, (812) 783-53-38
СПб, ул. Есенина, д. 82, (812) 517-25-30
СПб, Металлистов, д. 35, (812) 544-00-36
СПб, пр. Славы, д. 17, (812) 773-35-56
СПб, г. Петродворец, Санкт-Петербургский проспект д. 60, лит. А, (812) 420-25-58
СПб, ул. Доблести, д. 28, (812) 364-11-65, - 74
СПб, ул. Тельмана, д. 56/41, (812) 586-04-39
СПб, пр. Просвещения, д. 75, (812) 290-24-36
СПб, пр. Шлиссельбургский, д. 17, лит. А, (812) 707-48-13, - 35
СПб, Индустриальный, д.11, (812) 524-19-43
СПб, Богатырский проспект, дом 41, корпус 1, лит. А, (812) 241-69-85

«5 Колесо» сеть автомагазинов:

Центральный район, Синопская ул., д. 30, тел. +7 (812) 274-59-97
Красногвардейский район, шоссе Революции, 58А, тел.: +7 (812) 226-48-10
Калининский район, Политехническая, 15А, тел.: +7 (812) 972-44-71
Невский район, Октябрьская наб., 48, тел.: +7 (812) 931-08-50
Невский район, Дальневосточный, д. 1, тел.: +7 (812) 448-33-16, 448-33-17
Кировский район, Народного Ополчения, д. 19, тел.: +7 (812) 376-25-35
Выборгский район, Выборгская наб., д. 51, тел.: +7 (812) 337-23-98
Фрунзенский район, Пращская, д. 5, тел.: +7 (812) 705-11-11
Приморский район, ул. Планерная, 15, тел.: +7 (812) 959-24-50

Ленинградская область

Сестрорецк, Торгово-сервисный шинный центр «ТРАФФИК», ООО «ТРАФФИК»,
ул. Инструментальщиков, д. 11А, тел.: +7 (812) 715-90-91
Выборг, Магазин «Харакири», ИП «Кудряшова М. В.», Московский пр., д. 20,
тел.: +7 (921) 395-22-84, 334-97-12
ИП Жукова, Сертолово, ул. Заречная, д. 8
ИП Игнатенков, Сертолово, рынок Регина
Лодейное Поле, ООО «ПромСнабОйл», ул. Карла Маркса, д. 52,
тел.: +7 (921) 646-70-46
Приозерск, ИП Руднов, ул. Леншоссе, д. 33, Универмаг 2 этаж, тел.: 8 (921) 316-97-02
г. Сосново, ИП Ковалев, ул. Ленинградская, д. 140, тел. 8 (951) 669-86-99
Тосненский район, пос. Ушаки, ул. Кирова, д. 109

По городам РФ

Представительства:

г. Брянск, Орел, Смоленск, Калуга – Компания АВТЭКС

г. Брянск, ул. Брянского Фронта, д. 4
тел.: +7 (980) 318-44-93, E-mail: fsa@carexpo.ru

Города Южного Федерального округа:

тел.: +7 (863) 221-58-66, E-mail: tak@carexpo.ru

Компания ООО «СВ-авто» (производитель автоаксессуаров AVS)

Магазин «Автомагия», г. Пятигорск, ул. Ермолова, 12а, тел.: +7 (8793) 31-97-33
Магазин «Автомир», г. Георгиевск, ул. Калинина, д. 139, тел.: +7 (87951) 6-51-54
Магазин «Автозапчасти», г. Минеральные Воды, ул. Железноводская, д. 15,
тел.: +7 (903) 443-83-71

А также: Москва и М.О., Нижний Новгород, Архангельск, Калининград, Мурманск, Петрозаводск, Санкт-Петербург, Барнаул, Екатеринбург, Иркутск, Кемерово, Красноярск, Магнитогорск, Новосибирск, Омск, Тюмень, Челябинск, Альметьевск, Ижевск, Казань, Киров, Набережные Челны, Нижнекамск, Оренбург, Пенза, Пермь, Самара, Тольятти, Саратов, Сыктывкар, Ульяновск, Чебоксары, Уфа, Белгород, Брянск, Владимир, Вологда, Воронеж, Иваново, Калуга, Кострома, Курск, Липецк, Орел, Рязань, Смоленск, Тамбов, Тверь, Тула, Ярославль, Астрахань, Волгоград, Краснодар, Ростов-на-Дону, Саратов, Ставрополь, Сургут, Пенза, Комсомольск-на-Амуре, Магадан, Надым, Нарьян-Мар, Нефтеюганск, Нижневартовск, Салехард, Сургут, Ухта, Чита, Томск

VARTA®

THE ORIGINAL.

Батареи VARTA используются в качестве оригинальных запасных частей, обеспечивая самое высокое и надежное немецкое качество.



- ▶ Ведущий поставщик аккумуляторных батарей на первичную комплектацию
- ▶ Батареи VARTA отвечают самым высоким требованиям мировых автопроизводителей
- ▶ Лучший продукт OE, доступный для вторичного рынка

www.varta-automotive.ru

Эти автопроизводители доверяют VARTA:

BMW · Mercedes-Benz · Renault · Nissan · Jaguar
Volkswagen · Ford · Opel · Porsche · Volvo · Honda
Land Rover · Hyundai · Kia · Ferrari · Audi · Škoda

Все начинается с



CLARIOS

* Логотип OE означает «оригинальная запасная часть». Реклама



КОМПАНИЯ

Астро

astropenza.ru

ПОБЕДИТЕЛЬ В НОМИНАЦИИ АВТОЭЛЕКТРОНИКА 2020*

ПРЕОБРАЗОВАТЕЛИ НАПРЯЖЕНИЯ АСТРО

ОТ КАЛИНИНГРАДА ДО ПРИМОРЬЯ
С КОМФОРТОМ!



ПРОИЗВЕДЕНЫ В РОССИИ
РАЗРАБОТАНЫ ПОД НАШ КЛИМАТ
КОРПУС ИЗ КАЧЕСТВЕННОГО
АЛЮМИНИЯ
24 В => 12 В

СПРАШИВАЙТЕ В МАГАЗИНАХ ВАШЕГО ГОРОДА!

*по версии премии "Автокомпонент года-2020"